

关于组织参加中国国际大学生 创新大赛（2025）河南赛区的通知

各学院、相关部门：

为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的重要回信和给大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》工作部署，打造教育、科技、人才一体推进实践平台，推动创新教育贯穿教育活动全过程，加强拔尖创新人才自主培养，加快推进科技成果转化落地，培育新质生产力发展新动能，为以教育强国建设支撑引领中国式现代化作出更大贡献，经研究，我校决定组织参加中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、参赛项目要求

（一）职教赛道

具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。

（二）红旅赛道

参加“红旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

三、参赛方式

大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人(含团队负责人)，须为项目的实际核心成员。团队指导老师原则上不超过 5 人。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。所有项目只可报名参加一个赛道比赛。

四、参赛组别和对象

(一) 职教赛道

本赛道分为创意组与创业组。

1. 创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为团队负责人，须为我校的全日制在校学生。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 创业组

(1) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为企业法定代表人，须为我校全日制在校学生或毕业 5 年内的学生(即 2020 年之后的毕业生)企业法人，在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（3）项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

（二）红旅赛道

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动（详见省赛文件）的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1. 公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创新实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2. 创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3. 创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

五、比赛安排

报名系统开放时间为 2024 年 5 月 10 日。校赛参赛报名截止 6 月 15 日，根据报名情况确定校赛比赛时间、形式，具体方案后期下发。参赛团队通过登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）进行报名，在“资料下载”板块可下载学生操作手册指导报名参赛。通过微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行赛事咨询。评审规则详见附件 3。

六、相关要求

1. 高度重视。本次大赛规格高、时间紧，**各学院要高度重视此项工作，指定专人负责大赛的各项工作**，为参赛学生创造条件。

2. 大力宣传。各学院要充分利用各类媒体平台多渠道在学生（在校大学生、毕业 5 年以内的毕业生）中广泛宣传大赛有关精神，让学生深入了解大赛的重要意义，动员学生积极参与，激发广大学生投身创新实践的热情，在校内营造良好的创新氛围。

3. 鼓励教师带领学生创新实践。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进学生创新训练和实践，不断提高创新人才培养水平。

4. 参照往年比赛规则，根据我校实际情况，每 5-10 名学生准备一个项目参赛，**参赛情况作为本学期职业规划与创新创业、就业指导课程成绩的重要组成部分。**

附件 1：中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区选拔赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

附件 2：中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区选拔赛职教赛道活动方案

附件 3：中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则

河南林业职业学院

2025 年 5 月 22 日

附件 1

中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区 选拔赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区选拔赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下：

一、主要目标

不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀、扎根中国大地，用创新实践服务国家、服务人民，将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

二、主要活动与时间安排

（一）启动活动（2025年 4月）

大赛河南赛区选拔赛组委会按照国家大赛组委会要求，积极组织参加教育部在河南省安阳市红旗渠青年洞文化广场举办的“青年红色筑梦之旅”启动活动。

（二）活动报名（2025年 5月 -7月）

各高校要积极挖掘优质创新创业项目参与活动，组织团队登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行报名，报名系统开放时间为 5月 9日至 7月 1日。

（三）组织实施（2025年 5月 -8月）

各高校在全面总结历年“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，深入开展“青年红色筑梦之旅”活动，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入城乡基层，利用专业知识开展创新创业。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接。

（四）总结表彰（2025年 7月 -9月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。

三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的

参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。团队指导老师原则上不超过 5 人。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业 5 年以内的全日制学生（即 2020 年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1. 公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创新实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2. 创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2)参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

(1)参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2)参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3

(三) 参赛项目数量

1.推荐省选拔赛名额。省选拔赛组委会将根据上届大赛国赛、省赛获奖情况及本届大赛报名组织情况综合考虑，确定省选拔赛推荐名额。

2.各高校参加省选拔赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目数量不做限制，入选全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目数量不超过 3个。

3.严禁虚报或乱报项目，如有发现将缩减该高校推荐省选拔赛名额并取消其省级优秀组织奖评选资格。

(四) 赛程安排

1.参赛报名(5月-7月)。参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”(<https://cy.ncss.cn>) 进行报名。报名系统开放时间为 2025年 5月 9日，截止时间是 7月 1日。在“资料下载”板

块可下载学生操作手册指导报名参赛。通过微信公众号 (名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”) 进行赛事咨询。

2.校级初赛(5月-6月)。校级初赛的比赛环节、评审方式等由各校参照《中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范》(详见附件7)组织实施,遴选出优秀项目推荐参加省选拔赛,不得晚于6月22日,推荐项目应有名次排序供省选拔赛参考。7月1日之前,各校还可继续发动学生报名,申报数量将作为评选省级优秀组织奖的参考之一。

3.省选拔赛(6月下旬-7月上旬)。省选拔赛组委会根据各学校推荐参加省选拔赛项目情况,由省选拔赛专家委员会依据全国大赛评审规则(可登录“全国大学生创业服务网”查询),对参赛项目进行网络评审和会议评审,根据教育部分配名额确定参加全国总决赛的项目。具体安排另行通知。

4.国赛前集训(7月中旬-8月上旬)。省选拔赛组委会根据河南省选拔赛具体情况,分类别成立专家组负责参加国赛项目的省级集训指导工作,具体安排另行通知。

四、其他

本方案所涉及条款的最终解释权归中国国际大学生创新大赛河南赛区选拔赛组委会所有

附件 2

中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区 选拔赛职教赛道方案

为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，推进职业教育领域创新创业教育改革，培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠，决定举办中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区选拔赛职教赛道比赛，具体工作方案如下。

