

目 录

五、教育教学类论文、论著	2
(一) 论文	2
1.2022 年,《中学政治教学参考》,红色旅游融入思想政治教育的意义与路径(北大核 心)	2
2.2024年,《食品与机械》,传统饮食文化融入烹饪教育的实践途径 核心	7
3.2023 年,基于耦合度模型的乡村旅游与文化产业融合发展探讨 Applied Mathematics and Nonlinear Sciences, Discussion on the development of rural tourism and cultural industry based on the coupling degree model (EI 收录)	10
4.2025年,《山西档案》,而向“十五五”的档案文化遗产保护传承与创新利用(北大核 心)	13
5.2023 年,《分子植物育种》,植物可持续利用与旅游业的协同发展(北大核心)	18
6.2025年,《分子植物育种》,多色水稻景观开发在乡村文化旅游中的应用(北大核心)	24
7.2021 年,《善天下》,洛阳非物质文化遗产精品研学课程案例探析	34
8.2021年,《世纪之星》,基于职业技能与职业精神养成相融合的高等职业教育“多维认 知模式”构建	40
10.2022年《教育方法研究》艺术设计教学中传承民间美术的实践研究	49
(二) 论著	52
11.论著:智慧旅游管理的模式创新与实践应用	52
12.论著:创新思维与企业管理创新研究	61
13.论著:非物质文化遗产与旅游融合发展研究	67

五、教育教学类论文、论著

(一) 论文

1. 2022年,《中学政治教学参考》,红色旅游融入思想政治教育的意



中学政治教学参考

(周刊)

ZHONGXUE ZHENGZHI JIAOXUE CANKAO

求新 求精 求导 求活

2022年8月第4周
总第872期
1972年10月创刊

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 陕西师范大学
出 版 陕西师范大学马克思主义学院
陕西师范大学出版社

陕西师范大学出版社

董事长兼社长 刘东风

期刊编委会

主 任 魏立安

副 任 康维群

中学政治教学参考

编委会

主 任 康维群

编 委 丁祥云 王国芳 王恒富
刘力波 李育民 李晓东
吴又存 杨伟东 张克新
研昌贵 袁祖社 顾润生
董旺森 卓建芳

编辑部

主 编 黄建伟

副 主 编 高传轩

责任编辑 谭仁军 张静梅

美术编辑 艺 凡

责任校对 杨发展

电 话 029-85308534
029-85396891

投稿网址 www.shouyangedu.com

联系邮箱 zxc8534@163.com

地 址 西安市长安南路199号陕西师范大学校内

邮 编 710062

排 版 西安诚成文化工作室

印 刷 陕西康诺印务有限公司

订 阅 全国各地邮局

国内发行 中国邮政集团公司陕西省报刊发行局

海外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国内统一连续出版物号 CN 61-1030/C4

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-2147

国内邮发代号 52-336

海外发行代号 M4263

定 价 15.00元

广告经营许可证号 6100004000031

广告部电话 029-85303913

出版日期 2022年8月25日

前沿视点

■ 时事时话 ■

- 1) 论思想政治教育对精神生活共同富裕的全程引领 杨 耕
6) 法治论视角下网络舆论话语主导权构建 杜 超 李天阳
9) 新时代合理实现增长质量的内生逻辑与路径探索 张 超

■ 理论源流 ■

- 12) 共同体理论视域下生命共同体逻辑探究 宋春霞 陈 智
15) 中国共产党历史主动精神:内涵特征·生成逻辑·实践要求 胡景宇 王 浩

■ 新区新路 ■

- 16) 数字孪生和虚实互涉:“元宇宙”对价值教育致思启示 方 楠
23) 思政课程与课程思政协同育人三维探析 杨晓琳 杨秀萍
——基于天津市高校思政课思政教育现状调研

栏目内外

■ 立德铸魂 ■

- 26) 厚植国家意识的现实审视与实践路径 吕小玉
30) 培育当代青年爱国主义情怀的理据与路径 张福民

■ 课程建设 ■

- 32) “新思政”育人水平提升的特色课程融入之道 张 凯 王 鹏
36) 关于马克思主义理论学科与思政课程融合建设的思考 刘力波 魏 港
39) 提升高校思政课程和课程思政 余洁瑾 吴 凡

■ 教育教学 ■

- 43) 课程思政性思政教育功能及其实现 毛晓蓉
47) 论新时期思政教育载体发展的新特征 程玉峰
51) 主体间性视域下人工智能融入思政教育困境突破 杨春涛 刘冬妮

■ 教学新视 ■

- 55) 立德树人融入高校思政课教学的路径 张素敏
58) 思政教育融入高校思政课程:目标定位·内容架构· 高松远 孙 浩

活水天流

■文明观止■

62) 中国共产党奋斗目标的百年演进及其启示 韩光华

66) 延安时期党培养青年马克思主义者的实践及其基本经验
..... 崔苗

69) 中国共产党坚持自我革命三集审视 胡爱玲 高宇

■文化谱系■

72) 传承中国共产党革命精神的“四全”路径 魏俊

76) 习近平红色文化重要论述:生成逻辑·理论逻辑·价值逻辑
..... 赵述波 康海妍

成长空间

■为师之道■

80) 高校辅导员与专业课教师融合思政创新 贾广宇 程慧

88) 马克思主义视域下的高校思政教师治学素养 李明柱

■读书札记■

87) 《井冈山斗争》之信仰教育经验与当代启示
..... 许睿杰 杨希

90) 立足《共产党宣言》精神原点再出发 王一钦 马士华

94) 思政教育必要性:革命导师的阐释及其启示
——基于马克思主义经典著作的分析 胡凯宇

■学术品读■

二进精神融入思政政治教育为逻辑及路径(李 晋)/学校思政深
教学改革的必要性及其路径(贾恒忠)/职业院校思政工作实践育人
体系创新(陈 琴)/图书馆的思政政治教育使命及其实现(周虹梅)/
中华美育精神的思政思政教育意义实现路径(李书敏)/新媒体背
景下学校思政政治教育实践与思考(丁冬红)/推进爱国主义教育
与思政课程教学深度融合(程晓娟)/OBE教育理念指导下的思政教
育创新探索(曾 碧)/美学与思政教育有效融合的路径(石 寅)/
思政课“双师型”教师队伍建设路径探索(谢乾安)/传统文化融入
思政课程教学的理论与实践(张 虎)/新媒体时代思政教育与创新
创业教育的有机融合(王丽萍)/红色资源融入思政政治教育的意
义及路径(史慧敏)/社会工作理念融入思政政治教育的意义及途
径(彭 琦)/加强农村思政教育 推进乡村振兴建设(刘昕悦)/
智慧教学视域下的思政课堂构建策略(曲 波)

思政课程建设
综合服务项目简介

一、课程建设

领会思政课程建设顶层要求,根据学校区域实际,逐年规划思政课程建设目标,调整课程实施安排。

二、教学改革

助推合作院校更新教育理念,优化教学方法,增强思政课程思想性、理论性和亲和力、针对性,整体推进学校思政课程与课程思政的协同育人效果。

三、教师专业发展

提供思政课程教师思想政治素质、师德修养、马克思主义理论专业素养、教育教学能力培训,搭建思政课程教师先进管理体制机制经验交流平台,根据合作院校自身研究专长,提炼研究课题和写作课题,优先立项。

四、学术合作

在合作期内,合作院校可参与学术研讨活动的策划和实施,研讨成果优先刊用。针对合作院校课程建设特色,组织举办课程建设经验推广与成果展示专题会议。合作院校可享受优先审稿、优先发表权利,可免费参与我方举办的各类学术研讨活动。

五、成果推介

刊用期刊彩页,展示合作院校思政课程育人、建设成果、先进经验等。达成合作意向、签署合作协议后,合作院校即可享有我刊聘任理事单位或理事单位荣誉(期限一年,自署名当期开始计算)。

项目联系电话:029-85308531

版权声明:本刊已许可中国知网、万方数据、维普资讯以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

凡所投本刊稿件,须为原创,遵守学术规范,文责自负。

会本刊自2022年1月1日起只接收知网云平台投稿,原投稿邮箱仅供联系使用。

中国知网

高级 高级 高级 高级 高级

中国知网 2022-12-14

2022-12-14

红色旅游融入思想政治教育的意义及路径

史慧莹

河南农业职业学院

摘要：“正→红”红色旅游通过整合红色资源、红色历史文物、红色文献资料等,形成系列红色旅游资源,进入新时代肩负育人使命的职业教育应发挥独特优势,借助红色旅游契机探索思政教育新模式,进一步拓展教育空间,提升育人效能,真正落实立德树人根本任务,推动红色文化传承与发展。本文以河南、古田等、刘邓平津等,河南大学出版社出版的《红色旅游与青少年思想政治教育研究》一书,围绕红色旅游与思政教育的内在联系,探讨红色旅游发展的目的、意义及教育价值,并综合思政教育创新发展,分析开发红色旅游、促进红色文化传承的有效路径,具有较好的参考价值。本书从社会主义核心价值观体系建设出发,全面梳理红色旅游对青年健康成长的重要作用,分析其内在功能与产品开发路径,为利用红色旅游资源提供了有效支撑,为红色旅游产业发展提供理论依据,为红色旅游产业发展提供参考,有助于学校红色思政教育与产业经济的衔接。

基金项目：河南旅游职业教育人文社科项目“革命老区红色旅游特色小镇建设研究”(项目编号:2021-ZD04-404)阶段性成果;

关键词：红色旅游;思政教育;红色文化

中图分类号：J592.64

手机阅读 扫码下载

手机阅读 扫码下载

手机阅读 扫码下载

手机阅读 扫码下载

手机阅读 扫码下载

手机阅读 扫码下载

相关推荐

相关文献	发表时间	发表刊物	作者姓名	关键词	下载次数
[1]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[2]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[3]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[4]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[5]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[6]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[7]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[8]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[9]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14
[10]	2022-12-14	《红色旅游融入思想政治教育的意义及路径》	史慧莹	红色旅游;思政教育;红色文化	2022-12-14

服务名称	CHKE应用软件下载	特色服务	客服热线
知网客户端	CAJViewer阅读器	手机知网	010-8819-8981
知网中心	CAJ电子期刊平台	知必达	010-8819-8981
知网CNCI	工具书数据库	数字出版平台	010-8819-8981
知网中心		广告服务	010-8819-8981

关于知网 | 联系我们 | 帮助中心 | 网站地图 | 法律声明 | 隐私政策 | 联系我们 | 联系我们

© 2019-2022 中国知网 (CNKI)

京ICP备09009101号 京公网安备11000002000001号 京网文[2014]1510号 京网安备[2014]1510号 京网安备[2014]1510号

红色旅游融入思想政治教育的意义及路径

史静俊

红色旅游通过整合红色基地、红色历史文物、红色文献资料等,形成系列化旅游景观。进入新时代,肩负育人使命的思政教育更应发挥创新活力,借助红色旅游契机,探索新型教育教学模式,进一步拓展教育空间,提升育人效能,真正落实立德树人使命,推进红色文化传承与发展。

由陶友兵、方非敏、刘建平编著,湘潭大学出版社出版的《红色旅游与青少年思政教育研究》一书,围绕红色旅游与思政教育的内在联系,探讨红色旅游教育的内容、要素及教育价值,并结合思政教育创新背景,分析开发红色旅游,促进红色文化传承的有效路径,具有积极的参考价值。该书从社会主义核心价值体系建设出发,全面阐述红色旅游对青年群体成长的重要作用,分析其内在动能与产品开发路径,为利用红色旅游资源提供了有效支撑。同时,基于产业发展,详细论述当前红色旅游产业发展情况,有助于学校红色旅游教育与产业发展的衔接。

查阅该书可知,红色旅游是一种特殊的思政教育形式,它依托红色景点,通过参观红色遗址、回顾红色革命历史,学习先辈革命精神,达到教育目的。这种教育模式具有直观性、生动性特点,能够使学生受到更加真切的情感熏陶与精神震撼,激发学生的认同感、产生由衷敬佩之心,并反思自身的行为与思想,增强社会责任感与人生使命感。因此,将红色旅游融入思政教育具有一定的现实意义,具体表现在以下两个方面。

第一,有助于培育青年学生的道德情感与精神信念。当前,青年学生正处于思想价值观念形成的关键期,尚未形成健全的人格结构,对事物的认知不够全面,需要思政教育现实形塑,从人生观、价值观方面的引导。通过红色旅游,让学生参观红色教育基地、红色革命场馆,可以使生系统了解革命先辈的英雄事迹,以及革命航程的艰辛历程,从而自觉接受革命精神熏陶与滋养。同时,运用马克思主义武装党员队伍的热情。将红色旅游融入思政教育,能够激发青年学生主动学习革命优良传统的热情,学习党的伟大精神,并自觉投身社会主义现代化建设事业,自觉革命精神自觉实践。

第二,有助于增强青年学生的政治认同与四个自信。爱国主义是民族精神的核心,也是中华民族儿女精神血脉的积淀。红色旅游与思政教育融合,有效拓宽了爱国主义教育空间,使学生可以在亲身体验与实践体悟中感受爱国精神,形成良好的家国情怀,实现

思想净化与升华。同时,受教育者通过红色旅游,能够增强对革命道路认同与政治认同,充分认识到坚定政治立场的重要性,自觉同先辈先辈学习,树立远大政治理想,从而有效巩固思政教育影响力,凝聚更加广泛的爱国力量,助力实现中华民族伟大复兴。

落到实践层面,思政教育必须通过旅游形式,抓住红色旅游本质内涵,从内心深处接受红色文化,形成情感共鸣。要结合学生个性特点,构建行之有效的教育模式,发挥红色文化的教育价值,达到立德树人的目的。具体可以采取以下三方面措施。

其一,搭建红色旅游思政教育基地。学校可以与红色景点和相关组织合作,围绕爱国主义教育主题,搭建立体化思政教育基地,让学生身临其境感受红色文化,接受洗礼,从而实现思政教育形式创新发展。一方面,利用重大节日或革命纪念日,组织青年学生进入红色旅游地,参观不同时期的红色纪念馆,了解相关历史知识,联系时代发展,理解红色文化对新时代社会建设的重要价值,引领红色旅游教育的先进性。另一方面,借助教育基地,组织多样化实践培训,开展红色文化主题演讲、红色文化辩论赛,开展思政教育第二课堂,提升青年学生思想觉悟。

其二,搭建红色革命精神学习平台。在创新红色旅游融入思政教育过程中,可以充分利用网络学习资源,搭建线上教育平台,让青年学生在平台上自主学习红色文化,了解不同红色旅游资源的历史背景,观看红色旅游纪录片,鉴赏视频、照片,为师生沟通交流提供便捷渠道,促成双方随时随地的互动交流,交换思想观点,强化红色文化教育效能。

其三,加强红色旅游校园文化建设。思政教育工作者可以利用校园文化阵地,构建良好的教育氛围与环境,引导学生潜移默化地接受红色文化洗礼。一方面,在校区设置红色英雄人物塑像,制作红色文化宣传性,张贴相关海报与标语,利用校园景物宣传红色旅游故事,营造浓厚的红色旅游教育氛围。另一方面,组织红色主题校园活动,开展红色知识竞赛,设立红色文化社团,让学生在实践中参与中感受红色革命精神内涵,自觉肩负起国家富强与民族复兴重任,成长为有理想、有信仰的新时代青年。总之,红色旅游蕴含丰富的平台精神,具有重要的教育价值,应当融入思政教育,为青年成长成才提供滋养。

【本文为河南省教育厅人文社科项目“革命老区红色旅游融入思政课建设研究”(项目编号:2023-ZLJHJ-104)阶段性成果】

(作者单位:河南农业职业学院)



开发应用 DEVELOPMENT & APPLICATION

- | | | |
|-----|---|---------------------------|
| 185 | 预冻及蔗糖浸渍方法对冻干苹果片品质的影响
Effects of pre-freezing and sucrose impregnation methods on the quality of freeze-dried apple slices | 郭梓煜等
GUO Ziyu et al |
| 192 | 蜂胶脂质体制备工艺优化及抗氧化活性分析
Optimization of the preparation process for propolis liposome and antioxidant activity analysis | 孙思微等
SUN Siyuan et al |
| 199 | 减压水蒸气蒸馏提取绿橙皮挥发油及其体外抗氧化活性
A study on extraction of volatile oil from green orange peel by reduced-pressure steam distillation and in vitro antioxidant activity | 李桂娟等
LI Guijuan et al |
| 206 | 柠檬苦素白蛋白纳米粒制备工艺优化及其分子表征
Optimization of preparation process and molecular characterization of limonin-albumin nanoparticles using response surface methodology | 梁鑫富等
LIANG Xinfu et al |

研究进展 ADVANCES

- | | | |
|-----|---|---------------------------|
| 213 | 羧甲基苄多糖的生物活性与食品应用
Biological activity and food application of carboxymethyl pachyman | 徐 慧等
XU Pan et al |
| 221 | 人造肉生产工艺及其研究进展
Research progress in manufacturing technique of artificial meat | 尤晓颖等
YOU Xiaoyan et al |
| 227 | 赤灵芝的营养成分、生物活性及其应用研究进展
Research progress on the nutritional composition, biological activity, and application of <i>Ganoderma lucidum</i> | 陈奕君等
CHEN Yijun et al |
| 233 | 红松籽油的提取方法及生物活性研究进展
Research progress on extraction methods and biological activities of Korean pine seed oil | 陈 平 等
CHEN Ping et al |

信息窗 INFORMATION

- | | | |
|-----|-----------------------|----------------------|
| 封面 | 主题插画 | 王少文 |
| 领类 | 食品包装设计优秀作品选登 | 黄 蕊, 芮晓珍等, 张朝珍等, 杨 羽 |
| 封三 | 食品包装设计优秀作品选登 | 张 朝 等 |
| 241 | 中国传统饮食文化的发展及当代价值 | 王婉婧 |
| 242 | 饮食文化中的文学艺术价值意义浅析 | 尚 毅 |
| 244 | 中国古代文学里的饮食文化及其象征价值 | 李亚楠 |
| 245 | 基于提升职业素养的餐饮服务课程群 | 董 飞 |
| 246 | 传统饮食文化融入思政教育的实践途径 | 王金白等 |
| 247 | 以食品安全为背景的大学生思政教育价值研究 | 周华刚 |
| 248 | 食品产业中的英语翻译教育理论与实践应用 | 郝 萌 |
| 249 | 食品营销与策划的理论与实践探究 | 李丽娟 |
| 251 | 浅析新时代生态文明建设与食品安全的创新发展 | 陈晓菲等 |
| 252 | 食品营养专业英语教学策略及实践 | 曹红玉 |

传统饮食文化融入烹饪教育的实践途径

由刘朴兵主编,人民出版社出版的《汉字中的味道》,是一部从汉字中体现中国传统烹饪文化中味道的科普学著作,具有极高的参考和教学价值。该书从以中国传统文化为背景,从对食物的味道描述的汉字分类和阐述,探讨了饮食味道在中国传统烹饪文化与教育的创新与融合。书中从食物的17种味道入手,结合烹饪文化和语言文化,从汉字角度对中国传统饮食文化进行溯源,以及其味道在语言文化中的延伸,其内容对中国传统烹饪文化的高度总览与概括,体现了中国传统饮食文化的丰富内涵和地域差异。该书首先对味道的汉字“味”进行了总署概括和解释,随后详细地对味道如咸、淡、酸、甘、甜、苦、辛、辣、鲜、麻、涩、滑等口感,以及香、臭、腥、膻、臊等气味进行了汉字形体演化和含义详细解释,罗列产生其味道和气味的来源,举出实例囊括全国各地著名美食,最后在语言文化中进一步地阐述和延展。

(1) 介绍汉字溯源,揭示中国从古至今的饮食文化变迁。早在汉字被发明出来以前,中国的饮食味道就被发现和记录下来,这一时期可追溯到新石器时代,其内涵在东汉时期已基本被确定下来,其中《说文解字》对17种味道所对应的汉字都进行了详细、准确的解释,还在其他历史时期中对其味道的记录进行了多层次、多方位的解释。汉字的演化过程可以对味道进行知源晓流,从甲骨文、金文、小篆、隶书、行书、楷书、草书等对味道对应汉字的演化可以看出中国的饮食文化发展历程和特点,体现了中国传统文化的历史厚重感。

