

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2024年4月10日

采购单位

河南林业职业学院

项目名称

2024年高中校园户外招生宣传服务项目

专家论证意见

河南大共赢文化传媒有限公司旗下高中校园户外招生宣传服务项目,在河南省100余所普通高中、200余所普通高中校园均设有高校宣传专栏,此种宣传媒介,可以更有效的获得高中学生与老师们的关注,对提高知名度、影响力具有积极作用,媒体为该公司自建自营,覆盖面广、规模:广度表现的优势有利于宣传,采纳其中100所普通高中进行招生推广宣传,全年覆盖三届学生,版面106x102cm,建议采用单一来源方式采购。

专家姓名:

姜伟

工作单位:

郑州信息科技职业学院

日期

2024年4月10日

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2024年4月10日

采购单位	河南林业职业学院
项目名称	2024年高中校园户外招生宣传服务项目
专家论证意见	河南大共赢文化传媒有限公司旗下高中校园户外招生宣传服务项目,其宣传方式为在高中校园的阅报栏中投放高校招生信息,宣传范围为省内300余所不同类型的高中校园。此300余所高中分布在河南省内18个地级市,100余个县市,覆盖面广,其规模广度和密度所表现的优势是有利于省内高校开展招生宣传工作的,而其独有的宣传方式是其他宣传媒介无法替代的,同时用于地理广度和覆盖密度的限制。该项目具备单一来源方式采购的要求。 此项目可在100所高中校园进行招生宣传,版面大小为106×102cm,宣传时间1年,建议采用单一来源方式采购! 专家姓名: 郭强 工作单位: 河南交通职业技术学院 日期: 2024.4.10

单一来源采购专家论证意见表

时间:2024年4月10日

采购单位	河南林业职业学院
项目名称	2024年高中校园户外招生宣传服务项目

专家论证意见

高中校园户外招生宣传服务项目具有较强的直观性、针对性,宣传对象为高中的所有学生对潜在生源亦有一定引导作用。河南大奥赢文化传媒有限公司在河南省内300所高中校园内均分有设有高校园宣传立柱,并纳入100所高中校园进行招生宣传,广告面大小106x162cm,宣传时间1年。此宣传媒介具有不可替代性,建议单一来源采购。

专家姓名: 张立祥 工作单位: 许昌学院

日期 2024.4.10