一、目标任务

深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》决策部署，推进职业教育领域创新创业教育改革，完善创新创业人才发现和培养机制，促进创新驱动创业、创业引领就业，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新能力，着力培育兼具工匠精神与创新素养的高素质技术技能人才队伍，为经济社会高质量发展提供高质量人才支撑。

二、参赛项目要求

具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。

三、参赛方式和要求

（一）职业学校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职

教育)、国家开放大学学生(仅限学历教育)可以报名参赛。

(二)大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队,每个团队的参赛成员不少于3人,不多于15人(含团队负责人),须为项目的实际核心成员。团队指导老师原则上不超过5人。参赛团队所报参赛创业项目,须为本团队策划或经营的项目,不得借用他人项目参赛。

(三)已获往届本大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目,不可报名参加本次大赛。

(四)已报名参加本届大赛其他赛道的项目,不可报名参加职教赛道比赛。

(五)各省辖市教育局负责审核所属中职学校参赛对象资格,省属中等职业学校和各高等职业学校负责审核本校参赛对象资格。

四、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

(一)创意组

1.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术,在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为团队负责人,须为职业学校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

（二）创业组

1.参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业学校全日制在校学生或毕业 5 年内的学生（即 2020 年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的学生（即 2020 年 6 月之后的毕业生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3

五、赛程安排

（一）参赛报名（2025 年 4 月 -7 月）。参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”（网址：<https://cy.ncss.cn>）或大赛微信公众号（名称为“大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为 2025 年 5 月 9 日，截止时间 7 月 1 日。

每所中等职业学校参赛项目不少于 5 个，其中，第一期河南省高水平中等职业学校不少于 15 个、河南省高水平中等职业学校专业群建设学校不少于 10 个。每所高等职业学校参赛项目不少于 400 个，其中，第一期国家级“双高”建设学校参赛项目不少于 1500 个、河南省高水平高等职业学校参赛项目不少于 1000 个、河南省高水平专业建设学校参赛项目不少于 800 个，河南省深化创新创业教育改革示范高校的在原有参赛项目要求基础上增加

200个。职业教育本科学校参赛项目不少于 800个。

本次大赛由教育部提供报名管理系统，各院校登录系统即可查看本校参赛项目报名情况、下载参赛项目计划书下载、审核推荐晋级省级复赛项目团队等操作。

（二）校级初赛（2025年 6月中旬）。各学校校赛的比赛环节、评审方式等由各院校参照《中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范》组织实施，原则上均应设置项目路演与答辩环节，实时公布比赛成绩，确保比赛公开透明。校赛举办时间不得晚于 6月 15日，遴选出优秀项目推荐参加省赛（推荐项目应有名次排序，供省赛参考）。

7月 1日之前，各学校还可继续发动学生在赛事指定平台报名，报名项目数量将作为评选省级优秀组织奖的参考之一。

（三）省级复赛（2025年 7月中旬）。组委会根据各院校推荐参加省赛项目情况，由专家委员会依据全国大赛评审规则，对参赛项目进行网络评审和现场评审，评选省级获奖项目，确定参加国赛集训项目。具体安排另行通知。

（四）国赛前集训（2025年 7月—8月）。根据教育部分配名额和省级复赛结果，遴选确定参加国赛集训项目，成立专家组负责参加国赛项目的省级集训指导工作，对参加国赛集训项目进行集中训练。具体安排另行通知。

六、评审规则

本次省赛评审规则严格按照中国国际大学生创新大赛(2025)

的评审规则执行，具体内容请登录“全国大学生创业服务网”进行查看。

七、奖项设置

大赛设立一等奖、二等奖、三等奖，优秀组织奖（根据报名项目数量、创新创业教育工作情况和校内初赛组织情况等因素评选），并颁发获奖证书及奖牌。

中国国际大学生创新大赛（2025）河南赛区选拔赛职教赛道比赛评判工作在中国国际大学生创新大赛河南赛区选拔赛组委会领导下，由大赛专家委员会负责。

附件 3

中国国际大学生创新大赛（2025）评审规则

一、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（公益组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
公益价值	<p>1. 社会价值。项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。</p> <p>2. 社会效益。在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。</p>	10
项目创新	<p>1. 问题导向。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</p> <p>2. 创新成效。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3. 公益成效。鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</p>	20
发展前景	<p>1. 发展条件。项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</p> <p>2. 营销效果。团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力</p>	20

	<p>与实效性。</p> <p>3. 社会影响。项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况，在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</p> <p>4. 推广成效。项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。</p>	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有从事公益创业所需的知识、技术和经验。</p> <p>2. 团队结构。团队内部的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

二、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>知识掌握与应用能力。体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
项目创新	<p>1. 解决方法。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. 创新成效。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果。</p> <p>3. 创新应用。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p> <p>4. 模式创新。鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	30
发展前景	<p>1. 基础调研。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. 发展创意。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. 社会贡献。项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	20

	4.推广成效。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	
团队协作	<p>1.团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3.团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	25
项目创新	<p>1. 解决方法。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. 创新成效。项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>3. 创新应用。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	30
发展前景	<p>1. 基础调研。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. 发展创意。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. 社会贡献。项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	25

	4.推广成效。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	
团队协作	<p>1.团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

四、职教赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1. 原始创新。具有原始创意、创造。</p> <p>2. 培养成效。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3. 模式创新。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. 创新成效。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1. 产业情况。充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. 市场情况。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. 落地情况。项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	25

	4.社会影响。 项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	
团队协作	1.团队精神。 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2.团队结构。 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3.团队效能。 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4.团队资源。 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	15

五、职教赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1. 原始创新。具有原始创意、创造。</p> <p>2. 培养成效。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3. 模式创新。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. 创新成效。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1. 产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2. 经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3. 经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、</p>	30

	<p>科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5.财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.社会价值。项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队协作	<p>1.团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队结构。公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3.团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15