(2) 阐述历史渊源,叙述中国饮食中各滋各味的食材来源和历史发展。从中国饮食文化中所呈现出来的17种不同味道这一角度入手,不仅可以厘清中国传统烹饪饮食文化的历史发展脉络,也可以为深入研究传统烹饪文化提供丰富的理论素材,还可以展现深厚的中国传统饮食文化,增加民族文化自信心。尤其是在烹饪职业教育过程中,学生更重视烹饪技艺,而缺少对传统的烹饪文化的学习,因此不能做到融会贯通,缺乏创新和创造能力,学习该书能很好地弥补这一空白点。

(3) 具体实例列举,彰显中国传统饮食文化的博大与包容。中国的传统饮食文化在人们的日常生活和礼节中具有特殊的意义。许多时候菜肴虽不会发声却能表达出诸多含义,而味道则承载着这一文化特色的主要内容,如酸味菜肴西红柿鸡蛋汤被河南人称为“滚蛋汤”等。中国传统饮食文化以其包容性著称,虽存在南北饮食文化差



ISBN编号: 9787010261577

作者: 刘朴兵

出版社: 人民出版社

异,但对各种食材、味道和烹饪技艺等方面都体现了中国传统饮食文化的博大与深邃,其特色呈现出的多元化、全球化等内涵都反映了对不同国家、不同民族、不同宗教的文化尊重。

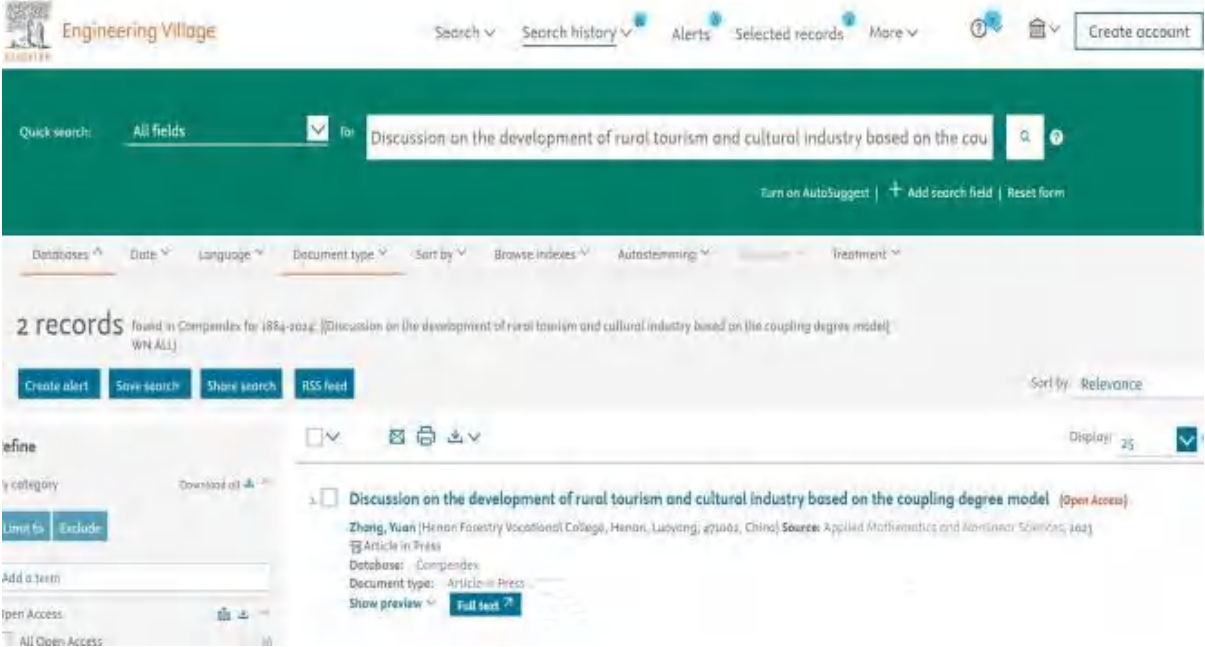
(4) 延伸味道文化,彰显传统饮食文化的语言魅力。中国传统文化博大精深,而饮食文化所延伸出来的语言文化更是其中的浓墨一笔。味道在语言之中的特殊表达,成为中国语言文化的一大特色,也赋予了中国文化特有的表达意境。该书对味道语言文化进行的详细概括不仅可以让人领略到饮食文化本身所具有的魅力,同时也会被其本身所感染。

(5) 中国饮食文化不仅注重养助益充,强调荤素搭配,还讲究“色、香、味”俱全,追求五味调和的境界。当下在国家积极迎接全球化,全面提升产业结构,重塑核心经济等时代背景下,国家之间的文化融合、文化竞争也都在每时每刻发生。作为文化输出的一部分,中国传统饮食文化则应当发挥着重要角色。

(作者:王金台,男,长垣烹饪职业技术学院教授,硕士;高敬严,女,长垣烹饪职业技术学院讲师,硕士;胡建国,男,济南大学文化和旅游学院讲师,硕士。)

(基金项目:河南省高等教育教学改革研究与实践重点项目〔编号:2021SJGLX711〕)

3.2023 年, Applied Mathematics and Nonlinear Sciences, Discussion on the elopment of rural tourism and cultural industry based on the coupling degree model基于耦合度模型的乡村旅游与文化产业融合发展探讨 (EI 收录)





文献检索报告

委托人: 张媛

检索数据库:

1. EI《工程索引》

检索结果:

1. EI《工程索引》收录论文 1 篇;
2. 其他详细信息请见附件。

检索日期: 2024 年 1 月 2 日

声明: 本报告检索的文献信息均由委托人提供并确认, 如果由于委托人提供信息不实而造成任何后果, 本中心概不负责。

检索人: 孙倩兮

湖南大学图书馆文献检索中心



1. Discussion on the development of rural tourism and cultural industry based on the coupling degree model (Open Access)

Accession number: 20234515042135

Authors: Zhang, Yuan (1)

Author affiliation: (1) Henan Forestry Vocational College, Henan, Luoyang; 471002, China

Corresponding author: Zhang, Yuan(zhangyuan830212@163.com)

Source title: Applied Mathematics and Nonlinear Sciences

Abbreviated source title: Appl. Math. Nonlinear Sci.

Issue date: 2023

Publication year: 2023

Language: English

E-ISSN: 24448656

Document type: Article in Press

Publisher: Sciendo

Abstract: A coupling degree model based on rural construction and the rural tourism and culture industry is constructed by analyzing the relationship between the two. The scope of application of the coupling degree is studied, and the framework of the coordination process of the interaction between rural construction and the tourism and culture industry is delineated. The method of dimensionless processing is applied to deal with the raw data to ensure the correctness of model calculations and system analysis. By combining the coupling degree division standard, the rural tourism and culture industry's coupling degree is divided. The index system of rural tourism culture is constructed according to the principle of the evaluation index system. By analyzing the coupling degree of rural infrastructure and tourism culture industry, relevant development strategies are proposed. The results show that the coupling degree interval corresponding to the transportation facilities from poor to good is (0.2, 0.52), and the coupling degree corresponding to the transportation facilities when they are good is 0.51. The coupling interval corresponding to the dietary conditions from poor to good is (0.27, 0.73). © 2023 Yuan Zhang, published by Sciendo 2023.

Number of references: 19

Main heading: Tourism

Uncontrolled terms: Coupling degree - Cultural industries - Dimensionless - Indicator weight - Industry based - Rural constructions - Rural tourism culture - Rural tourisms - Tourism industry - Transportation facilities

DOI: 10.2478/amns.2023.2.01072

Compendex references: YES

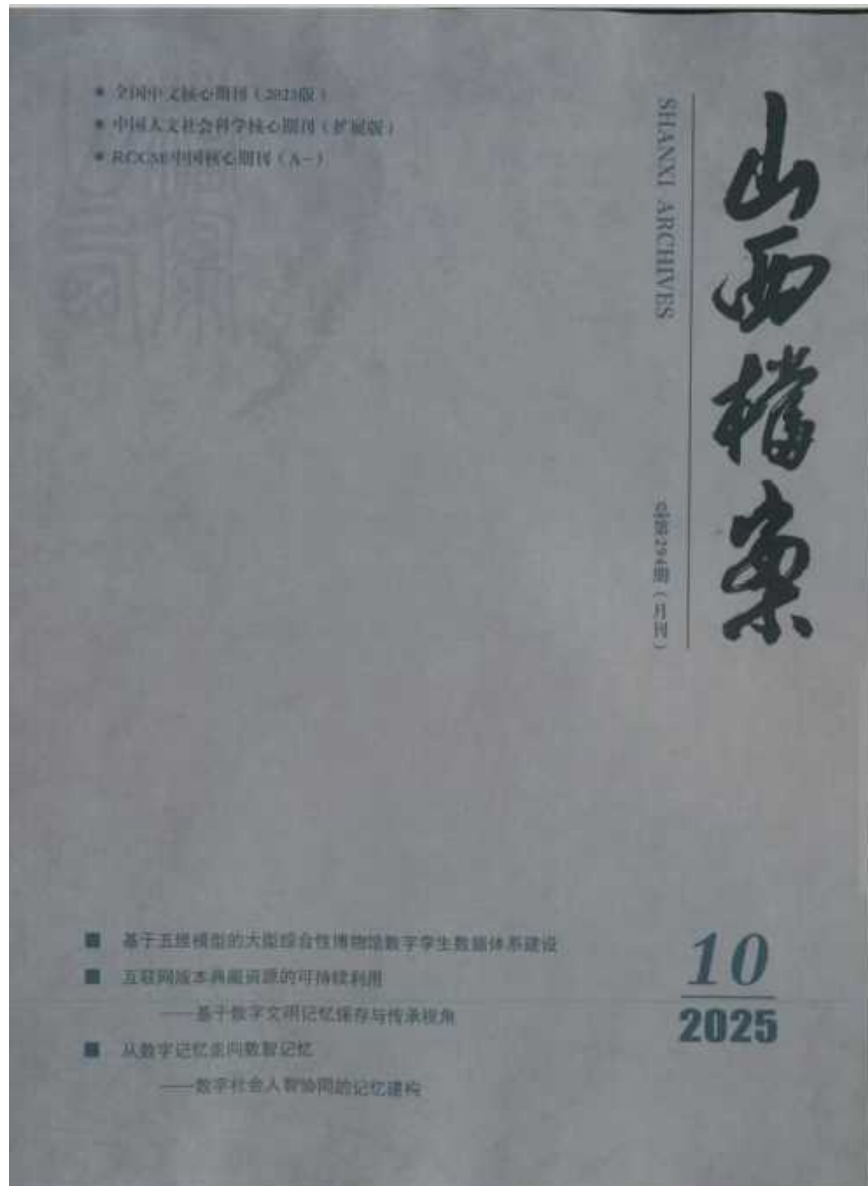
Open Access type(s): All Open Access, Gold

Database: Compendex

Data Provider: Engineering Village

Compilation and indexing terms, Copyright 2024 Elsevier Inc.

4.2025年，《山西档案》，而向“十五五”的档案文化遗产保护传承与创新利用（北大核心）



山西档案

2025/10

总第294期 (月刊)

主 管：山西省档案馆
主 办：山西省档案馆
出 版：《山西档案》杂志社有限责任公司
编 辑：《山西档案》编辑部
社 址：山西省太原市万柏林区
长风商务区华润大厦
邮 编：030045
电 话：0351-4171225
国外发行：中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
国内发行：《山西档案》发行部
投稿网址：www.sxadabj.com
电子邮箱：sxda163@163.com
sxda_journal@163.com
中国标准连续出版物号：
ISSN 1005-9652
CN 14-1162/G2
广告经营许可证号：1400004000092
印 刷：山西鑫美德印刷科技有限公司
出版日期：2025年10月15日
单 价：人民币50.00元
全年定价：人民币600.00元

目次·CONTENTS

档案学基础理论

- | | | |
|----|------------------------------|----------|
| 1 | 档案参与自我认同建构的认知路径：同化与顺化的动态交互机制 | 汪双双, 丁英乔 |
| 8 | 国际冲突与危机中档案文化遗产的保护机制 | 马均均 |
| 12 | “一带一路”倡议背景下档案资源共建共享共用路径探索 | 林 翔 |
| 15 | 多元治理视角下的档案价值共创模式 | 方晓华 |
| 18 | 后现代主义思潮对档案学理论建构的启示 | 马俊杰 |
| 21 | 数字时代档案法律责任条款的检视与完善 | 廖博文 |
| 24 | 非物质文化遗产档案的活态传承路径探索 | 杨爽爽 |

专题：数字文明时代的文化遗产系统性保护

- | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 28 | 基于五维模型的大型综合性博物馆数字孪生数据体系建设 | 汪 颖, 闫子琦, 于 北, 王江江, 赵 凯, 樊静雅, 张忠伟 |
| 39 | 互联网版本典藏资源的可持续性利用
——基于数字文明记忆保存与传承视角 | 张 琦, 耿 钰, 马腾飞, 王江江, 俞俊杰 |
| 48 | 从数字记忆走向数字记忆
——数字社会人智协同的记忆建构 | 王江江, 赵 颖 |

专题：“十五五”规划

- | | | |
|----|------------------------------------|----------|
| 57 | 新发展理念引领“十五五”时期档案资源建设的价值重塑 | 肖修佳 |
| 60 | 面向“十五五”的档案文化遗产保护传承与创新利用 | 廖 颖 |
| 63 | “十四五”档案人才队伍建设回顾与“十五五”知识型、创新型人才培养 | 刘少洋 |
| 66 | “十四五”时期档案法治建设的探索实践与“十五五”顶层制度创新 | 王 莹 |
| 69 | “十五五”时期档案行政执法能力建设的新要求与新路径 | 魏 凯 |
| 72 | “十四五”档案大数据治理实践反思与“十五五”治理体系与治理能力提升 | 王利军 |
| 75 | “十五五”时期档案公共服务高质量发展的体系构建 | 张高坤 |
| 78 | 数字化转型视域下“十四五”档案信息化发展及“十五五”智慧化发展方向 | 高家滨 |
| 81 | “十四五”时期全国档案事业发展的成就与经验总结 | 伍小梅 |
| 85 | “十四五”档案协同创新机制及对“十五五”构建“大档案”工作格局的启示 | 王 强, 林晓青 |

档案教育

- | | | |
|----|----------------------|---------------|
| 89 | 红色档案的活化传承与开发利用 | 刘颖光 |
| 92 | 高校校友档案资源在产学研合作中的价值挖掘 | 靳 好, 尚 金, 董晓坤 |

专题：“十五五”规划

FEATURE THE 15TH FIVE-YEAR PLAN

科学评估和准确判断档案文化价值，是开展认定工作的核心基础。四是实行档案文化遗产的分级保护机制，应依据价值高低、年代远近、稀见程度等因素，对档案文化遗产进行分级分类，建立国家、省、市、县多层次保护名录，明确保护优先级和重点对象。

1.2 注重挖掘档案文化遗产精神内涵

档案文化遗产不仅具有客观的历史价值和文化价值，而且蕴含着丰富的思想内涵和精神财富，具有崇高的精神价值。然而，当前对档案文化遗产精神价值的挖掘和阐释还不够深入，亟需加强相关工作，以更好地传承其中蕴含的红色基因、革命精神与宝贵传统。一要深入研究档案文化遗产所承载的优秀思想与文化，应组建专业力量，对档案文化遗产国家文化遗产专项研究，系统梳理其中蕴含的思想精华、道德观念与人文精神；二要加强对档案文化遗产宣传与阐释，创新宣传方式，拓展传播渠道，通过馆藏精品展览、网上展厅、公益讲座等多种形式，增强对档案文化遗产精神价值、精神内涵的宣传与解读；三要推动档案文化遗产有效融入思想道德教育和社会主义核心价值观培育，充分利用重大纪念活动、爱国主义教育基地开放日等时间节点，积极开展爱国主义教育、革命传统教育、国情教育和公民道德教育，推动档案文化遗产精神资源的创造性转化、创新性发展，立足时代实践需求，挖掘并赋予档案文化遗产新的时代内涵，使其更好地融入当代社会与现实生活。

1.3 构建多层次档案文化遗产资源库

构建系统完整、层次清晰、功能完善的档案文化遗产资源库，是实现档案文化遗产共建共享和可持续发展的关键举措。一要系统推进档案文化遗产资源的征集与建库，按照不同领域广泛征集涵盖不同历史时期、不同主题内容的档案文化遗产资源，逐步建成国家、省、市、县四级档案文化遗产资源库体系，形成纵向到底、横向到边的资源格局；二要加强对档案文化遗产资源的分类与整理，根据档案文化遗产的形态特征、载体类型、形成时间与保存期限等因素，对入库资源进行科学分类和系统整理，编制完善的目录索引，提升检索和利用效率；三要创新档案文化遗产资源的深加工方式，积极运用大数据、人工智能等现代技术手段，实现资源的智能化采集、知识化组织、关联化揭示和可视化呈现，推动档案文化遗产资源的深度开发和创新应用。四是健全档案文化遗产资源库的共享机制，依托数字档案馆、智慧档案馆等平台，构建线上线下结合、虚实互补的开放共享机制，促进档案文化遗产资源的高效流动和便捷利用。

1.4 融入国家文化遗产保护体系建设

档案文化遗产作为中华文化遗产的重要组成部分，应积极融入国家文化遗产保护体系，在政策制定、资金审批、资金保障、人才培养等方面争取国家层面的支持和指导，不断提升其显示度与社会认可度。一要加强与文化遗产主管部门的沟通协同，建立健全跨部门协作机制，形成工作合力；二要积极申报国家文化遗产申报工作，加强对申报项目的跟踪与包装，提升申报质量，推动更多档案文化遗产列入国家非物质文化遗产代表性项目名录、国家珍贵古籍名录等体系；三要争取国家层面的政策支持，推动制定国家层面的档案文化遗产保护专项规划，将档案文化遗产保护全面纳入国家公共文化服务体系建设范畴，争取新增档案文化遗产保护的专项资金，是充分利用各级财政资金，鼓励与引导社会力量参与捐助，多渠道筹措保护经费；五要加强对专业人才队伍建设，积极参与国家文化遗产保护人才培养计划，努力培养一批既精通档案业务，又掌握数字技术和文化遗产保护知识的复合型人才。

2 “十五五”时期档案文化遗产创新利用的场景展望

2.1 深化供给侧结构性改革，实现档案文化遗产数据要素化

数据已成为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素，是数字经济发展的核心驱动力。为推动档案文化遗产的创新利用，必须顺应数据要素化与要素资源化的发展趋势，持续深化供给侧结构性改革，加快档案文化遗产的数字化转型，实现资源的大规模采集、标准化加工、体系化整合、流程化管理、高能级开发和集约化利用，充分释放档案文化遗产的价值，增强供给体系对多元需求的适应性。一是加速推进档案文化遗产数字化进程，依托现代信息技术，制定统一的档案文化遗产数字化工作规范和技术标准，分批分类开展馆藏资源的数字化加工与转化，形成规范、高质量数字资源；二是建设档案文化遗产大数据中心，整合当前分散的数字资源，构建集中统一、互联互通的数据中心，为深度开发与创新利用奠定基础；三是创新档案文化遗产数据加工与知识组织模式，运用数据关联、数据挖掘、数据挖掘等技术，将传统静态档案信息资源转化为关联化、动态化、智能化的知识资源；四是健全档案文化遗产数据开放共享机制，制定档案文化遗产数据开放共享的标准规范，构建多维度应用标准，积极推动档案文化遗产的数据开放与共享服务。

2.2 服务文旅融合发展, 激活档案文化遗产活化利用

文化和旅游融合发展是新时代推动旅游业高质量发展的重要途径。档案文化遗产作为重要的文化资源, 具有独特价值。档案部门应主动融入文旅融合发展大局, 通过创新利用方式增强参与体验, 将档案文化遗产资源转化为新型文化旅游业态, 提升文化软实力和旅游竞争力。一是开发特色鲜明的档案文化旅游产品。围绕红色文化、名人故事、古建筑等专题资源, 设计沉浸式、互动性强的体验项目, 打造具有吸引力的文旅产品。二是促进实体展馆与虚拟体验深度融合。运用虚拟现实、全息投影等技术, 将档案文化遗产资源转化为可感知、可体验的文化旅游项目, 丰富游客体验。三是加强与旅游市场主体的协同合作。搭建档案部门与旅游企业、旅行社等市场主体合作平台, 将档案馆、档案展馆纳入旅游线路和目的地规划。四是创新旅游宣传推广方式。借助新媒体平台, 采用短视频、H5等新型传播形式, 多渠道开展档案文化宣传, 提升公众的关注度和参与度。

2.3 推动公共文化服务均等化, 提升社会文化获得感

推动公共文化服务从“有”到“优”, 让人民群众共享文化发展成果, 是新时代公共文化服务体系建设的奋斗目标。档案文化遗产具有鲜明的公共文化属性, 应积极融入现代公共文化服务体系, 促进优质文化资源的共建共享。一是建设开放包容的档案文化空间。改善档案馆基础设施, 优化功能布局, 提升智能化服务水平, 打造集展示、体验、交流、学习等功能于一体的现代公共文化空间。二是增加普惠性档案文化产品供给。策划并推出多层次、多样化的档案展览、专题讲座、公益培训、互动体验等活动, 满足人民群众增长的精神文化需求。三是增强基层档案馆服务能力。结合基层治理实际和群众文化需求, 创新服务模式, 调整服务重心, 构建“15分钟档案公共文化服务圈”, 实现档案公共文化服务的网络化、标准化和均等化。四是将档案文化融入全民阅读体系。依托全民阅读设施网络, 设立档案文化阅读专区, 开发相关阅读产品, 拓展档案文化传播形式, 提升档案文化的亲和力, 扩大其覆盖面。

2.4 促进中华优秀传统文化创造性转化, 创新性发展

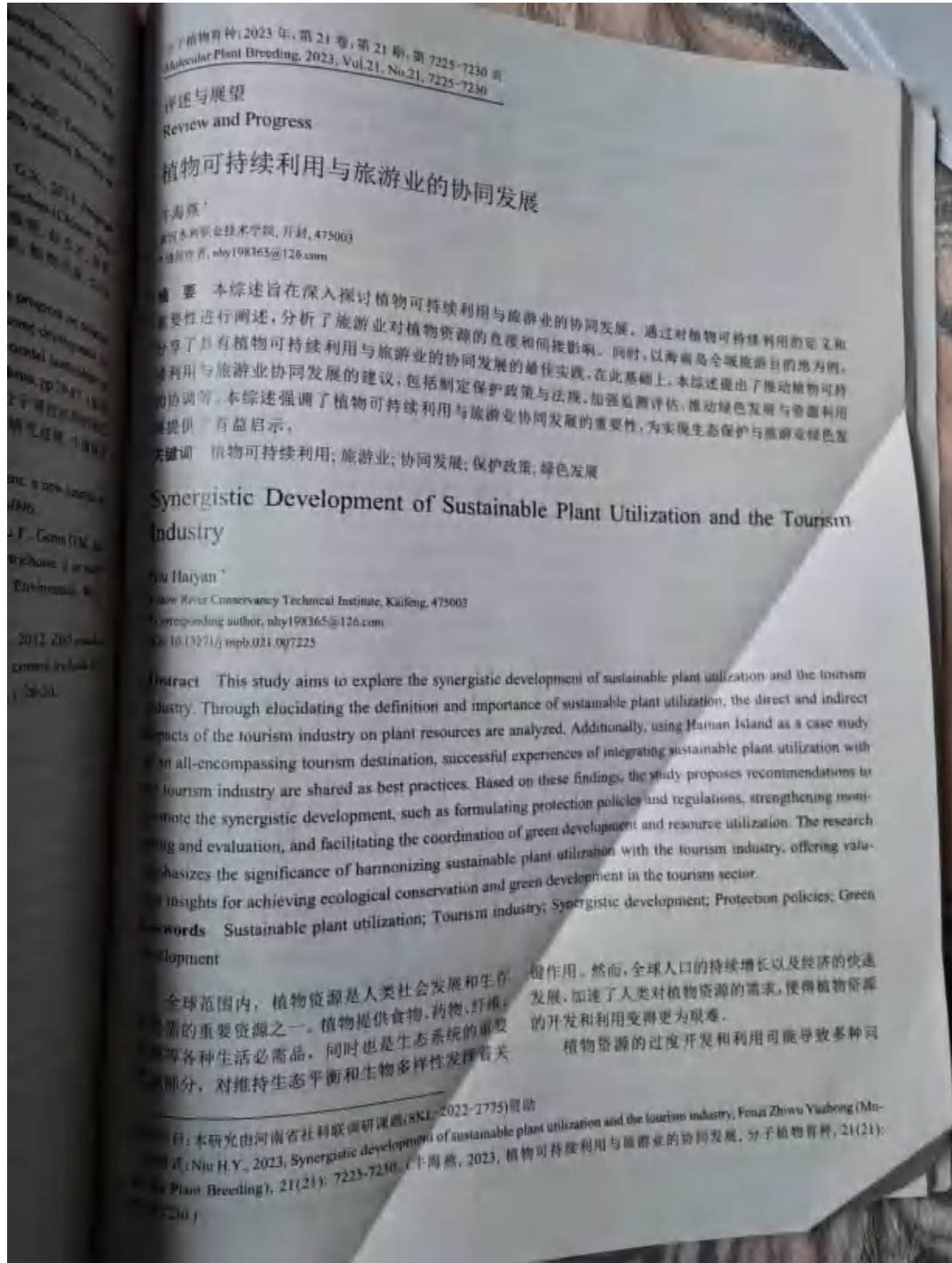
习近平总书记强调, 要坚持创造性转化, 创新性发展, 不断赋予中华优秀传统文化以新的时代内涵。档案文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 必须立足新时代背景, 坚持守正创新, 推陈出新, 实现历史新篇, 行稳致远。一是深入挖掘档案文化遗产的思想精华。系统整理和研究档案文化遗产资源, 厘清发展脉络, 把握精神实质, 提炼其中蕴含的爱国主义、民族精神和传统美德, 为社会主义核心价值观的培育赋予历史底蕴。二是推动档案文化遗产的时代化阐释。结合新时期经济社会发展实际, 运用新理念、新方法和新话语阐释档案文化遗产的当代价值, 增强其对公众的精神启迪和思想塑造。三是创新档案文化遗产的传播与推广方式。整合传播渠道, 丰富表现形式, 拓展展示空间, 运用短视频、音频、动漫、文创等新媒体和产品形态, 实现表达方式的创造性转化, 提升其感染力与影响力。四是加强档案文化遗产的理论研究和实践探索。深化档案文化遗产保护传承、创新利用等方面的理论研究和实践探索, 建设一批有影响力的研究基地, 培养一批高水平专业人才, 推动学科交叉融合与产学研协同, 为档案文化遗产的可持续发展提供智力支持和人才保障。

参考文献

- [1] 倪代川, 黄小君. 需求驱动型档案资源数字化开发模式探析[J]. 山西档案, 2025(2): 16-24.
- [2] 南耀林, 吴化. 数字人文视野下少数民族档案文献遗产数字化保护研究[J]. 档案学研究, 2022(5): 123-129.
- [3] 吴与同, 余波. 新质生产力驱动档案开发利用: 理论逻辑、现实困境和实现路径[J]. 山西档案, 2024(10): 8-14, 38.
- [4] 刘明真, 李元旭. 数字文化战略视域下文化遗产数字化传承: 机理、挑战与路径[J]. 档案学研究, 2024(5): 107-116.
- [5] 李家和, 郑慧. 档案的智能化开发利用: 现实背景、主要问题和优化对策[J]. 山西档案, 2024(8): 37-42.

(编辑: 朱 倩)

5. 2023年,《分子植物育种》,植物可持续利用与旅游业的协同发展(北大核心)



题。其中,过度采伐、过度放牧、滥砍滥伐等不合理的植物资源开发行为导致了植物种群的衰减和栖息地的破坏,加速了生物多样性的丧失。同时,过度利用植物资源也会导致植物种类的减少和植物群落的退化,威胁到生态系统的稳定性和健康。

与此同时,旅游业作为全球最重要的产业之一,对经济增长和社会发展起到了积极推动作用。然而,旅游业的迅猛发展也伴随着一系列问题,尤其是对自然环境和生态系统的不良影响。大规模的旅游设施建设、基础设施建设以及大量游客涌入都会对植物栖息地造成严重压力,破坏植物生态系统的完整性和稳定性。同时,过度开发旅游资源可能导致植物资源的过度消耗和生物多样性的减少,进一步加剧植物栖息地的破坏和生态环境的恶化(Hong and Ma, 2019)。

在这样的背景下,如何实现植物资源的可持续利用与旅游业的协同发展成为了当今社会亟需解决的问题。如何在满足人们对植物资源的需求的同时,保护植物生态系统和维护生物多样性;以及如何在旅游业的发展中实现对植物资源的合理利用和保护,是当前研究的关键问题。同时,探讨植物可持续利用与旅游业的协同发展模式,推动植物资源和旅游业的共同繁荣,也是摆在我们面前的重要课题(Zvaigzne et al., 2023)。

本研究旨在深入研究植物可持续利用与旅游业的协同发展关系,揭示旅游业对植物栖息地的影响及潜在风险,探索可持续发展的路径和策略,为植物资源与旅游业的可持续发展提供理论支持和实践指导。通过全面探讨和分析,本研究将为推动植物资源保护与旅游业协同发展,实现资源共享、绿色发展提供科学依据,为人类社会的可持续发展作出积极贡献。

1 植物可持续利用的概念与重要性

1.1 植物可持续利用的定义和范畴

植物可持续利用是指在尊重自然规律和生态系统的基础上,合理开发和利用植物资源,以满足当前人类需求,同时保持植物资源的持续供应和生态系统的健康功能,以便子孙后代继续获得资源和服务的能力。植物可持续利用的范畴非常广泛(Khan et al., 2020),包括以下三个方面的内容。

(1)植物种质资源的保护和合理利用。植物种质资源是植物的遗传基础,对于培育新品种、改良农作

物、抵御病虫害等具有重要作用。保护和合理利用植物种质资源,包括保存种子、花粉、组织和器官等,是保持植物多样性和独特性的关键步骤。

(2)野生植物的合理采集和开发利用。野生植物具有药用、食用、工艺和盐饰等价值,因此合理采集和开发利用(王珍等,2014,现代商贸工业,26(24):55-57),合理的采集和开发利用可以维持植物种群的更新和平衡,避免过度采伐导致植物物种的丧失和栖息地的退化。

(3)植物药材和植物药物的研发与应用。药用植物是中药资源的重要组成部分(吴洋等,2015),植物药材也是传统医学和现代医学的重要组成成分,具有广泛的医疗和保健价值。合理研发和应用植物药材,可以提供安全有效的治疗办法,促进人类健康(Astutik et al., 2021)。

1.2 植物可持续利用对生态系统和社会经济的影响

在生态系统中,植物通过进行光合作用,将太阳能转化为化学能,为生态系统提供能量。同时,植物还能够吸收二氧化碳,释放氧气,维持空气中的氧气水平,对调节气候和减缓全球变暖起到重要作用。植物根系还能防止水土流失,维持土壤的稳定性,减少洪水的发生。因此,植物可持续利用对生态系统的稳定和健康具有重要意义。

在社会经济中,植物资源对社会经济的发展具有重要影响。许多植物提供了重要的经济价值,如粮食作物、药用植物、木材、纤维植物等。植物产业是全球重要的经济支柱,涉及农业、食品、医药、纺织等多个领域。同时,植物可持续利用还涉及生态旅游、绿色农业等新兴产业和就业机会,为社会经济的可持续发展提供了新的动力(周艳飞和陈治华,2017,热带农业,(2):11-13)。

然而,不合理的植物资源开发行为导致了植物种群的衰减和栖息地的破坏,加速了生物多样性的丧失。同时,过度利用植物资源也会导致植物种类的减少和植物群落的退化,威胁到生态系统的稳定性和健康。这使得植物资源的开发和利用变得日益困难,极具挑战。

2 旅游业对植物可持续利用的影响

旅游业对植物可持续利用产生了直接和间接的影响,可能对植物资源造成一定的压力和威胁。为了实现植物可持续利用与旅游业的协同发展,有必要采取一系列的保护措施,促进旅游业的绿色发展

植物资源的可持续利用(Auzina et al., 2023),同时,还应加强科学研究,制定政策法规,推动旅游业与植物资源协同发展,以实现资源共享、绿色发展和可持续发展。

2.1 旅游活动对植物资源的直接影响

旅游活动通常集中在景区和自然保护区等植物资源富集区,因此游客的涌入可能对当地植物资源造成直接的压力和威胁(Zvaugne et al., 2023)。一些旅游活动对植物资源带来了较为直接的影响,如:(1)植物采集和观赏:旅游者通常会采集植物标本,在景区留念或进行观赏和拍照。虽然在个体层面上,采集行为对植物种群造成显著影响,但当大量游客进行观赏时,会导致植物资源的逐渐损耗和破坏,如地表踩踏和破坏;大量游客的涌入可能导致植物栖息地的地表踩踏和破坏。游客的踩踏行为可能破坏植物的生长环境,影响其生长和繁殖。(2)引入外来物种:旅游业的发展往往伴随着物种的引入和扩散。一些游客可能会带入外来物种,如入侵植物,对当地的植物群落造成干扰和威胁。

2.2 旅游业发展对植物可持续利用的间接影响

旅游业的发展也会对植物可持续利用产生间接影响,主要表现在以下四个方面:(1)基础设施建设与土地利用:为了满足游客的需求,旅游业往往需要进行基础设施建设,如道路、旅游服务设施的建设。这些活动可能导致植物栖息地破坏和土地资源的转变,影响植物的生存和繁殖。(2)水资源利用:旅游业对水资源的需求增加可能导致植物栖息地的水资源供应减少,进而影响植物的生长和繁殖。(3)垃圾和污染:随着旅游业的发展,产生的垃圾和污染也会增加。不当处理的垃圾和污染物可能对植物资源造成负面影响,污染土壤和水体。(4)文化价值的冲击:旅游业发展可能导致当地植物资源的文化变迁和传统知识的流失,从而影响植物资源的传统利用和保护方式。

3 植物可持续利用与旅游业协同发展的实践案例研究

海南岛成功实现了植物可持续利用与旅游业的协同发展,实现了旅游业的绿色发展与植物资源的保护。这为其他旅游目的地提供了可借鉴的

经验,同时也为海南岛进一步加强植物资源保护和旅游业发展提供了指导和战略思路。2021,《中国经营报》(5: 48-51)。

3.1 具有成功经验的旅游目的地案例分析

海南岛是中国最大的热带岛屿,以其丰富的自然景观和独特的植物资源而闻名。近年来,海南岛将全域旅游发展作为旅游业转型升级的战略举措,并在将旅游业发展融入全省经济社会发展中,并注重保护和可持续利用植物资源。

(1)在植物资源保护与利用的基础上,为了促进植物可持续利用与旅游业的协同发展,海南岛和相关单位采取了一系列措施保护和利用植物资源。例如,设立自然保护区和植物保护区,对珍稀濒危植物种类进行重点保护,建立植物资源数据库,系统收集、整理和更新植物资源信息,为科学研究提供支撑;加强植物科学研究,深入了解植物分布、生态特征及其在生态系统中的重要作用。

(2)为了更好地将旅游业发展与植物可持续利用进行融合,海南岛充分利用其得天独厚的自然环境和植物资源,将旅游活动与植物可持续利用紧密结合(黄义鑫和吴静贤,2017;当代旅游,9: 53-54)。例如,在旅游线路规划中加入植物观赏和生态教育环节,推广植物主题旅游产品,让游客在享受旅游乐趣的同时学习植物知识,增强对植物保护的认识。同时,举办植物文化节、植物科普讲座等活动,将植物资源融入旅游体验,增加游客对植物的关注和尊重。

(3)生态旅游的成功案例:海南岛的一些生态旅游者在植物可持续利用方面取得了显著成果。例如,亚龙湾热带天堂森林公园以其原生态热带雨林景观吸引了大量游客。为了保护植物栖息地,公园管理部门限制游客流量,设置专门的观赏区域,引导游客进行低碳环保的旅游行为,确保游客享受美景的同时不对植物生态造成损害。五指山热带雨林国家公园也实施了类似的植物资源保护措施,通过开展生态导览和环保宣传,提高游客对植物栖息地保护的意识。

3.2 探索植物可持续利用与旅游业协同发展的最佳实践

制定综合规划和政策,为实现植物可持续利用与旅游业的协同发展,需要制定综合规划和政策,将植物资源保护纳入旅游业发展的整体规划中。政府部门可以制定植物资源保护和利用的法律法规,明

和相关责任和标准。

加强科学研究和监测评估。通过加强植物科学研究,了解植物资源的分布和生态需求,为植物保护和利用提供科学依据。同时,建立植物资源监测评估体系,及时了解植物资源的变化和受威胁情况,以便采取相应的保护措施。

推动旅游业生态化和可持续化。将生态旅游理念融入旅游业发展中,推动旅游业生态化和可持续发展。通过引导游客进行环保教育和意识培养,提倡低碳环保的旅游行为,减少对植物栖息地的压力和破坏。

加强公众教育和参与。通过开展植物保护的宣传活动,推动社区参与等方式,多做宣传工作和互动工作,让公众对植物资源的保护有更进一步的认识和理解,以便提高人们对植物资源保护工作的支持度,进而积极参与植物资源的保护和植物资源开发利用的工作。

建立跨界合作机制。植物可持续利用与旅游业的协同发展需要不同领域的合作。政府部门、旅游企业、科研机构、环保组织等各方应建立跨界合作机制,共同参与植物资源的保护与利用,共同调查植物资源的可持续发展进程。

总之,通过以上工作,可以实现植物可持续利用与旅游业的协同发展,让旅游业与植物资源保护相互促进,实现生态、经济和社会的可持续发展。

4 可持续管理和保护措施

4.1 制定植物资源保护政策与法规

植物资源是自然界的宝贵财富(种康和邓馨, 2008, 植物产业技术, (6): 39-43)。为了实现植物可持续利用与旅游业的协同发展,制定合适的植物资源保护政策与法规至关重要。一方面,政府部门应加强对植物资源的立法,明确植物资源的保护范围、保护目标和相关责任。另一方面,还应加强对植物资源的调查和监测,及时了解植物资源的现状和变化趋势,为制定科学合理的政策提供依据。此外,政府与社会组织、科研机构等相关方应建立密切的合作机制,共同参与植物资源保护工作,形成多方合力,确保政策的有效实施。

4.2 加强植物资源监测和评估

为了实现植物可持续利用与旅游业的协同发展,必须对植物资源进行定期监测和评估。监测包括

对植物种类、数量、分布范围等方面的调查,以及对植物资源的自然增长和更新情况进行观察。通过监测,可以及时发现植物资源的变化,为制定相应的保护措施提供科学依据。同时,对植物资源进行评估,分析植物资源的可持续利用潜力和生态系统稳定性,为旅游业的发展提供可行性评估和规划建议。加强监测和评估工作,有助于科学合理地利用植物资源,确保其长期的可持续利用。

4.3 推动旅游业绿色发展和资源利用的协调

实现植物可持续利用与旅游业的协同发展,主要推动旅游业的绿色发展和资源利用的协调。一方面,旅游业要积极推动绿色发展理念,倡导低碳环保的旅游方式,降低旅游活动对植物栖息地的影响。在旅游规划中,要充分考虑植物资源的保护,合理制定旅游线路和观赏区域,设置科普教育区,引导游客进行文明旅游。另一方面,要加强资源利用的协调,确保旅游业的发展不损害植物资源的可持续性。在开发旅游资源的过程中,要注意避免过度开发和利用植物资源,确保植物栖息地的生态平衡和多样性。

通过制定植物资源保护政策与法规,加强监测和评估工作,推动旅游业绿色发展和资源利用的协调,可以实现植物可持续利用与旅游业的协同发展(Della Corte et al., 2019)。这不仅有助于保护植物资源,维护生态平衡,还可以推动旅游业的可持续发展,实现经济效益与生态效益的双赢局面。同时,这些措施也为其他地区在植物资源保护与旅游业协同发展方面提供了借鉴和参考。

5 植物可持续利用与旅游业的未来展望

5.1 探索创新的合作模式与发展机遇

在未来,实现植物可持续利用与旅游业的协同发展需要探索创新的合作模式和寻找新的发展机遇。首先,政府部门、科研机构和旅游业界应加强沟通与合作,建立联合研究团队,共同探讨植物资源保护与旅游业发展的相关问题。通过跨部门合作,可以充分利用各方的优势和资源,形成合力推动植物可持续利用与旅游业的协同发展。其次,可以借鉴其他地区的成功经验,探索符合本地实际的合作模式。例如,可以引入社会资本参与植物资源保护和旅游产品开发,形成公私合作的新模式。最后,要积极利用现代技术手段,开展植物资源的科普宣传和教育,提高公众的植物保护意识,促进公众参与植物可持续利用

...以享受好福完成旅游业的发展项目。
...未来的发展机遇也将为植物可持续利用...
...随着全球环保意识...
...植物栖息地作为旅游资源...
...保护和利用将受到更多关注...
...吸引更多游客关注并参与其...
...对具有生态景观价值的目的地的需求也在增加...
...可以吸引更多游客...
...。

6.2 总结与建议

植物可持续利用与旅游业发展的...
...需要采取相应措施...
...防止...
...确保其可持续利用...
...设立...
...及时...
...为旅游业的发展提供科学...
...提高游客...
...促进可持...
...。

...制定和执行...
...明确...
...并加强对植物资源的...
...鼓励旅游企业...
...形成...
...。

...未来植物可持续利用与旅游业...
...通过探索创新的...
...注重环境教育...
...制定与执行...
...实现...
...维护...
...为社会...
...。

6 总结与建议

本研究旨在探讨植物可持续利用与旅游业的协同发展，通过对植物可持续利用的概念与重要性进行深入分析，揭示了旅游业对植物资源的直接和间接影响，并结合海南岛全域旅游目的地的地作为案例，分享了一些具有成功经验的旅游目的地。研究发现，植物可持续利用是实现生态平衡、保护自然环境、促进旅游业绿色发展的重要手段。然而，当前旅游业发展中存在对植物资源的过度开发和滥用问题亟待解决。因此，推动植物可持续利用与旅游业的协同发展是保护植物资源、实现旅游业可持续发展的必然选择。

植物可持续利用与旅游业协同发展对于实现生态保护和旅游业绿色发展的目标至关重要。植物资源作为旅游业的重要组成部分，在吸引游客、提升旅游体验方面发挥着不可替代的作用。保护植物资源、维护植物栖息地的完整性，将为游客提供更加独特和丰富的旅游体验，提高旅游业的竞争力。植物资源的可持续利用与旅游业的协同发展，有助于实现旅游业的可持续发展。通过合理开发和利用植物资源，促进旅游业的绿色发展，可以减少对自然环境的破坏，降低碳排放，实现生态环境与旅游业的共赢局面。

为了促进植物可持续利用与旅游业的协同发展，未来需要加强科学研究，深入探讨植物资源的保护与利用之间的关系，寻找更加科学、合理的管理模式；需要加强相关政策和法规的制定与执行，明确植物资源的保护范围和目标，规范旅游业对植物资源的开发利用；还需要加强植物资源的监测和评估工作，了解植物资源的变化和需求，及时调整管理措施，确保其可持续利用；需要注重环境教育和宣传工作，提高公众的环保意识和植物保护意识，引导游客文明观赏植物资源，促进可持续旅游的实施。

此外，还需要加强旅游业与其他相关产业的合作，实现资源的共享与互补。旅游业发展离不开植物资源的支持，而植物可持续利用也需要旅游业的参与与推动。因此，政府部门应鼓励旅游业与农业、生态保护、文化传承等产业的合作，形成资源共享、利益共赢的局面。

总之，通过加强科学研究，制定相关政策和法规，加强植物资源的监测和评估，推动环境教育和宣传，以及加强旅游业与其他相关产业的合作，可以实现植物可持续利用与旅游业的融合发展，促进生态平衡与经济繁荣的双重目标的实现。未来的研究和实践应该以此为指导，深入推进植物可持续利用与

旅游业协同发展工作。

作者贡献

牛海燕是本研究的执行人，完成文献调研与数据分析，论文初稿的写作与修改均由牛海燕独立完成。作者阅读并同意最终的文本。

致谢

本研究由河南省社科联调研课题(SKL-2022-2775)资助。

参考文献

- Astutik S., Pretzsch J., and Kimengsi J.N., 2019, Asian medicinal plants' production and utilization potentials: A review, *Sustainability*, 11(19): 5483.
- Auzina A., Zvirbule A., and Jankova L., 2023, Synergy between rural and smart tourism: is it possible and necessary? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, DOI:10.1108/WH-

ATT-06-2023-0081.

- Della Corte V., Del Gaudio G., Sepe F., and Sciarrelli F., 2019, Sustainable tourism in the open innovation realm: A bibliometric analysis, *Sustainability*, 11(21): 6114.
- Hong B.Y., and Ma M.Y., 2019, Exploration of the charm factors of ecological tourism, *Ekoloji*, 28: 937-944.
- Khan A., Bibi S., Lorenzo A., Lyu J.Y., and Bahar Z.U., 2020, Tourism and development in developing economies: A policy implication perspective, *Sustainability*, 12(4): 1618.
- Wu Y., Wang H., Fang M.F., Yue M., Li Y.F., and Li S., 2013, Review of studies on influence of environmental factors on formation of medicinal materials from botanicals, *Tiannan Chanwu Yanjiu yu Kaifa (Natural Product Research and Development)*, 25(3): 416-420, 429. (吴洋, 王慧, 房敏峰, 岳明, 李易非, 李珊, 2013, 环境因子对药用植物药材形成的影响研究进展. *天然产物研究与开发*, 25(3): 416-420, 429)
- Zvaigzne A., Mietule I., Kotane I., Vonoga A., and Meiste R., 2023, Smart tourism: the role and synergies of stakeholders, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2023-0079>.

6.2025年多色水稻景观开发在乡村文化旅游中的应用

文献知网节

分子植物育种, 2025, 23 (15) : 5198-5203 查看该刊数据库收录来源...

“ ☆ < ☰ 🔔 🔍 🌐 AI

多色水稻景观开发在乡村文化旅游中的应用

李红梅

河南检察职业学院

摘要: 多色水稻景观属于一种创新型的乡村文化旅游形态,是通过栽种不同颜色的水稻品种,再融入艺术设计,从而呈现出独特的视觉效果以及丰富的文化内涵。本研究对多色水稻景观的植物学特性、设计原则以及在乡村文化旅游中的应用模式进行了探讨,并且结合实际案例,剖析了其在经济、文化和生态领域的价值。多色水稻景观的开发在技术管理、生态保护以及文化创新等方面面临挑战。本研究给出了诸如技术支持、利益共享以及文化融合等应对策略,期望多色水稻景观能够在乡村振兴战略里深度融合,给乡村文化旅游的创新发展提供参考方向,助力生态保护和经济增长协同前行。

关键词: 多色水稻景观; 乡村文化旅游; 应用模式; 案例分析; 挑战策略;

基金资助: 河南省社科联调研课题 (SKL-2023-2042) 资助;

DOI: 10.13271/j.mpb.023.005198

专辑: 农业科技;哲学与人文科学;经济与管理科学

专题: 农作物;文化;农业经济;旅游

分类号: S511-05;G249.2;F326.11;F592.7

在线公开时间: 2025-08-05 15:50 (知网平台在线公开时间,不代表文献的发表时间)

中国农林核心期刊
中国科技核心期刊
中文核心期刊要目总览
RCCSE中国核心学术期刊

ISSN 1672-416X
CN 46-1068/S

分子植物育种

MOLECULAR PLANT BREEDING

FENZI ZHIWU YUZHONG

2025年8月 第23卷 第15期(半月刊)

Vol.23 No.15, August, 2025 (Semimonthly)

微信公众号
molplantbreed2003



官方网站
molplantbreed.org



扫一扫, 获取更多资讯



为转基因育种、分子标记辅助育种及常规育种服务的科学杂志
An International Journal Serving Transgenic Breeding,
Marker Assisted Breeding and Conventional Breeding

15
2025

分子植物育种

ISSN 1672-416X

CN 46-1068/S

2003年创刊,半月刊

第23卷 第15期

2025年8月14日

主管

海南省科学技术协会

主办

海南省生物工程协会

主编

方宣钧 博士

执行主编

吴为人 博士

朱玉贤 院士

编辑出版

《分子植物育种》编辑部

地址:海南省海口市海秀大道128号双岛公寓13B室

邮编:570206

电话:0898-68966415

邮箱:mpb@hibio.org; mpb@molplantbreed.org

网站: <https://molplantbreed.org>

印刷

海口新明印刷有限公司

国内发行

中国邮政集团有限公司海南省分公司

邮发代号:84-23

全国各地邮局订购

国内定价:全年¥960.00

海外总发行

中国国际图书贸易集团有限公司(北京399信箱)

海外发行代号:SM8624

国外定价:全年\$960.00

Molecular Plant Breeding

ISSN 1672-416X

CN 46-1068/S

Started in 2003, Semimonthly

Vol.23 No.15

August 14, 2025

Authority-in-Charge

Hainan Association for Science and Technology

Publisher

Hainan Institutes of Biotechnology

Editor-in-Chief

Fang Xuanjun Ph. D.

Executive Editor-in-Chief

Wu Weiren Ph. D.

Zhu Yuxian Ph. D.

Edited and Published by

Editorial Office of MPB

Address: 13B, Shuangdao Gongyu, No.128, Haixiudadao, Haikou City, Hainan Province, PR China

Postal code: 570206

Tel: 0898-68966415

E-mail: mpb@hibio.org; mpb@molplantbreed.org

Website: <https://molplantbreed.org>

Printed by

Haikou Xinming Printing Co., Ltd.

Calculated by Domestic

China Post Group Co., Ltd. Hainan Branch

Post code No. 84-23

All Local Post Offices in China

Domestic subscription price RMB ¥960.00

Overseas Distributor

China International Book Trading Corporation (P.O. Box 399, Beijing)

Distribution No. SM8624

International subscription price US\$ 960.00



本刊被多个重要的索引和数据库收录,包括中文核心期刊要目总览、中国科技核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊、中国农林核心期刊以及中国期刊全文数据库(CJFD)。此外,也获得国际认可,被美国化学文摘(CA)、EBSCO数据库和日本科学技术振兴机构数据库(JST)等机构收录。

园林植物资源与景观应用

Garden Plants & Landscapes

研究报告

Research Reports

- 多色水稻景观开发在乡村文化旅游中的应用 5198-5203
Application of Multi-color Rice Landscape Development in Rural Cultural Tourism
李红梅(Li H.M.)
- 麦田种植布局构建生态景观的艺术设计理念的运用 5204-5209
Application of Artistic Design Concepts in Constructing Ecological Landscapes through Wheat Field Planting
Layouts
赵慧慧(Zhao H.H.)
- 日本牡丹品种群表型性状遗传多样性分析 5210-5225
Genetic Diversity Analysis of Phenotypic Traits in Japanese Tree Peony Cultivar Group
耿丹丹(Geng D.D.), 宋姝凡(Song S.F.), 李彤彤(Li T.T.), 刘政安(Liu Z.A.), 舒庆艳(Shu Q.Y.), 郝青(Hao Q.)
- 微型景观植物在室内设计中的应用研究 5226-5232
Research on the Application of Miniature Landscape Plants in Interior Design
孙莎莎(Sun S.S.)

种业创新与发展

Innovation & Growth in the Seed Industry

研究报告

Research Reports

- 种业产业链与乡村旅游业融合发展的模式研究 5233-5239
A Study on the Integration Models of the Seed Industry Value Chain and Rural Tourism Development
芦婧(Lu J.)
- 种学术语的中文翻译规范与标准化研究 5240-5245
Research on the Standardization and Norms for the Chinese Translation of Seed Industry Terminology
刘俊杰(Liu J.J.)
- 税务优惠政策对种业企业研发投入的激励作用研究 5246-5251
Study on the Incentive Effect of Tax Incentive Policies on R&D Investment in Seed Industry Enterprises
金鑫(Jin X.)
- 基于税务优惠政策的种业企业账务处理与财务管理策略 5252-5257
Accounting Processing and Financial Management Strategies for Seed Industry Enterprises Based on Tax
Preferential Policies
周艳(Zhou Y.), 雷英(Lei Y.)

南繁育种与种业硅谷

Nanfan Breeding & Seed Silicon Valley

研究报告

Research Reports

- 种业企业利用跨境 B2B 电商拓展国际市场的模式研究 5258-5263
Research on the Model of Seed Industry Enterprises Expanding International Markets through Cross-Border B2B
E-Commerce
刘晓(Liu X.), 李冰(Li B.), 顾善玉(Gu S.Y.), 蔡阳(Cai Y.)

研究报告

Research Report

多色水稻景观开发在乡村文化旅游中的应用

李红梅*

河南检察职业学院, 郑州, 451191

*通信作者, lhm1009@163.com

摘要 多色水稻景观属于一种创新型的乡村文化旅游形态, 是通过栽种不同颜色的水稻品种, 再融入艺术设计, 从而呈现出独特的视觉效果以及丰富的文化内涵。本研究对多色水稻景观的植物学特性, 设计原则以及在乡村文化旅游中的应用模式进行了探讨, 并且结合实际案例, 剖析了其在经济、文化和生态领域的价值。多色水稻景观的开发在技术管理、生态保护以及文化创新等方面面临挑战。本研究给出了诸如技术支持、利益共享以及文化融合等应对策略, 期望多色水稻景观能够在乡村振兴战略里深度融合, 给乡村文化旅游的创新发展提供方向, 助力生态保护和经济增长协同前行。

关键词 多色水稻景观; 乡村文化旅游; 应用模式; 案例分析; 挑战策略

Application of Multi-color Rice Landscape Development in Rural Cultural Tourism

Li Hongmei*

The College of Henan Procuratorial Profession, Zhengzhou, 451191

* Corresponding author, lhm1009@163.com

DOI: 10.13271/j.mpb.023.005198

Abstract The multi-color rice landscape belongs to an innovative form of rural cultural tourism, which presents unique visual effects and rich cultural connotations by planting rice varieties of different colors and integrating them into artistic design. This study explores the botanical characteristics, design principles, and application models of multi-color rice landscapes in rural cultural tourism, and analyzes their value in the economic, cultural, and ecological fields through practical cases. The development of multi-color rice landscapes faces challenges in terms of technical management, ecological protection, and cultural innovation. This study proposes response strategies such as technical support, benefit sharing, and cultural integration, hoping that the multi colored rice landscape can be deeply integrated into the rural revitalization strategy, providing reference direction for the innovative development of rural cultural tourism, and promoting the coordinated development of ecological protection and economic growth.

Keywords Multi-color rice landscape; Rural cultural tourism; Application mode; Case analysis; Challenge strategy

多色水稻景观在乡村文化旅游中属于一种颇具创新的景观形式, 其主要是通过栽种不同颜色的水稻品种, 形成稻田中的图案或者文字(赵如飞等, 2022)。这些图案借助水稻品种在色素方面的差异来达成色彩的对比, 能够展现出文化符号、自然场景或者历史故事。它既有观赏的价值, 也能够传递地域文化的特

点。多色水稻景观的设计, 不仅需要植物学方面的知识作为支撑, 还融合了艺术美学以及现代技术, 堪称自然与人工相融合的范例。

随着乡村振兴战略不断推进, 乡村文化旅游逐渐变成社会关注的重点。当下乡村文化旅游的内容存在着一定程度的同质化情况, 缺少足够的新颖之

处来吸引游客,尤其是在深度体验和文化互动这两个方面表现得较为欠缺。与传统的田园风光或者民俗体验相比,游客更偏好独特并且富有故事性的旅游资源。多色水稻景观因为自身的艺术性和独特性能够契合这一需求,成为增强乡村旅游吸引力的重要选项(李冬和刘雷,2020)。它不但能给游客带来全新的视觉体验,还能够调动其参与的积极性,借助稻田艺术节或者插秧体验等互动活动提高旅游的趣味性。

多色水稻景观通过展示乡村文化与农业传统,变成游客知晓地方历史和文化的窗口(张洁浩等,2020)。作为一类新型的旅游资源,它能够引来众多游客,推动乡村地区餐饮、住宿以及农产品销售等相关产业的进步。多色水稻景观还具备生态与教育方面的价值,通过展现环境友好型的农业技术,增进公众的环保意识以及农业知识。

本研究对其植物学特性、设计原则以及文化意义加以分析,进一步明晰它在乡村振兴里的具体作用,并结合国内的典型案例,提炼出多色水稻景观的最优实践模式,剖析其开发过程中或许会遭遇的挑战,同时提出对应的策略,给乡村文化旅游发展给予创新的想法,助力达成生态效益、文化传承和经济增长的多重目标。

1 多色水稻景观的特征与设计原则

1.1 多色水稻的植物学特性

多色水稻颜色的形成主要由遗传基因决定,同时也会受到环境因素的作用。水稻的籽粒或者叶片会呈现出各种各样的颜色,这是因为色素的合成与分布有所不同,像是花青素、类胡萝卜素以及叶绿素这类色素。紫色水稻的颜色与其花青素的含量有着密切关系,黄色水稻则与类胡萝卜素的合成相关联。这些色素的合成是由一系列的酶和基因来控制的,比如控制花青素合成的是 *CHS* 基因和 *DFR* 基因,而这些基因的表达会受到光照、温度等环境条件的调节。基因的多态性也导致不同的水稻品种在颜色上表现出丰富的变化(Lachagari et al., 2019; Wang et al., 2023)。

依据颜色的差别,多色水稻能分成紫稻、红稻、黄稻、绿稻等几大类。紫稻(像“黑糯稻”)因为花青素含量高,所以有着显著的抗氧化性能。红稻(比如“红糯稻”)的红色籽粒常常富含类胡萝卜素,对增强免疫力有好处。黄稻独特的色泽是因为类胡萝卜素丰富,具有较高的观赏价值(Descalsota-Empleo et al., 2019)。绿稻由于叶片浓绿,常常被用于稻田艺术里

的背景设计。

1.2 多色水稻景观的设计美学

多色水稻景观的美学价值主要体现在色彩的搭配与布局上,要依照设计图案精确栽种不同颜色的水稻(陆艳婷等,2020)。设计时,得遵循色彩对比与和谐相结合的原则。紫稻和绿稻的鲜明对比能突出图案的边界,红稻与黄稻的搭配能营造出温馨的氛围。不同颜色水稻的种植面积和位置得合理安排。设计也要结合稻田的自然起伏状况和水域分布情况。

在多色水稻景观的规划里,自然与人工元素的融合是关键(Huang and Lin, 2017)。自然元素如稻田的地形、水域的倒影、背景的山林等;人工元素像步道、观景台和雕塑能提高游客的参与感。在稻田中设计栈桥,游客就能走进田间,近距离感受稻田艺术的魅力。利用无人机航拍技术展示多色稻田的全景效果,是近年来一种新兴的景观展示方式。

1.3 多色水稻的生长环境需求

从气候条件来说,多色水稻适合在温暖且湿润的地方生长,通常得有充足的光照和稳定的温度(李方勇等,2023)。土壤的肥力和酸碱度也会影响水稻的颜色表现,一般来讲,土壤需要富含丰富的有机质,pH 值得适中。水稻生长少不了足够的水分供应,特别是在彩色稻的关键生长期,一定要保证水分均衡。

为了让多色水稻景观能长久发展,可持续的种植技术相当重要(赵如飞等,2022)。在种植时,可以采用生态农业技术,例如减少化肥和农药的使用。引入精准农业技术能提高种植效率,像用无人机监测水稻生长状况,优化灌溉和施肥方案。多色水稻的轮作和间作也是个有效的办法,减少病虫害的发生。

2 多色水稻景观在乡村文化旅游中的应用模式

2.1 文化价值的挖掘与展现

从《诗经》里关于农事及水稻的零星记载,到唐诗宋词中“稻花香里说丰年”所展现的田园意境,水稻种植活动早已超越了单纯的经济作用,成为中华民族农耕文明的一种象征。水稻种植还跟传统节气、祭祀仪式以及地方信仰相互结合(Maulidi and Wulandari, 2017; Talhelm, 2019)。在不同的地方,水稻种植的传统和特点是不一样的,像南方部分地区主要是以梯田种植为主。

多色水稻景观运用颜色各异的水稻品种,经过

合理的布局以及精细的种植,把广阔的稻田变成了“以田当画布,以稻作颜料”的巨大艺术作品,像图腾、人物、动物等具体的图案(李昫哲等,2024)。在日本的青森县田舍馆村,从1993年开始就一直举办“稻田艺术”活动,创作的主题包含历史人物、浮世绘、电影角色等等,每年能吸引超过20万游客去参观。

中国云南宜良县的稻田画项目融入了彝族文化元素,设计出“跳芦笙舞的彝族少女”图案;河南罗山县围绕端午节主题打造了“稻田龙舟”图案;在上海崇明区丰乐村,当地以“彩色稻田+生态保护”作为核心观念,创作出“小江豚旅行”等图案。

2.2 旅游开发模式

多色水稻景观这种视觉冲击力强、文化内涵丰富的农业景观资源,正成为乡村旅游和文化旅游的新热门(Zhang and Stewart, 2017)。在河南罗山县打造的稻田艺术主题公园,以“绿水青山”和“乡村振兴”作为发展的重点,在稻田里设计了以生肖、神话人物为主题的图案,并且建设了配套的观光步道、农事展览馆、游客服务中心等基础设施。游客全年都能参加农产品采摘、认养稻田、亲子教育等活动。

云南省宜良县每年在“彝族女神阿诗玛”稻田画的基础上,举办持续数周的“阿诗玛稻田艺术节”,设置了插秧比赛、民族服饰巡游、民间歌舞表演、地方小吃市集等环节(Lee and Yan, 2019)。浙江德清县的“稻梦空间”项目,以“农业+教育+研学”作为切入点,设置了稻田课堂、农事体验课程、稻米科普展览等,面向中小学生及亲子家庭推出了研学产品。

近年来,部分地区利用短视频平台、直播、无人机航拍等方式,把稻田艺术的内容通过社交媒体快速传播出去。同时依靠AR增强现实技术,游客通过手机就能看到稻田画的设计图案和文化背景介绍。

2.3 经济与社会效益

在国内的众多稻田艺术项目中,游客数量的增加直接使得门票收入提高了,也带动了相关服务行业的发展(张传文,2021)。在沈阳市沈北新区的“稻梦空间”项目里,依靠稻田艺术打造了大型农文旅综合体,从2020年开始每年举办稻田艺术节,吸引超过30万人次来参观,门票、农事体验、文创产品、餐饮住宿等综合收益平均每年能达1500万元以上。

多色水稻景观的建设和维护需要大量人力资源,这同时也给村民提供了就业机会(李冬和刘雷,2020)。江西婺源县篁岭景区的“稻田书法”景观,在

稻田里种植出村落姓氏、诗词、传统图案等内容,村民参与图案设计、稻田管理、讲解导览等工作,慢慢从传统农业从业者变成了乡村旅游服务提供者。

3 典型案例分析

3.1 上海市崇明区丰乐村稻田画项目

上海市崇明区丰乐村的稻田画特色文化旅游,将丰乐稻田打造成一幅幅“巨画”的创作场景。丰乐村将稻田当作创作媒介,在稻田中设计种植着多彩的稻谷,绘制出巨幅的“小江豚旅行”作品,形象逼真,在图案中结合绿色环保和地域文化元素,吸引了大批游客专程前往观赏,“小江豚旅行”作品以濒危动物长江江豚为主人公形象,绘制挑战吉尼斯世界纪录、宣传绿色长江生态等(https://mp.weixin.qq.com/s/42mfqWgbzXWtLfsv_PkqfA)。

丰乐村稻田画项目对于该村乡村旅游的促进作用尤为明显,在每年稻田画开始展露期间,吸引了大批游客前来丰乐村游玩,间接带动了周边地区的民宿产业、餐饮产业、手工艺制品产业的消费。据相关数据统计,在该项目实施之后,丰乐村游客量较之前提高了两倍多,农产品销售收入也有较为明显的提升,当地村民也积极加入了稻田画的护理、解说及相关配套服务工作。

3.2 云南省昆明市宜良县彩色稻创意农业

云南省昆明市宜良县将彩色稻创意农业作为核心打造,先后推出了一系列富有地方特色内涵的稻田画项目,“彝族女神阿诗玛”稻田画最为著名,稻田画通过种植紫、黄、绿等不同色彩水稻,以田间艺术形式展示了彝族文化的神秘和美丽,吸引游客驻足观赏。稻田画揭幕时,当地举办丰富活动,有彝族舞蹈表演、彝族特色美食、民族手工艺品展示(https://nync.yn.gov.cn/html/2021/zhoushilianbo-new_1012/380636.html)。

宜良县彩色稻创意农业不仅提高了宜良知名度,也促进了当地的经济的发展,利用稻田画的影响力,宜良县发展以农业观光为主的旅游活动,提高农民收入的同时,带动了稻米和其他农产品的市场化销售。宜良县将稻田画与乡村节日进行融合,每年召开稻田文化节,吸引了大批国内外的游客。

3.3 河南省罗山县稻田画项目

以独具特色的稻田画项目闻名的“绿水青山就

是“金山银山”理念代表地——河南省罗山县,在该县旅游公路沿线大面积的稻田中以“绿水青山”“乡村振兴”等为主题进行了稻田画作品的艺术创作。这些作品通过栩栩如生的图形和意蕴浓厚的创作吸引了大量游客,并与周边的自然景观和农业产业紧密相连(<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202109/27/WS6151318-4a3107be4979efeb9.html>)。

稻田画拉动罗山县优质水稻产业发展。通过稻田画品牌效应,当地优质稻米获得了更广泛的市场认可,其销售量及销售价格都有所增长;来稻田画旅游的人让当地的农家乐、生态采摘园等相关产业也能从中获益。

此外,罗山县也凭借稻田画项目强化了生态环保理念,在开发过程中政府和农民考虑到了稻田的生态功能,在采用合理开发、绿色种植方式保证稻田画艺术性的同时保证了稻田自身的环境生态。

4 多色水稻景观开发中的挑战与对策

4.1 技术与管理挑战

多色水稻景观开发建设的一大难题是景观和农业生产的协调。多色水稻景观需要经过精准品种选择和科学种植规划,才能构成图案和图形,这对农业生产技术要求更高(陈淑慰等, 2024)。不同彩色水稻品种其生长季节、抗逆性和适应性可能有所不同,种植过程需实施精细化的农艺管理。景观维护也有难点,比如既需要定期打理、变换图形形状,又要防控病虫害侵扰。而这些工作均要考虑艺术上与农学上的双重要求,因而对项目实施人员的技术要求就很高。

多色水稻景观开发中不可忽视的内容是环境保护。为了得到鲜明的水稻景观图案,可能会使用一些特定的肥料或者农药使水稻长得整齐,但这会污染土壤或水源。景观营造可能会改变原有的农业生态环境,比如湿地的消失或者原来的种植体系被打破。这些都会影响当地生态系统健康,并且也会引发群众的环境保护担忧。在景观营造过程中,如何实现生态干扰最小化与生态经济效益最大化的协同平衡,是当前面临的重要技术难题。

4.2 社会与文化障碍

成功培育多色水稻景观离不开当地民众的配合,但现实的情况是民众配合该类型项目工作时往往缺乏足够的意愿和能力。很多农民还是固守在旧的农业生产模式中,对这类新兴的景观农业模式既不了解,也对其心存排斥之意。部分民众连按照图纸

种植以及维护的必要技能知识都没有,这势必会使项目整体效果大打折扣。此类部分项目具有较大的起始投入,民众缺乏足够的项目长期收益的把握,故而只观看不行动。

多色水稻景观开发一般都得融入地方文化来增强吸引力,可实际操作起来,文化元素常常只是浮于表面,或者趋于同质化(Panagiotopoulos et al., 2023)。很多地方的稻田艺术选择的设计主题都差不多,不是传统民俗图案,就是自然风光,根本没有鲜明的地方特色。这样一来,不但削弱了景观的独特性,还可能让游客很快就失去新鲜感,理由是文化内容的单一化很难满足游客多种多样的需求。

4.3 对策建议

在技术难点和管理难点,需建立完善的配套技术体系,要为项目建设人员进行专业技术培训。可以联合农业科研机构开发适宜多色景观开发水稻品种,开发稻田精准栽培技术(Jiao et al., 2018)。运用无人机、传感器等智能设备提高种植管护效率。对农户而言,可以开培训班、示范种植、搭建经验交流平台,助力掌握多色水稻景观开发基础技能。

应通过建立相应的利益共给机制来进一步调动村民的积极性,如将稻田艺术节产生的旅游收益用于村民,挖掘当地的文化资源,在景观设计上塑造具有地方文化内涵的多色彩水稻景观,结合当地的传说历史及民俗编绘具有地域特色的稻田图案(张浩浩等, 2020);或者是增加游客参与项目,如稻田插秧、传统工艺展演等。以文化内容的植入,不仅增加景观的观赏性,也有利于地方文化的传播与传承。

5 结论与展望

多色水稻景观作为一种新型的乡村旅游业形态,具有将农业与艺术、自然与人文等相互融合的独特优势,具有显著的生态、经济及文化价值。一是生态价值层面,多色水稻景观的生态功能体现在经过艺术性的设计和种植,不仅提升了稻田的美学品位和风貌景观,还为乡村的自然生态环境提供了良好的保护功能,合理布设不同颜色的水稻,有效提升了土地的利用效率。二是经济价值层面,多色水稻景观的经济价值体现在具有较强的旅游吸引力,例如上海崇明区的丰乐村稻田画就充分展示了多色水稻景观在景区对游客的吸引力、村民增收和农副产品销售等方面的促进作用。三是文化价值层面,多色水稻景观的生态文化符号再塑通过艺术化的手法将传统

的农耕文化符号进行现代性的创意转化。

多色水稻景观的培育推广也面临着一些问题,实施过程中需要着重注意如下几点:一是统筹好技术和管理。多色水稻的种植对水稻品种的选择、种植技术以及田间管理要求较高,需要农艺专家和景观设计家的密切合作。二是平衡好文化和生态保护。多色水稻景观建设要避免过于商业化,为求短期利益而破坏乡村生态和文化。三是提升村民的参与度。实施过程中要注意村民培训与参与,提升村民的认同感与责任感。

在未来,可将多色水稻景观的应用场景做得更多元化,发展更广阔的空间。可尝试让多色水稻景观与其他乡村旅游产业深度融合,将乡村旅游与民宿、餐饮、手工艺品融合一起,打通一条龙式旅游体验,让游客更具参与感、留存率更高。可运用现代技术手段,比如无人机拍摄、增强现实(AR)展示等手段,提升多色水稻景观的互动性与传播性。多色水稻景观可以融入更多文化内涵。可结合当地民俗、节庆以及历史故事,设计主题性的稻田画,用不同形态的视觉效果吸引不同类别的游客。

多色水稻景观的培育也要紧密融合国家的乡村振兴战略,为乡村生态保护、文化传承以及经济发展提供协同目标。在生态保护方面,增强对于多色水稻景观品种的选育、研究,增强其抗逆性、环境适应能力,保障景观的持续性。在文化传承方面,记录并且展示了多色水稻景观的创作过程,传承乡村的文化内涵,传递出乡村文化的独特性和顽强生命性。在经济发展方面,政府、企业以及农民之间形成紧密合作关系,打通政策扶持和市场化运作的双重机制。

多色水稻景观作为一种创新的乡村旅游形式,不只是乡村文化的视觉大餐,更是推动乡村生态、经济和社会全面发展的重要手段。在以后的发展中,要坚持生态优先、文化是魂、经济增效的原则,用更多样的应用场景和更深层次的融合方式。

作者贡献

李红梅是本研究的执行人,完成文献调研与数据分析,论文初稿的写作与修改。作者本人阅读并同意最终的文本。

致谢

本研究由河南省社科联调研课题(SKJ-2023-2042)资助。

参考文献

- Descalsota-Empleo G.I., Noraziyah A.A.S., Navea L.P., Chung C., Dwiyantri M.S., Labios R.J.D., Ikmal A.M., Juaniflan V.M., Inabangan-Asilo M.A., Amparado A., Reinke R., Cruz C.M. V., Chin J.H., and Swamy B.P.M., 2019, Genetic dissection of grain nutritional traits and leaf blight resistance in rice, *Genes*, 10(1): 30.
- Huang W., and Lin H., 2017, Optimal design of earth landscape colors based on beautiful countryside, *Asian Agric. Res.*, 9(5): 66-73.
- Jiao Y., Okuro T., Takeuchi K., Liang L., and Gao X., 2018, Comparative studies on pattern and ecosystem services of the traditional rice agricultural landscapes in east asia, in: Varotto M., Bonardi L., and Tarolli P. (eds.), *World terraced landscapes: history, environment, quality of life, environmental history*, vol 9, Springer, Cham, Switzerland, pp.225-238.
- Lachagan V.B.R., Gupta R., Lekkala S.P., Mahadevan L., Kuriakose B., Chakravarty N., Mohan Katta A.V.S.K., Santhosh S., Reddy A.R., and Thomas G., 2019, Whole genome sequencing and comparative genomic analysis reveal allelic variations unique to a purple colored rice landrace (*Oryza sativa* ssp. *indica* cv. Purpleputtu), *Front. Plant Sci.*, 10: 513.
- Lee K.C., and Yan S.Y., 2019, Participatory planning and monitoring of protected landscapes: a case study of an indigenous rice paddy cultural landscape in Taiwan, *Paddy Water Environ.*, 17: 539-548.
- Maulidi C., and Wulandari L.D., 2017, Changing cultural landscape in post-productivism of rice field in Nyuh Kuning Village Bali, *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.*, 70: 012049.
- Panagiotopoulos D., Wallenwein F., Mildenerberger G., and Schimpf G.C., 2023, A dialogue between the humanities and social sciences: cultural landscapes and their transformative potential for social innovation, *Heritage*, 6(12): 7674-7705.
- Talheim T., 2019, Emerging evidence of cultural differences linked to rice versus wheat agriculture, *Curr. Opin. Psychol.*, 32: 81-88.
- Wang W.J., Qiu X.J., Wang Z.Q., Xie T.Y., Sun W.Q., Xu J.L., Zhang F., and Yu S.B., 2023, Deciphering the genetic architecture of color variation in whole grain rice by genome-wide association, *Plants*, 12(4): 927.
- Zhang L., and Stewart W., 2017, Sustainable tourism development of landscape heritage in a rural community: a case study of azheke village at China Hani rice terraces, *Built Herit.*, 1(4): 37-51.
- 陈淑魁, 郑伟才, 李尚哲, 罗敏, 王鸿昌, 蔡坚强, 郑芝波, 2024, 紫色叶片水稻在“稻田画”应用中的品种筛选研究, *农学报*, 14(6): 93-100.
- 李华, 刘雷, 2020, 以彩色稻田为例探讨创意农业在乡村振兴

- 中的作用, 浙江农业科学, 61(12): 2489-2493.
- 李方勇, 陈燕华, 孙莲, 胡亮, 陆雁, 赖朝晖, 陶安安, 2023, 宁波滨海地区彩色水稻不同品种特征特性及产量表现比较试验初报, 浙江农业科学, 64(4): 894-897.
- 李昉哲, 陈淑慰, 罗敏, 郑芝波, 郑伟才, 莫坚强, 2024, 黄色系与白色系彩色稻不同品种在稻田画应用的筛选研究, 农业与技术, 44(8): 74-80.
- 陆艳婷, 张小明, 叶胜海, 俞法明, 翟荣荣, 叶靖, 朱国富, 2020, 基于图案的创意稻田测产方法探讨及其应用, 浙江农业科学, 61(3): 581-583.
- 张传文, 2021, 八五三创意“稻田画”为党庆生打造景观农业新“亮点”, 农场经济管理, (8): 68-69.
- 张浩浩, 杜思鹏, 黄莉婷, 王艺璋, 2020, 银川市特色稻田画景观规划设计初探——以宁夏芦花小镇稻梦源特色稻田画设计为例, 休闲, (16): 54.
- 赵如飞, 杨德生, 刘思成, 张作林, 黄见良, 2022, 现代彩色稻稻田艺术景观制作及再生稻应用研究, 湖北农业科学, 61(增刊 1): 54-57, 73.

7. 2021 年,《善天下》,洛阳非物质文化遗产精品研学课程案例探析

2024/12/1 18:38

洛阳非物质文化遗产精品研学课程案例探析-期刊-万方数据知识服务平台

学习中心 应用 会员

首页 > 期刊导航 > 善天下 > 2021年6期 > 洛阳非物质文化遗产精品研学课程案例探析

洛阳非物质文化遗产精品研学课程案例探析

张媛

河南林业职业学院 河南 洛阳 471002

全文阅读

引用

☆ 分享 收藏

摘要: 基于洛阳丰富的非物质文化遗产资源,对研学课程进行开发设计,已成为研学旅行课程重要的构成部分,本研究对洛阳非物质文化遗产进行了归纳,并对有代表性的精品研学课程进行了分享。

关键词: 非物质文化遗产; 研学课程开发

在线出版日期: 2023-07-28 (万方平台首次上网日期,不代表论文的发表时间)

页数: 2 (5-6)

善天

善天下

ISSN

年,卷

期,页

相关文献

1. 齐鲁音乐类非遗“融入”王铁 等; 泰山学院学
2. 探析南京烟花的现代什 廖婉汝 等; 西部皮革
3. 大运河河北段非遗生活 尚阔 等; 沧州师范学
4. 非物质文化遗产结合佳 李瑞娟; 天工; 2021
5. 淄博市文物资源保护于 李媛; 文物鉴定与鉴赏



个人文
快速

相关学者

惠富平
吴人望
于海燕
周彦
米海燕

个人文献
检测入口
万方检测
京东古籍
手机版
联系客服

相关机构

善天下

国内统一刊号 CN81-1814/C

国际标准刊号 ISSN 2096-5591

邮发代号 52-288

2021 3 下



ISSN 2096-5591



9 72096 559199

卷首文化

增强学生文化自信在初中语文课堂教学中的实施策略探究 / 柏 杰 3

红色文化融入国有企业思政工作路径探析 / 马俊峰 3

红色非物质文化遗产精品研学课程案例探析 / 张 媛 5

国企企业文化与社会责任的关系研究 / 李 群 7

红色史教育视野下丹东红色文化基地建设建议 / 姜雨辰 10

精准扶贫

乡村振兴与农村特色产业挖掘——以上庄姜糖膏产业发展为例 / 李素净 12

农村丧葬仪式参与人员的转变及影响因素研究——以湖北省 X 村为个案 / 谭梦雅 14

农村经济应用于乡村振兴战略发展中的策略分析 / 徐建勇 15

农村饮水存在的困境与工程规划设计对策 / 刘 勤 18

精准扶贫高质量发展助推乡村振兴战略研究 / 罗耀祖 20

新时期农村生活污水治理难点与对策研究 / 刘宗亮 22

党建创新

如何把握事业单位思想政治工作规律 / 郭延景 24

国有企业思想政治与纪检监察工作融合新思路 / 胡梦怡 26

试谈对国有企业基层党建政工工作的几点建议 / 黄佳佳 28

创新中国战略部署下医院党建和党务工作融合发展的实施对策 / 梁 杰 30

新时期机关事业单位政工队伍建设与思想政治工作的融合 / 刘 琳 32

基层事业单位党建思想政治工作创新思路分析 / 刘绪红 34

关于国企基层党支部书记培训创新的策略探讨 / 刘 栋 36

搭建国企党建与生产经营融合“路桥”的探究 / 罗维维 38

构建“党建统领”工作机制的实践研究 / 王群霞 40

新形势下国有企业党建工作创新研究 / 王小刚 42

新时期国有企业党建工作推动高质量发展策略研究 / 韦秀容 44

新时期国有企业党建思想政治工作项目化管理路径 / 熊 建 46

创新思想政治工作模式助推和谐党政机关建设分析 / 张 峰 48

党校干部教育培训中存在的主要问题及策略分析 / 耿清彬 50

传播创新

新媒体时代广播编辑的角色定位及能力提升策略探讨 / 阿依努尔·胡恩曼 53

管理实践

电力工程造价管理在施工阶段中的控制研究 / 李文娟 赵建波 55

论工程管理信息化在房建工程管理中的重要性 / 沈银琦 杨 超 57

“互联网+”环境下图书资料管理人才素质优化思考辨析 / 曹京京 59

关于卫生健康系统业务档案管理服务的探讨 / 蔡露露 61

加强人力资源和社会保障系统档案管理 / 陈 春 63

建设工程质量管理标准化分析 / 孙利伟 薛宝华 65

市政公用工程施工现场的三控管理措施 / 陈金秀 67

建筑施工管理中危机管理意识的应用研究 / 房 迅 伏 宸 阙 旭阳 69

创新思路提高事业单位档案管理工作

服务社会发展 / 丰建萍 71

园林绿化中花卉栽培技术与养护管理措施探讨 / 巩向艳 73

煤矿机电设备管理存在的问题及改善策略 / 郭龙江 75

事业单位档案管理规范化的措施 / 韩春霞 76

水利工程长效管护与运行管理措施初探 / 郭旭翔 79

建筑工程技术管理中的控制要点与优化对策 / 何银珍 81

项目管理法在建筑工程管理中的应用分析 / 何云涛 83

事业单位人力资源管理中的激励机制研究 / 洪 雷 85

矿产资源开发利用与管理探究 / 黄 超 87

建筑工程项目施工现场管理问题与优化策略 / 孔晓洁 89

建筑工程施工管理方式创新路径分析 / 李爱平 91

项目管理在土木工程建筑施工中的运用与实践 / 李凤娟 93

公路工程沥青路面施工监理标准化管理机制探究 / 李少宁 95

信息化时代公共图书馆资料管理创新发展分析 / 李晓莉 97

加强事业单位人力资源管理浅析 / 李效维 99

地勘单位地质项目档案管理工作优化策略分析 / 李雨静 101

土木工程管理施工过程质量控制措施探究 / 刘国昌 103

统计数据在医保管理中的作用研究 / 刘建新 105

建设工程管理工作中对质量管理环节的分析 / 刘 奇 107

优化基层事业单位登记档案管理的策略研究 / 刘 亭 109

新时期水利施工技术创新管理的有效措施 / 马晓卿 111

建筑工程项目管理中的施工现场管理优化对策研究 / 莫克规 113

洛阳非物质文化遗产精品研学课程案例探析

■ 王 媛 (河南林业职业学院 河南 洛阳 471002)

摘要:基于洛阳丰富的非物质文化遗产资源,对研学课程进行开发设计,已成为研学旅行课程重要的构成部分,本研究对洛阳非物质文化遗产进行了归纳,并对有代表性的精品研学课程进行了分享。

关键词:非物质文化遗产;研学课程开发

一、洛阳非物质文化遗产资源概况及分类
洛阳非物质文化遗产资源众多,可分为国家级、省级、市级、县级、县级传承人共 268 人。非遗文化资源丰富。截止 2021 年底,洛阳市现有国

表 1 洛阳非物质文化遗产项目及传承人分布情况

类别	非遗项目数量	传承人数量	主要代表性项目名称
民间文学	20	10	鬼谷子的传说,洛出书的传说,黄大王传说,河图的传说,卦沟村的传说,刘秀的传说(2处),洛神的传说(2处),洛阳传统儿歌,王祥卧冰的传说,邵雍的传说(2处),伊尹的传说(2处),蔡伦造纸传说,程门立雪传说,龙门传说,牡丹传说,春子沟与梨花教子的传说,黄河故事,李贺的传说,拉荆笆的传说,转枝植的传说
传统美术	18	29	洛阳宫灯,黄河澄泥砚,面塑,河洛面塑,宋氏面塑,剪纸技艺,刘爱萍样剪纸,刘心牡丹纸雕,洛阳纸雕,孟津民间剪纸,凉洛寨泥娃娃,布贴,李氏彩塑,会圣宫石砚雕刻艺术,孟津木雕,金石博古画,陶艺篆刻,皮雕
传统音乐	9	13	洛阳海神乐,碾工号子,武皇十万宫廷乐,十盘,唢呐(河洛响器),嵩县大铜器,南街排鼓,打鞞子歌,古琴艺术
传统舞蹈	22	33	大里王狮舞,九莲灯,东关双龙,曹屯排鼓,高装,旧县背装,苏羊竹马,同乐社盘,通背舞狮,三官庙抬阁,独角兽,崇阳垛子,洛阳龙马盘鼓,东蔡庄高抬“故事”,二鬼摔跤(3处),赵岭高跷,皂角树抬阁,老城排鼓,跑阵,豫西狮舞(范村狮舞、太平狮舞),整官断案,劳司官骑柳棍
传统戏剧	4	11	南庄木偶戏,靠山黄(2处),洛阳小调曲,豫剧
曲艺	3	26	河洛大鼓,三玄饺子书,河南坠子
传统体育、游艺与杂技	13	12	洛阳心意六合拳,宋氏通背拳,南无拳,四面八方通背拳,武当壬九门武术,意拳,易筋经导引术,围棋,百戏,古轮拳法,杨班侯小架太极拳,鹰爪翻子拳,禅武养生功
传统技艺	61	106	杜康酿酒工艺,唐三彩,陈家鼓技艺,刘井薛氏石刻,洛阳水席,新安县烫面角,洛阳小街锅贴,假师银条的种植栽培,毛家笙制作技艺,黛眉手织布工艺,手工棉纺织技艺,瓷窑烧制技艺,孙氏“十六挂转秋”制作技艺,金银铜捶锻工艺,青铜器仿古制作工艺,青铜器制作技艺,洛宁蒸肉制作技艺,太仓毛笔制作技艺,铁谢羊肉汤制作技艺,马杰山牛肉汤制作技艺,梅花玉雕工艺,糖塑技艺,传拓技艺,栾川豆腐制作技艺,凤琴制作技艺,平乐脯肉制作技艺,李龙编小米黄酒传统制作技艺,三彩釉画烧制技艺,唐白瓷烧制技艺,白马寺金银器制作技艺,老龙门农家芝麻焦干饼制作技艺,洛宁竹编,老滩阳面食制作技艺(浆面条),洛阳铲锻造技艺,雀金绣织绣技艺,洛绣,段氏传统布鞋纳制技艺,李水琴香包缝制技艺,牡丹花灯制作技艺,传统香制作技艺(药香制作技艺,牡丹香制作技艺),弓箭制作技艺,黑陶制作技艺,汝瓷刻花技艺,古陶器制作技艺,纹胎三彩制作技艺,铜瓷技艺,古琴斫制技艺,管子制作技艺,新制作技艺,豫西民居营造技艺,豫西小木作技艺,传统砖瓦烧制技艺,王家浆坊制作技艺,红薯粉条手工制作技艺,传统小磨香油制作技艺(张学堂小磨香油制作技艺),孙氏桂花糖制作技艺,徐记蔓菁汤制作技艺,豆腐汤制作技艺(张氏免福豆腐汤制作技艺),驴肉汤制作技艺(东关大石桥陈记驴肉汤),卤肉制作技艺,酱肉制作技艺,王记烧鸡制作技艺,白鹤套肠制作技艺

类别	非遗项目数量	传承人数量	主要代表性项目名称
传统医药类	28	22	洛阳正骨(平乐郭氏正骨)、洛阳象庄秦氏妇科、殷天章专门喉科、赵氏中医正骨、纯德堂口疮散、杨氏沙因膏药、福安堂傅氏膏药、夏麟郊膏药、小丸药、李楼李八先生妇科、秦生堂魏氏中医外科、中药偏瘫速愈膏制备工艺、象庄郭氏中医针灸、曾氏腹部推拿、烧伤自然疗法与自然烧伤膏、济世堂李吉标膏药、任氏痔瘕疗法、“双隆号”咽炎疗法、翟泉王氏中医、史法璋中医外科、五更太平丸制备工艺、西关毛氏膏药、孟津传统活血接骨止痛膏、扶风漏止痛散制备工艺、春德堂通络散制备工艺、王氏营卫气血通丸制备工艺、马氏壮骨丹制备工艺
民俗类	21	6	洛阳关林朝圣大典、宜阳灵山庙会、洛阳牡丹栽培技艺、玄奘信俗、牛心山信俗、福昌庙会、老君山庙会、姜公庙会、周公解梦、踏火针火、放河灯、魏氏祭祀、冬至、端午节习俗(糰子)、洛阳喝汤的风俗(丸子汤、韩城羊肉汤)、孟津打铁花、黄牛交易习俗、河洛婚嫁习俗、河洛走葬习俗、夏历、二十四节气

二、融入非遗文化内容的洛阳研学旅行产品概况

洛阳市现建设非遗展示馆 36 个,传习所 31 个,推出 11 个“非遗进校园”“非遗进社区”试点。洛阳市 2011 年开始在洛阳市文化馆建立非物质文化遗产展厅,结合各级各类非遗项目实际情况,有侧重的推荐建设一批展示馆、传习所、社会传承基地和生产性保护示范基地。洛阳九朝文物复制品有限公司的唐三彩烧制技艺被评为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地;洛阳市剪纸艺术传承研习基地、洛阳市的洛阳正骨医院、偃师市河洛大鼓传习所、洛阳南无孝文化研究会先后被评为河南省非物质文化遗产传习所;洛阳烟云洞青铜工艺博物馆的铜器青铜器制作技艺,被评为河南省非物质文化遗产展示馆;洛阳酒家有限责任公司的洛阳真不同水席制作技艺被评为河南省非物质文化遗产生产性保护示范基地。各级各类非遗展示馆、传习所、保护示范基地的设立与评定,在推进非遗文化保护与传承的同时,为非遗文化的活化展现提供了平台,为研学旅行的进行提供了空间场所。

三、洛阳非遗精品研学旅行课程案例分享

(一)民以食为天——山水豆腐

课程主题:以洛阳非物质文化遗产传统技艺——梁川豆腐制作技艺为研学课程主题,设置研学课程。置身田野中了解自然知识,体验别样的中华古老技艺。

课程目标:

学生了解制作豆腐的工艺流程;掌握基本的山水豆腐制作方法。能运用发现、探究、总结、实践等方式提高解决问题的能力,增强动手能力,开启发散思维,有设计目的地主动探索。通过学习学生能感受到传统豆腐的魅力。

课程实施:

通过诗词、故事、谚语、俗语等了解豆腐文化的发展史及豆腐的营养价值;认识制作豆腐的工具;了解制作豆腐的步骤与流程;学生分组分步骤体验制作,并压制成型,中午品尝自制美味豆腐。

研学对象:

小学生。根据学生年龄和认知能力,内容深度适当调整。

(二)金石传拓

课程主题:访碑传拓,轻摹历史。以洛阳非物质文化遗产传统技艺——传拓技艺为研学课程主题,设置研学

课程。

课程目标:

了解拓片这一古老的传统技艺,探索其深厚的历史文化价值和学术价值,体会中国文人所独有的文化情趣和深厚的中华传统文化。

课程实施:

参观学习龙门博物馆馆藏碑刻,访碑,传拓小课堂;传拓演示(由研学导师或非遗传承人示范);传拓体验(学生自己动手拓片制作);讨论探究金石传拓的历史文化意义。

研学对象:

中学生。根据年级不同,合理安排侧重点不同的研学课程。

(三)寻古制香——礼遇学子

课程主题:以洛阳非物质文化遗产传统技艺——传统香制作技艺为研学课程主题,设置研学课程。让学生在喧嚣生活中的人们回归自然,找回自我,让浮躁的心沉淀,禅定。

课程目标:

通过了解香文化,观察触摸品闻各种香料,让学生对香有更深的认识和了解;自由选择香方,通过研磨制作香囊,感受中国优秀的传统文化,并了解孝文化,学会感恩身边的每一位帮助过自己的人。

课程实施:

跟着师学香礼,行见师礼;学习中国香文化发展史;了解古人如何用香及香与我们日常生活的关系,知道了解香囊的寓意及使用;通过欧阳修的“焚香礼进士,柳愚诗经生。”了解古代学子考进士时以焚香待之的礼遇;学习认识“学子书斋香”香方;在老师指导下选择自己需要的香方,小组合作制作香囊;研究探讨对“中国香文化”的活化展示、推广途径。

研学对象:

大学生。根据认知能力,内容深度需适当加深。

参考文献

- [1] 刘冰林.基于媒介融合的非遗品牌整合营销传播策略研究——以洛阳三彩艺为例[D].华东理工大学,2018.
- [2] 刘璐,曾素林.中小学研学旅行研究进展与反思[J].教育探索,2018,31(11):6-12

类别	非遗项目数量	传承人数量	主要代表性项目名称
传统医药类	28	22	洛阳正骨(平乐郭氏正骨)、洛阳象庄秦氏妇科、殷天章专门喉科、赵氏中医正骨、纯德堂口疮散、杨氏沙因膏药、福安堂傅氏膏药、夏麟郊膏药、小丸药、李楼李八先生妇科、秦生堂魏氏中医外科、中药偏瘫速愈膏制备工艺、象庄郭氏中医针灸、鲁氏腹部推拿、烧伤自然疗法与自然烧伤膏、济世堂李吉标膏药、任氏痔瘕疗法、“双隆号”咽炎疗法、翟泉王氏中医、史法璋中医外科、五更太平丸制备工艺、西关毛氏膏药、孟津传统活血接骨止痛膏、扶风温止血散制备工艺、春德堂通络散制备工艺、王氏营卫气血通丸制备工艺、马氏壮骨丹制备工艺
民俗类	21	6	洛阳关林朝圣大典、宜阳灵山庙会、洛阳牡丹栽培技艺、玄奘信俗、牛心山信俗、福昌庙会、老君山庙会、姜公庙会、周公解梦、踏火针火、放河灯、魏氏祭祀、冬至、端午节习俗(糰子)、洛阳喝汤的风俗(丸子汤、韩城羊肉汤)、孟津打铁花、黄牛交易习俗、河洛婚嫁习俗、河洛走葬习俗、夏历、二十四节气

二、融入非遗文化内容的洛阳研学旅行产品概况

洛阳市现建设非遗展示馆 36 个,传习所 31 个,推出 11 个“非遗进校园”“非遗进社区”试点。洛阳市 2011 年开始在洛阳市文化馆建立非物质文化遗产展厅,结合各级各类非遗项目实际情况,有侧重的推荐建设一批展示馆、传习所、社会传承基地和生产性保护示范基地。洛阳九朝文物复制品有限公司的唐三彩烧制技艺被评为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地;洛阳市剪纸艺术传承研习基地、洛阳市的洛阳正骨医院、偃师市河洛大鼓传习所、洛阳南无学文化研究会先后被评为河南省非物质文化遗产传习所;洛阳烟云洞青铜工艺博物馆的铜器青铜器制作技艺,被评为河南省非物质文化遗产展示馆;洛阳酒家有限责任公司的洛阳真不同水席制作技艺被评为河南省非物质文化遗产生产性保护示范基地。各级各类非遗展示馆、传习所、保护示范基地的设立与评定,在推进非遗文化保护与传承的同时,为非遗文化的活化展现提供了平台,为研学旅行的进行提供了空间场所。

三、洛阳非遗精品研学旅行课程案例分享

(一)民以食为天——山水豆腐

课程主题:以洛阳非物质文化遗产传统技艺——梁川豆腐制作技艺为研学课程主题,设置研学课程。置身田野中了解自然知识,体验别样的中华古老技艺。

课程目标:

学生了解制作豆腐的工艺流程;掌握基本的山水豆腐制作方法。能运用发现、探究、总结、实践等方式提高解决问题的能力,增强动手能力,开启发散思维,有设计目的地主动探索。通过学习学生能感受到传统豆腐的魅力。

课程实施:

通过诗词、故事、谚语、俗语等了解豆腐文化的发展史及豆腐的营养价值;认识制作豆腐的工具;了解制作豆腐的步骤与流程;学生分组分步骤体验制作,并压制成型,中午品尝自制美味豆腐。

研学对象:

小学生。根据学生年龄和认知能力,内容深度适当调整。

(二)金石传拓

课程主题:访碑传拓,轻摹历史。以洛阳非物质文化遗产传统技艺——传拓技艺为研学课程主题,设置研学

课程。

课程目标:

了解拓片这一古老的传统技艺,探索其深厚的历史文化价值和学术价值,体会中国文人所独有的文化情趣和深厚的中华传统文化。

课程实施:

参观学习龙门博物馆馆藏碑刻,访碑,传拓小课堂;传拓演示(由研学导师或非遗传承人示范);传拓体验(学生自己动手拓片制作);讨论探究金石传拓的历史文化意义。

研学对象:

中学生。根据年级不同,合理安排侧重点不同的研学课程。

(三)寻古制香——礼遇学子

课程主题:以洛阳非物质文化遗产传统技艺——传统香制作技艺为研学课程主题,设置研学课程。让学生在喧嚣生活中的人们回归自然,找回自我,让浮躁的心沉淀,禅定。

课程目标:

通过了解香文化,观察触摸品闻各种香料,让学生对香有更深的认识和了解;自由选择香方,通过研磨制作香囊,感受中国优秀的传统文化,并了解孝文化,学会感恩身边的每一位帮助过自己的人。

课程实施:

跟着师学香礼,行见师礼;学习中国香文化发展史;了解古人如何用香及香与我们日常生活的关系,知道了解香囊的寓意及使用;通过欧阳修的“焚香礼进士,柳愚诗经生。”了解古代学子考进士时以焚香待之的礼遇;学习认识“学子书斋香”香方;在老师指导下选择自己需要的香方,小组合作制作香囊;研究探讨对“中国香文化”的活化展示、推广途径。

研学对象:

大学生。根据认知能力,内容深度需适当加深。

参考文献

- [1] 刘冰林.基于媒介融合的非遗品牌整合营销传播策略研究——以洛阳三彩艺为例[D].华东理工大学,2018.
- [2] 刘璐,曾素林.中小学研学旅行研究进展与反思[J].教育探索,2018,31(11):6-12

8. 2021年,《世纪之星》,基于职业技能与职业精神养成相融合的高等职业教育“多维认知模式”构建

国家级教育科技期刊

Star of the Century

世纪之星

ISSN 1812-3945

CN 11-9220/G

2021年11期

高中版



ISSN 1812-3945



9 771812 394215

素质教育

- 62 / 高中数学教学中如何培养学生的核心素养 查红梅
- 64 / 国内近十年关于CLIL教学研究的回顾与展望 董金玉 包臻珍
- 66 / 基于科学素养的高中生物课堂教学策略初探 李炜红
- 68 / 如何利用“生活化”策略提高中职思政课程教学成效 叶尔扎·唐马西
- 70 / 浅谈中职班主任在教学中如何渗透德育教育 方亲英
- 72 / 浅谈高中生物实验教学中如何提高教学有效性 崔茂蓉
- 74 / 我国高职教育质量管理的基础框架及有效路径探析
李影 麦吾兰·阿力木江
- 76 / 翻转课堂的比较优势及其在高职教育中的应用模式研究
李旭 毕晶峰
- 78 / 国外高职教育质量评价与保障机制比较研究
麦吾兰·阿力木江 刘玉龙
- 80 / 构筑中华民族共有精神家园, 汇聚奋斗力量 周瓜克
- 82 / 浅析高中数学核心素养的培养路径及实践应用 彭毛扎西

美育教育

- 84 / 素质拓展训练在高中体育教学中的运用 夏维
- 86 / 艺考视域下的高中声乐课堂教学初探 陈红
- 88 / 高中足球大课间发展与对策的研究 韦佳庚
- 90 / 简析“生本理念”下的高职美术教学指导策略 吴高丹
- 92 / 流行音乐表演演唱学科的教学体系建立和分析 / 与传统声乐体系的比较 宋佳

职教教育

- 94 / 中职班主任德育管理有效对策探究 代连成
- 96 / 中职学生管理中的情感教育 蒋世康
- 98 / 新形势下高职学生心理健康教育的实践探索 王丽琼

新高考研究

- 100 / 运用STEAM理念在德育中进行二十四节气教育的价值研究
吴艳培
- 102 / 寻求语文的“宁静”
——基于高中语文新课标的思考 赵凯
- 104 / 新高考背景下高中化学实验教学策略研究 卡力马·沙布东别克
- 106 / 课程思政视域下师范生德育工作模式探析 吴建芳 查付超

教学案例

- 108 / 高中化学教学中学生数学思维与化学思维的建构 蔡淑萍
- 110 / 高中物理教学中培养学生创新思维能力的策略探析 王琼
- 112 / 中职计算机网络课程教学创新与实践的研究 韦凤
- 114 / 技能大赛特点及其对职业学校教学改革的要求
——以机器人技术应用赛项为例 顾永广
- 116 / 我国高职教育对产业结构转型升级影响的实证分析
毕晶峰 赵峰
- 118 / 中职学校混合教学模式与创新人才培养策略 刘金星
- 120 / 课改路上的些许感悟 李卓亚
- 122 / 高职教育导师制下学生创新能力培养的研究与实践
刘玉龙 李影
- 124 / 职业教育与旅游服务产业创新教学模式 罗毅
- 126 / 内容形式勇于创新 校园合唱文化育人 韩乔 陈恒业
- 128 / 诊改背景下高职院校学生评价体系的科学构建 贺力彬 程雅倩

教学与学术

- 131 / 全面提升文化软实力, 塑造人文大连对策研究 张雪
- 133 / 浅谈历史教材中艺术作品的解读策略 胡娜
- 135 / 技师学院班主任管理和教育艺术探究 徐永武
- 137 / 多媒体在泥塑教学中的运用研究 黄文杰
- 139 / 我国建筑技术与设计整合教学初探 王飞
- 141 / 语文教学中文学教育的现状与教学策略分析 申利娜
- 143 / 在职业中等专业学校语文教学中渗透优秀传统文化的几种策略
刘绍英

探索与交流

- 145 / 三全育人视阈下技工院校德育工作的困境与出路 吕希波
- 147 / 以就业为导向的中职语文教学的研究与探索 陈红艳
- 149 / 高职院校行政管理效能提升路径分析 陈国辉
- 151 / 浅谈如何科学分层合理分组
——高中英语分层教学的探索与分析 陈彩虹
- 153 / 高中学生数学高阶思维能力现状及问题探析 杨梅
- 155 / 高中生物学习自我效能感现状调查及培养研究
——以洛阳市为例 三喜 韩运侠
- 157 / 高中英语阅读能力提升策略研究 高丹
- 159 / 多媒体信息技术在高中英语写作教学中的新尝试分析 林讯丹
- 161 / 浅谈新高考新教材下的初高中英语教学衔接问题 刘霞
- 163 / 新课改背景下教学模式成效探讨及优化思考 刘方
- 165 / 新时代促进高校良性宿舍关系的新特点及路径探索 张敬实
- 167 / 基于职业技能与职业精神养成相融合的高等职业教育
“多维认知模式”构建 张媛

基于职业技能与职业精神养成相融合的高等职业教育 “多维认知模式”构建

张 媛

(河南林业职业学院 471002)

摘 要: 本文提出了构建职业教育的“多维认知模式”,促进学生职业技能与职业精神养成相融合。该认知模式是在遵循市场需求、职业教育发展理念及规律和学生个人成长的要求下提出的,它将政府支持、企业与学校实施,学生良性发展融合于一体。将该模式进行实践验证,成效明显。

关键词: 职业精神 职业技能 企业订单班 校企合作

我国高等职业教育已经进入快速发展时期。无论是院校数量、在校生规模,还是毕业生数量都达到了前所未有的水平,已经成为支撑社会发展的重要人才来源。经调查发现,高职教育在平衡职业技能培养与职业精神养成及促进两者有机融合方面的问题冗沓。在此背景下构建职业教育“多维认知模式”,并在实证中探索加强职业技能培养和职业精神相融合的具体途径和方法。

一、高职教育职业技能与职业精神养成融合困难的原因

对学生的职业技能和职业精神的培养都需要教学实践来完成,这是一个系统的、复杂的,并且主观能动性较强的过程。从教学系统的复杂性角度出发,造成高职教育职业技能与职业精神有机融合困难的因素有很多。包括人才培养的上层设计缺乏科学性、对职业竞赛导向与对职业精神养成的理解偏差、缺乏科学评价体系等等。

1. 人才培养的上层设计缺乏科学性

(1) 人才培养模式偏离“育人为本”目的

高职教育人才培养目标定位普遍存在两种情况,一为传统的教学模式的延续,重理论、轻实践、重知识、轻技能;另一种则是引入西方职业教育模式:以技能为本位,如现今流行的“学中做、做中学”的理实一体化教学,或是“学徒制”,或是提高实习实训课比例,突出学生专业技能培养,但以上这些模式,偏离了“育人为本”的真实的教育目的,制约了职业教育人才培养质量的提高,也导致了职业技能与职业精神的培养没有实现有机的融合。

(2) 人才培养方案制定偏离企业、学生需求

通过调查发现,企业对学生职业技能和职业精神的需求是并进的,但在实际工作过程中,学生因缺乏职业精神给自身工作和企业管理同时带来了困扰。工作中学生自我认知容易产生偏差,缺乏与人交往和应变沟通的能力;对企业来说,学生的责任感、敬业精神有待加强,企业对学生高质量职业精神的需求不能得到满足。究其根本,高职院校在人才培养方案制定中,缺乏与企业的深度合作,缺乏对高职学生素质能力水平的探讨。

(3) 职业精神培养课程沦为点状

《高等职业教育创新发展行动计划》颁布后,高职院校已经认识到职业精神对一个学生发展的重要性,也在基础思政教学、专业课教学中强调对职业精神的培养贯穿全过程。但是,实际情况是,课程体系与内容中对职业精神培养只是单纯的理论涉猎,或是生硬的灌输;稍加重视职业精神养成的院校会通过某一门课程如礼仪、职业生涯规划等对学生进行培训,但是课时一般安排较少,针对性不强,缺乏连续性,与专业知识紧密结合并且贯穿职业教育始终的职业精神培养课程或是活动极少。

2. 对职业竞赛导向与对职业精神养成的理解偏差

近年来,提出“以赛促建、以赛促改”的等专业建设理念的院校众多,其在一定程度上确实促进了职业教育的快速发展,但也要清醒认识到这一理念的不足:对职业精神养成的淡化。

高职职业技能竞赛从国家到省市,不论什么级别,在竞赛内容上都是偏重职业技能的操作评比,对职业素质的评比也是通过技能评比来体现,总体上说,竞赛的技能导向明显,而竞赛与学校声誉、教师切身利益等密切联系,这就导致专业教师在教学上的重技能、轻素质,缺乏促进职业技能和职业精神养成相融合的教学执行力度。

3. 缺乏科学评价体系

职业技能与职业精神两者是个有机整体,在高职育人过程中,缺一不可,对学生的评价也应从两者的结合出发。但现实是,职业教育的评价体系更倾向于对职业技能的评价。忽视对学生职业精神评价的结果就是导致学生对走向工作岗位后面临的困难估计不足,成为不了企业需求的人才,但又自我感觉良好,在工作中出现拈轻怕重,缺乏团队精神与责任感,岗位更换频繁等现象。

由此可见,传统的考核评价方式已经不能适应现今的职业教育,特别是对学生职业精神养成效果的考核更需要建立科学的评价体系才能起到促进学生职业技能与职业精神养成有机融合的效果,达到育人的教学目的。

二、“多维认知模式”的构建

为了使学校职业教育模式,行业企业需求与学生个人素质提高和未来发展达到完美的融合,促进学生个人职

业技能与职业精神的双重提高,本研究提出了人才培养的“多维认知模式”。

1. “多维认知模式”的构建主体关系

“多维认知模式”是在遵循市场需求、职业教育发展理念及规律和学生个人成长的要求下提出的,是在职业教育系统优化、可持续发展等理论的指导下,融合政府支持,企业与学生实施,学生良性发展于一体的组合形态。

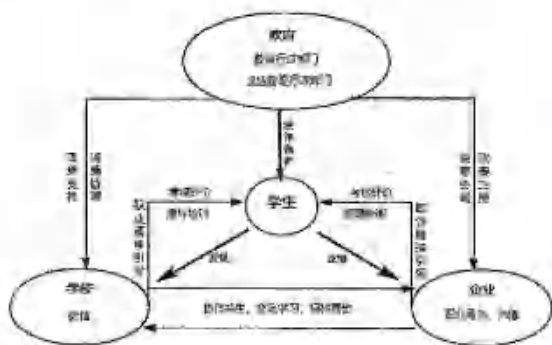
“多维认知”主要是两个层次,四个方面。政策为指导和支持层面;学校、企业、学生三者共同构成实施层面。四个方面即为形成人员角色转换、教学场地转换、教学时间变换以及合作实践等多维度关系的四个主体方面,即政府、学校、企业与学生,如图1所示。

图1基于职业技能与职业精神养成相融合的多维认知模式

2. “多维认知模式”的具体实施

人才培养“多维认知模式”的运行可以“学生”为中心,学校与企业协同合作,分层次、分阶段、分内容持续派出学生分别进入企业不同岗位实践锻炼,使学生在在校期间完成学前专业认知、学中技能认知、学中企业认知、测前职业认知、毕业后晋开规划认知等具体活动。

在此过程中,为突出促进职业技能与职业精神养成相融合,企业与学校的协同共生、信息同步至关重要。从人才培养方案的制定、教师与职业导师(师傅)的授课、



校企共同考核评价等方面都要做到同步同标准,才能保证在实践中,对学生职业精神的养成具有促进和融合作用,否则又会走到重技能的“老路”。

选派优秀的高职教师和企业管理者及优秀技师、员工相互入驻企业和学校,通过联合指导学生及两者之间的现场交流和学习,进行专业教学共同体建设,实现教师与职业导师(师傅)、学校及企业的协同发展与学生的同步进步。

为实现以上模式运行的设想,不仅需要学校、企业的协同合作,同时,也需在政府相关教育行政管理部门、企业行政管理部门的监督之下,保证学生在此过程中,特别是实践与实习中的合法权益,避免学校和企业因利益关系而损害了学生利益,造成不可挽回的伤害和损失。

三、“多维认知模式”的实践验证

1. 以人才培养模式创新促进职业技能与职业精神养成相融合

(1) 科学构建课程体系是保证

从对酒店订单班学生的调查数据可知,学生的收获和

感受度都很高。订单班学生认为在促进学生职业技能与职业精神养成相融合方面,专业相关知识与企业实践课程起到的作用都较大,分别占24.2%和23.0%,值得关注的是对企业培训主管提供的职业素养课程,学生认为效果也较好,占比达13.2%,这是较其他课程体系中最进步的一点。

(2) 课堂教学渗透是主渠道

39.24%的学生认为所有课程教学中,都有渗透职业精神养成内容,并且学生感受度强烈,29.11%的学生认为部分课程有深入职业精神养成教学和锻炼,并且感受强烈。两者比例加起来约70%,说明大部分订单班学生对课堂教学的内容,在职业技能与职业精神养成相融合方面持认可态度,并且感受和收获都较大的。在老师的课堂教学组织中,75.95%的订单班学生都认为,实行新的教学模式后的课堂组织形式,对促进职业技能与职业精神养成相融合有很大或是较大促进,也证明了本研究所构建的人才培养“多维认知”模式在实践中的可行性和效果。

2. 发挥企业管理及文化优势

订单班学生既是在校学生,又是企业员工。该模式在订单班的实践过程中,使学生和那好的转变了身份,适应企业发展,实现了百分之百的企业导师制,并且在学生学习期间,同时为其提供在企业管理岗位实践实习的机会,发挥了“以促进学生职业成长为目的”的企业与学校的深度合作,充分给予学生发挥和成长的平台和空间。

3. 校企合作构建科学考核评价方式

从订单班学生的反馈信息来看,人才培养的“多维认知”模式在对学生的评价上,基本实现了多元化评价的有机结合。学生们普遍认为,对自身的考核兼顾了技能和职业精神的多个方面,对自身职业技能和职业精神发展进步具有促进作用。

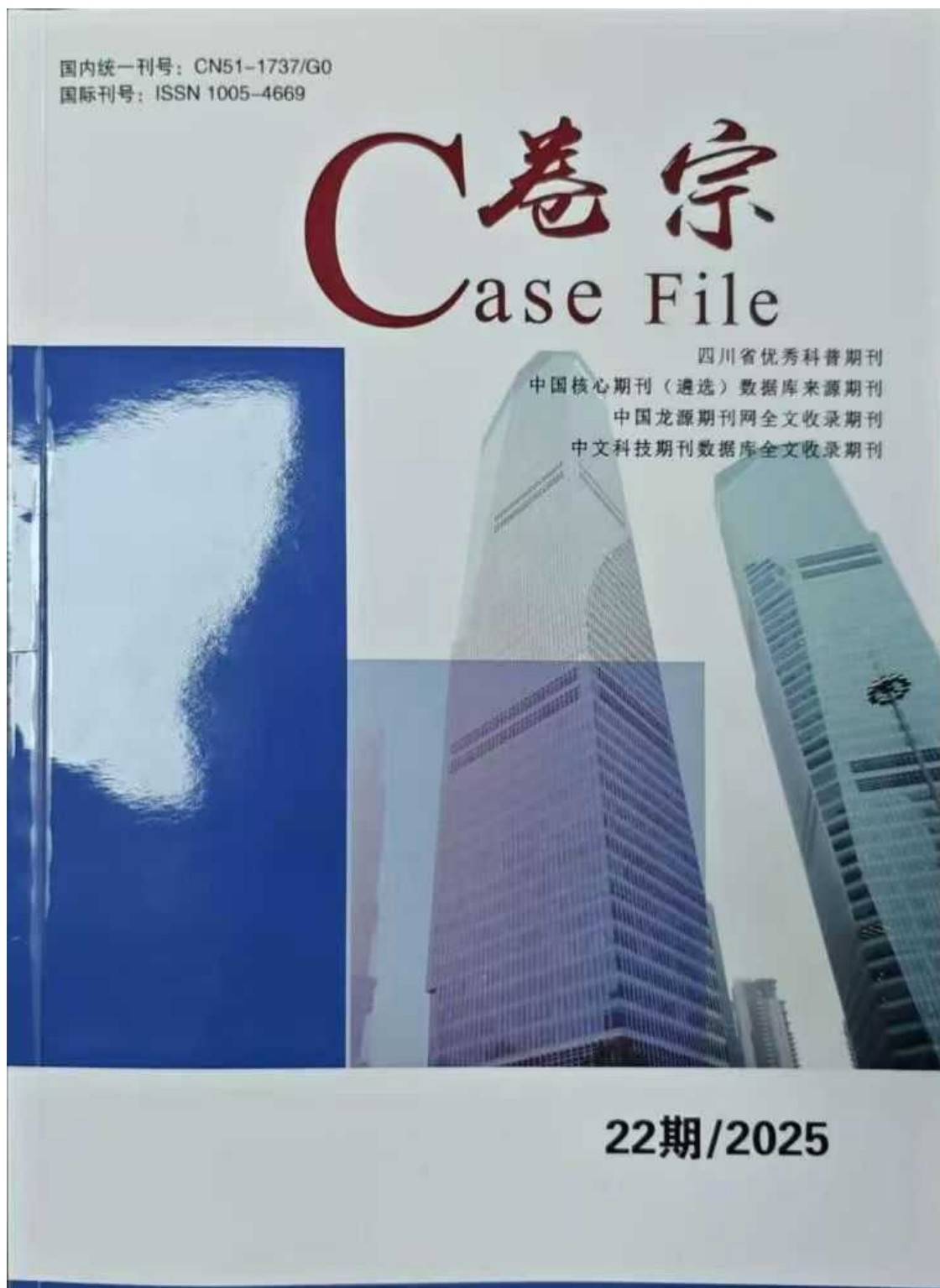
结语

综上所述,高职院校在今后的发展过程中,要着力将职业技能培养和职业精神养成相融合,可以通过对不同高职专业“多维认知”教育模式的建设,深化办学理念、扩大师资队伍、加强课程建设与课堂教学等方式促使两者的有机融合。在加强学生职业技能培养的同时,将职业精神的养成融入职业教育全过程,真正实现高等职业教育培养人才的意义。

参考文献

- [1] 李萍萍, 燕采敏. 职业技能培养与职业精神养成相融合的方法[J]. 西部素质教育, 2017, (6): 183.
- [2] 王小峰. 促进职业技能培养与职业精神养成相融合[J]. 知识经济, 2017, (13): 105-106.
- [3] 蒋晓娟. 建筑类高职学生职业技能与职业精神融合培养[J]. 辽宁高职学报, 2017, 19(8): 90-92.
- [4] 白桂银, 刘解放, 刘艳平. 职业技能大赛助推人才培养模式改革的实践探索[J]. 教育与职业, 2019, (14): 105-108.
- [5] 黄欲立, 李明, 张利利, 杨冰冰, 王宁, 孙景静, 李玉春, 王新峰. “以赛促学, 以赛促教, 赛教融合”教学模式探析[J]. 创新创业理论研究与实践, 2019, (4): 111-112.
- [6] 吕景泉, 吴淑媛, 汤晓华. 技能大赛: 引领职业教育教学改革发展走向新高度[J]. 中国职业技术教育, 2017, (16): 99-105.

9.2025年《卷宗》非遗文化与“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式的融合研究



县城发展壮大村集体经济思考	史勤	24
CoreDRAW 调色板工具在服装系列化设计中的应用——基于“高效配色”技术路径的设计流程重构	黄刚	26
党建与基层工作有机结合的实践探索	王玥	27
事业单位档案管理信息化建设问题研究	周立哲	29
事业单位档案归档文件整理方法研究	彭宏岩	30
组织育人视域下高校师生党支部共建模式创新研究	张明波	31
网络检索背景下人文社科类学报评价体系构建刍议	陆静	32
轻罪治理背景下前科消灭制度探索	李明 宾玮 谢晨曦	35
无线传感网络关键技术及在环境监测中的应用	刘勤	36
基层党组织的凝聚力和战斗力提升研究	徐振梁	37
生成式人工智能与具身认知融合视角下西安红色文化对外传播研究——以西安事变纪念馆为例	徐兴艳 诸葛诗雨 田泊森	39
“互联网+党建”在基层企业落地的路径实践	许劲峰	43
国有企业纪检工作科学化发展的思考	杨莹	45
自然科学方法在社会科学研究中的运用研究	孙百惠	47
关于环境工程中环境监测质量管理的探讨	石亚鹏 张英芳 高志强 葛瑞飞 赵新亮	48
非遗文化与“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式的融合研究	闫晓明	49
中职学校人事管理工作中存在的问题与对策研究	曾媛瑾	51
人工智能赋能档案管理的深度探索	陈立英	53
萨克斯演奏者的舞台表现与观众情感共鸣效果分析	胡昊	55
中国共产党历史自信的依据与实践路径研究	李涛	57
服装表演专业《舞蹈表演(一)》课程——四位一体发展下课程创新构建研究	张妍	60
人工智能技术赋能对编辑职业的影响探析	薛玉茹	62
小学班主任管理中德育教育的渗透策略研究	张淑萍	63
数字时代下档案管理的信息化策略与实践	朱静文	64

基于 ANYLOGIC 的竹编提篮制作系统的仿真及优化	金嘉莉 张晓霞 张艾雯 施林羽 虞京越	65
建筑工程土方的回填与压实技术研究	曹高	70
公安出入境管理中电子政务建设研究	陈娟	72
档案管理的创新思路研究	付英瑰	74
优化法律服务强化法治保障	顾东杰	76
信息技术发展背景下计算机网络工程建设路径研究	李凤	78
新时代“枫桥经验”与法治化制度创新研究	梁博	79
国有企业经营管理模式的创新路径探究	罗鹏达	80
环境保护中辐射技术的应用研究	程淑君	82

理论探讨

新时期有效开展消防监督检查工作的思考	宋云锋	83
电气自动化设备在智能电网中的关键技术与应用	赵月霞	84
基于人工智能的风电场电气故障诊断与自愈技术研究	黄思徽	85
后现代语境中的大型木偶剧《刀安仁》	宋加平	86
农情信息调度在农业生产中的应用性研究	崔小英	88
系统集成如何助力国家治理现代化——基于数字治理的视角	李海兰	89
提升博物馆公共服务水平的策略探析	石洪俊	90
提升事业单位档案管理信息化建设的方法策略	谢红 俄尔斯	91
基于价值链的国有企业成本管控策略	陈盼影	92
融媒体环境下编辑记者面临的机遇与挑战分析	马盈盈	93
新形势下强化机关工作人员思政建设路径探析	刘吴娜	94
以提升组织力为重点深化党支部政治建设	高洁	95
施工期工程监测工作的探讨	孔瑞国	96
习近平文化思想在闽西的实践研究——以龙岩市永定区为例	李剑锋	99

非遗文化与“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式的融合研究

闫晓明

河南林业职业学院 河南 洛阳 471002

摘要: 随着国家对非物质文化遗产(以下简称“非遗”)保护与传承的日益重视,如何将其有机融入现代教育体系,特别是创新性较强的艺术设计专业教学,已成为重要课题。本研究旨在探讨以“双钻”设计思维模型为方法论指导,融合“2356”教学模式的融合化流程,构建一个能够有效融合非遗文化的艺术设计专业教学新范式。

关键词: 非遗文化; 艺术设计; “双钻”循环“2356”; 课程体系; 教学模式; 校企合作; 数字化教学。

引言

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)作为中华民族的宝贵财富,蕴含着丰富的历史、文化和艺术价值。在全球化背景下,非遗文化的保护与传承日益受到重视。而艺术设计作为文化创意产业的重要组成部分,与非遗文化有着天然的联系。将非遗文化融入艺术设计专业教学,不仅能够丰富课程内容,提升学生的文化素养,还能培养学生的创新思维和实践能力。然而,当前艺术设计专业教学中存在课程内容与本土文化脱节、教学方法单一、校企合作不深入等问题,难以满足新时代对创新型、复合型艺术设计人才的需求。因此,探索非遗文化与艺术设计专业教学的融合路径与实践策略,具有重要的理论价值和现实意义。本研究拟通过文献分析、案例研究与实践教学等手段,探讨如何构建适应现代需求的艺术设计教学模式,并提出基于 OBE 成果导向理论与校企联动的“双钻”循环“2356”教学模式,为艺术设计教育改革提供理论支持与实践参考。

1. 国内高校艺术设计专业教学模式现状分析

(1) 文献资料研究方面

目前,国内高校针对非遗文化融入课程教学模式的研究数量较少,层级不够全面,真正实践的较少。从近五年的文献情况看,平均每年不足 5 篇关于非遗文化融入课程方面的研究;从发表的期刊等级上看,研究质量不高;从文献分布情况看,相关研究主要集中在公共课程和少部分专业课,涉及到艺术专业在高职层面的课程教学模式较少,设计专业两大教学模式是“项目驱动式”及“艺工结合”,在艺术设计类专业上,对于将非遗文化融入教学模式流程方面的研究还是空白。

(2) 教学模式方面

国内高职院校的艺术设计课程多采用“工学结合”模式,但受到诸如校企之间合作制度不完善、学生实践时间过短等不利因素的制约,教学与实践衔接出现断层。职业院校在根据自身特点和人才培养需要、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面,与企业深度结合的实践经验相对匮乏。

2. 传统艺术设计专业教学中存在的具体问题

通过研究发现在传统的艺术设计专业教学中,存在以下几个突出问题,制约了学生的全面发展和职业竞争力的提升。

(1) 课程设置与岗位需求脱节

传统的艺术设计专业课程设置在往往滞后于行业发展的实际需求,教学内容与企业的岗位要求存在较大差距。学生虽然掌握了基础的理论知识和技能,但在实际操作能力和职业素养方面存在明显不足,难以满足企业的用人需求。这种脱节现象导致学生在就业时面临“学非所用”的困境,影响了其职业发展。

(2) 缺乏本土文化元素的融入

艺术设计专业的教学内容往往偏重于国际化的设计理念和风格,忽视了本土文化元素的挖掘与传承。这种教学方式导致学生对本土文化的认知不足,缺乏文化自信和创新能力。同时,本土

非遗文化的丰富资源也未能得到有效利用,未能为学生的设计创作提供独特的文化支撑。

(3) 教学方法与模式的局限性

传统艺术设计教学多以课堂讲授和手工实践为主,教学方法单一,缺乏数字化技术的有效应用。该模式未能充分激发学生的学习兴趣,也未能模拟真实的职业环境,从而制约了学生创新思维和实践能力的提升。同时,教师对数字化教学工具的掌握不足,进一步影响了教学效果和效率。此外,传统教学模式以教师为中心,忽视了学生个性化学习需求,教学评价体系过于注重理论知识,缺乏对学生实际操作能力、创新能力的全面评估。这些问题导致了教学方法和模式未能有效适应现代艺术设计教育的需求,制约了学生的全面发展。

3. 非遗文化在艺术设计专业教学中的价值与意义

非遗文化作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分,具有深厚的历史底蕴和独特的艺术价值。将非遗文化融入艺术设计专业教学,不仅能够丰富教学内容,还能提升学生的人文素养和文化自信,具有重要的教育意义和实践价值,具体体现在以下几个方面:

(1) 丰富课程内容,提升文化自信

非遗文化蕴含着丰富的艺术元素和设计灵感,将其融入艺术设计专业教学,可以为学生提供独特的设计素材和创作灵感。通过学习非遗文化,学生能够深入了解本土文化的精髓,增强文化认同感和自豪感,从而提升文化自信。同时,非遗文化的融入也为课程内容注入了新的活力,使教学内容更加多元化和富有特色。

(2) 培养学生的创新能力和实践能力

非遗文化具有鲜明的地域特色和独特的工艺技术,学生在学习和传承非遗文化的过程中,能够激发创新思维,探索传统与现代设计的结合点。通过与非遗大师的互动和实践,学生可以掌握传统工艺技术,并将其应用于现代设计实践中,从而提升自身的创新能力和实践能力。

(3) 非遗文化融入教学的意义与创新

将非遗文化融入艺术设计专业教学,不仅能够提升学生的文化素养,还能促进本土文化的传承与发展。通过与非遗传承人的合作,学生能深入理解非遗文化的内涵和价值,成为其传播者和创新者。这种教学方式不仅为非遗文化的传承注入了新的活力,也为本土文化的创新提供了新思路。同时,非遗文化的融入为艺术设计专业教学提供了更加多元化的教学模式和评价体系。诸如大师讲座和工作坊等形式能够增加互动性和个性化,教学评价也更加注重学生的实践能力和综合素质,全面促进学生的发展。

4. 非遗文化融入艺术设计专业教学的课程体系构建

构建非遗文化融入艺术设计专业教学的课程体系,需要从课程设置、教学内容、教学方法、教学资源平台和评价体系等多方面进行系统设计。

(1) 课程设置方面

首先,在课程设置上,可以增设非遗文化相关课程,如《非遗文化与设计创新》、《传统工艺与现代设计》等,作为专业必修或选修课。也可在专业课程中融入非遗文化或非遗手工艺模块,比如《文创产品设计课程》增加非遗文创产品设计模块,《三大构成》课程中增加非遗手工艺制作模块。

(2) 教学内容方面

其次,在教学内容上,要注重非遗文化的理论与实践相结合,可以通过案例分析、实地考察、工作坊等形式,让学生深入了解非遗文化的历史、技艺和文化内涵。

(3) 教学方法方面

在教学方法上,可以采用项目驱动、案例教学、工作坊等多种方式,激发学生的学习兴趣和创造力。例如,组织学生参与非遗文化相关的设计项目,通过实地考察、访谈非遗传承人,参与非遗产品的设计与制作等,让学生在实践中学习和传承非遗文化。此外,还可以邀请非遗传承人进课堂,通过讲座、示范和指导,让学生亲身感受非遗文化的魅力。并以“岗位需求、工作流程”为主线创设职业化学习情境,采用项目教学,利用任务驱动,构建“双钻”循环的“2356”艺术设计专业教学模式。

(4) 教学资源方面

在教学资源平台创建方面,应充分利用数字化技术,构建非遗文化与艺术设计专业教学相结合的数字化资源平台。例如,开发“非遗文化资源库”,整合非遗文化的图文、视频、案例等资源,为学生提供丰富的学习素材;创建“虚拟非遗工坊”,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,模拟非遗技艺的制作过程,让学生通过沉浸式体验学习传统工艺;搭建“非遗设计创新平台”,将非遗文化元素与现代设计工具相结合,支持学生进行数字化设计与创作。此外,还可以建设“校企合作平台”,整合企业资源和非遗文化项目,为学生提供真实的设计任务和实践机会,促进教学与产业的深度融合。

(5) 评价体系方面

在评价体系上,应注重过程评价与结果评价相结合,鼓励学生在非遗文化学习中进行创新与实践。可以通过项目汇报、实践成果展示等多种形式,全面评价学生的学习效果和创新能力。同时,还可以引入企业评价和社会评价,通过校企合作、社会展览等方式,让学生作品接受市场和社会的检验,提升学生的职业素养和社会责任感。

通过课程设置、教学内容、教学方法、教学资源平台和评价体系的系统构建,非遗文化能够深度融入艺术设计专业教学,不仅可以丰富课程内容,提升学生的文化素养和创新能力,还可以为非遗文化的传承与创新提供了新的路径,实现了教学与文化的双向赋能。

6. 非遗文化融入艺术设计专业教学的教学模式探索

在非遗文化融入艺术设计专业教学的过程中,探索有效的教学模式至关重要。本研究就基于教学实践及非遗文化提出了“双钻”循环“2356”教学模式,该模式以非遗文化传承为引领,联动非遗传承人,挖掘本土非遗文化元素,建设思政资源库;利用数字化教学资源,将“非遗传统技艺”融入艺术设计专业教学,重构课程内容,改革教学方法,创建资源平台,形成基于 OBE (Outcome-Based Education) 成果导向理论,通过校企联动,实现教学与生产的紧密结合。

(1) “双钻”循环“2356”教学模式的具体形式

“双钻”循环:一钻为“企业”三阶段(探需求-做产品-展成果)五步骤(订单发布-需求探究-产品生产-品质检验-订单优化)生产流程内循环,二钻为“学校”教学过程三阶段(课前-课中-课后)五步骤(引任务、互讨论、练实操、优方案、融评价)内循环。双钻相互对应,教学任务对接企业工作任务,教学实施过程对接企业工作流程,企业助推学院发展,学院为企业培养所需人才,形成校企联动。校企共建“PVP”和“职创营”两平台,为教学提供支撑。在“双钻”循环“2356”教学模式中,课程思

政贯穿教学全过程,实施课程思政六个维度。通过挖掘本土非遗元素,建设“思政资源库”,并针对课程思政实施过程中出现的新问题,及时将新资源上传到“思政资源库”,跟进解决课程思政问题。

(2) “双钻”循环“2356”教学模式的具体目标

通过岗课赛证融通,调整课程设置与内容,优化课程体系,实现课程与岗位需求的紧密对接。例如通过与对设计专业对口企业合作,解决课程设置与企业需求脱节的问题,提升学生的职业素养和实际操作能力。具体措施包括进行企业需求调研,调整课程设置,优化课程内容,并引入职业认证体系,确保教学内容与企业实际工作内容紧密结合。

通过联动非遗大师,挖掘本土非遗文化元素,建设艺术设计专业课程思政资源库,提升学生的人文素养和文化自信。联动本土非遗文化传承人,解决课程内容缺乏本土文化元素的问题,提升学生的人文素养和文化自信。具体措施包括挖掘本土非遗文化元素,建设艺术设计专业课程思政资源库,将其融入课程教学中,并通过大师讲座和工作坊直接与学生互动。

通过数智赋能教学,创建艺术设计专业“PVP”和“职创营”教学资源双平台,利用数字化技术赋能教学,提升教学效果和效率。创建“PVP”和“职创营”数字化教学平台,解决教学方法单一,缺乏数字化技术应用的问题,提升教学效果和效率。具体措施包括开发虚拟现实技术模拟真实职业环境的“PVP”平台,整合企业资源和实际项目的“职创营”平台,开发数字化教学资源,并为教师提供技术培训与支持。

通过构建基于非遗文化的“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式及综合育人评价体系,解决传统教学模式难以满足学生多元化学习需求和实际操作能力培养的问题。

6. 非遗文化融入艺术设计专业教学的实践策略

在非遗文化融入艺术设计专业教学中,校企合作、项目驱动和数字化教学是关键策略。首先,校企合作作为非遗文化的传承与创新提供了重要途径。通过与非遗传承人、企业和文化机构合作,为学生提供真实的设计项目与实习机会,如开设非遗技艺工作坊或进行非遗产品的创新设计,帮助学生在实践中学习和传承非遗文化。其次,项目驱动能够激发学生的创造力和实践能力。通过参与非遗文化相关的设计项目,如设计竞赛、实地考察、与传承人互动等,学生能够在实际设计情境中应用非遗文化。此外,跨学科合作结合现代科技、时尚设计等元素,促进创新思维与能力的培养。最后,数字化教学通过建设数字平台提升教学效果与效率。利用虚拟现实技术建立非遗文化数字博物馆,开发在线课程和互动平台,让学生随时随地学习非遗文化,同时通过社交媒体促进学生间的交流与合作,激发创造力和学习兴趣。

结论

本研究通过探讨非遗文化与艺术设计专业教学的融合路径与实践策略,构建了非遗文化融入艺术设计专业教学的课程体系与教学模式。研究表明,将非遗文化融入艺术设计专业教学,不仅能够丰富课程内容,提升学生的文化素养,还能培养学生的创新思维和实践能力。通过基于非遗文化并综合了校企合作、项目驱动和数字化教学等手段的“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式,能有效促进非遗文化的传承与创新,为艺术设计专业教学改革提供了新思路和实践范例。

未来,我们将进一步完善非遗文化融入艺术设计专业教学的课程体系与教学模式,扩大其应用范围,为培养更多高素质艺术设计人才做出贡献;同时,我们还将继续探索非遗文化与现代科技、时尚设计等领域的融合,推动非遗文化的创新设计与国际化传播,为中华优秀传统文化的传承与发展贡献力量。

课题题目:河南省高等教育教学改革研究与实践项目“基于非遗文化的“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式研究与实践”课题编号:2024SJCLX0972

知网个人查重服务报告单(简洁)

报告编号: BC2025111716490410487573625

检测时间: 2025-11-17 16:49:04

篇名: 《非遗文化与“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式的融合研究》

作者: 闫晓萌

所在单位: 河南林业职业学院

检测类型: 学术研究

比对截止日期: 2025-02-01

检测结果

去除本人文献复制比: 7.5% 去除引用文献复制比: 6.7% 总文字复制比: 7.5%

单篇最大文字复制比: 2.7% (非遗文化在中职艺术设计教学中的应用探析)

重复字符数: [400] 单篇最大重复字符数: [143] 总字符数: [5321]

1. 《非遗文化与“双钻”循环“2356”艺术设计专业教学模式的融合研究》 总字符数: 5321

相似文献列表

去除本人文献复制比: 7.5%(400) 去除引用文献复制比: 6.7%(358) 文字复制比: 7.5%(400)

1	<u>非遗文化在中职艺术设计教学中的应用探析</u> 李明璇; - 《成才之路》 - 2024-06-24	2.7% (143)	是否引证: 否
2	<u>非遗视域下高校艺术设计专业课程教学路径探索</u> 冯亚竹; - 《新美域》 - 2024-03-05	1.5% (82)	是否引证: 否
3	<u>“非遗文化+CDIO”视域下服装专题设计课程建设</u> 何昭君; - 《上海服饰》 - 2024-01-15	1.2% (63)	是否引证: 否
4	<u>非遗传统文化的传承与发展</u> - 《互联网文档资源 (https://www.360docs.com)》 - 2024	1.0% (54)	是否引证: 否
5	<u>“产教融合、校企共育”背景下“新媒体制作技术”课程教学改革探索与实践——以广州城市职业学院为例</u> 郑榕玲; - 《大学》 - 2024-01-15	0.8% (42)	是否引证: 否
6	<u>民族地区非遗文化在旅游类专业人才培养中的应用研究</u> 谭璐; - 《旅游与摄影》 - 2024-03-23	0.7% (36)	是否引证: 否
7	<u>高校非遗美育机制创新性发展研究</u> 赫重阳; - 《中原文化与旅游》 - 2024-11-25	0.6% (34)	是否引证: 否
8	<u>非遗文化在文创设计教学中的传承与创新路径研究</u> 赖地养; - 《网印工业》 - 2024-11-15	0.4% (23)	是否引证: 否

说明: 1. 总文字复制比: 被检测文献总重复字符数在总字符数中所占的比例

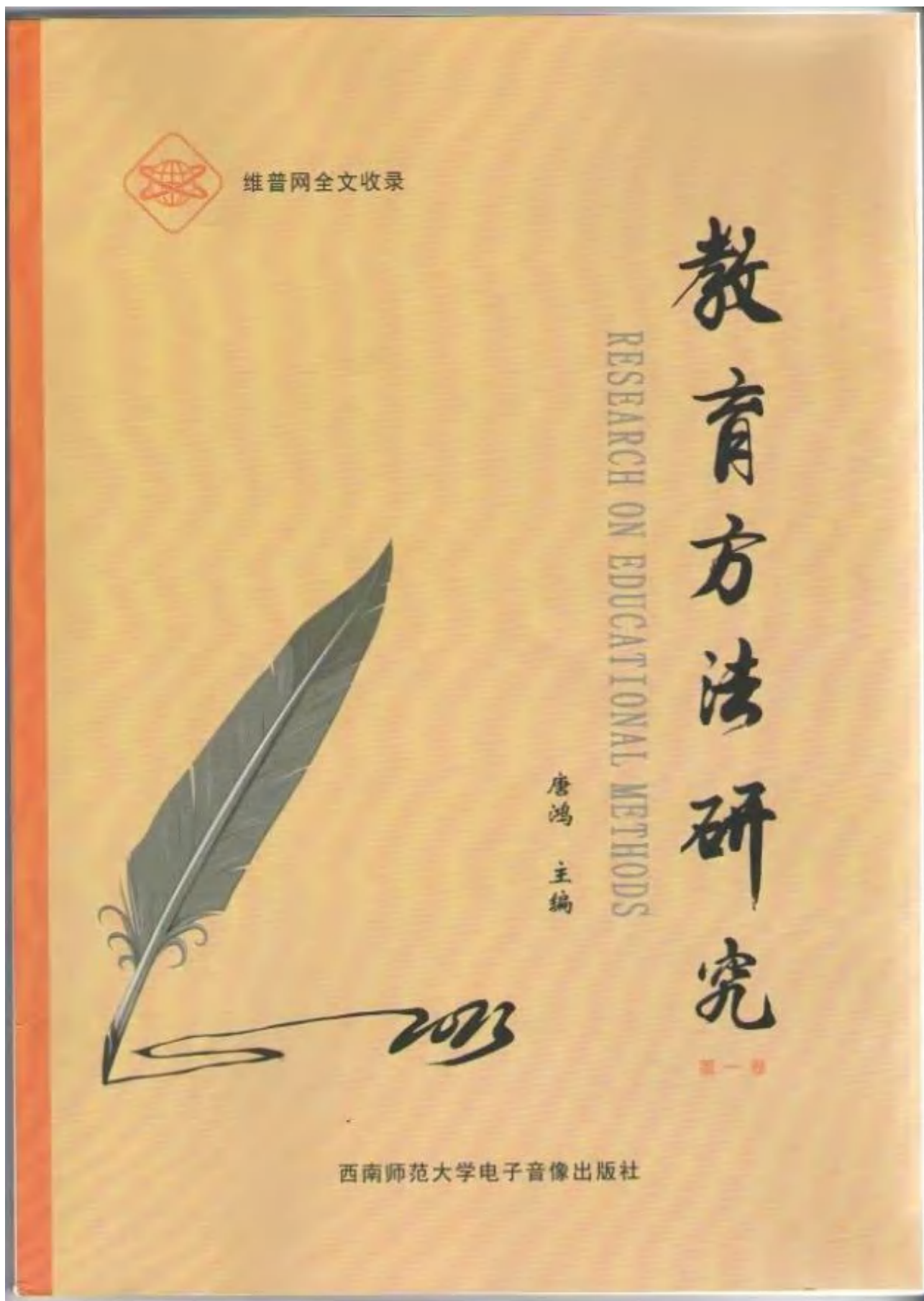
2. 去除引用文献复制比: 去除系统识别为引用的文献后, 计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比: 去除系统识别为作者本人其他文献后, 计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字符数占总字符数比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 复制比按照“四舍五入”规则, 保留1位小数; 若您的文献经查重检测, 复制比结果为0, 表示未发现重复内容, 或可能存在的个别重复内容较少不足以作为判断依据

6. **红色文字**表示文字复制部分; **绿色文字**表示引用部分(包括系统自动识别为引用的部分); **棕灰色文字**表示系统依据作者



目 录

高校学术论坛

- 论培育青年学生大历史观和增强历史自信的内在机制与可行路径 雷志松(11)
- 基于 CSE 评价模式的新时代农村中学劳动教育课程评价体系建构与应用研究 童凤燕(14)
- 马克思主义理论视域下高校劳动教育的理论溯源、价值意蕴与编制路径研究 袁晓琴(17)
- 艺术设计教学中传承民间美术的实践研究 闫晓萌(12)
- 物园育人背景下高职建筑力学课程思政建设思考与实践 程斌 林贤允(15)
- 《八声水彩画的回忆》的音乐特征与演奏技巧研究 樊非逸(19)
- 高职地基与基础工程施工课程思政设计及实施方法研究 郭自迪(22)
- 大思政课视域下高校思想政治教育生活化路径探析 李梅玲(25)
- 新时代背景下企业市场营销管理中敏捷性营销模式的案例教学分析 万雪琪(28)
- 党的二十大精神融入高校思政课教学的实践研究综述 李 珍(31)
- 高校教师教学方法改进与业绩提升薪酬考核激励机制分析 王 凤(34)
- 乡村振兴背景下农村电子商务教学方法设计与发展契机探讨 吴芷菁(37)
- 中华优秀传统文化与高中物理教学的融合探讨 张旭晨(40)

中学教育探讨

- 利用信息技术,在综合实践活动中内化历史知识 秦祝香(43)
- 真知灼见源于多思善疑
——学生写作思维能力培养策略 刘 忠 吴 佳(46)
- 基于计算思维培养的程序设计大单元教学案例研究 李婷婷(49)
- 爱国主义教育在初中地理教学中的渗透 郭志龙(52)
- 高中生物核心概念建构与社会责任培养相结合的教学设计
——以“生态系统的能量流动过程”为例 陈玉文(55)
- 基于四川卷与全国卷异同的高考生物复习策略转变研究 侯 静(58)
- 核心素养背景下初中地理探究式教学研究 姜 静(61)
- 近两年高考数学中结构不良试题统计与分析 罗文军(64)
- 高考时空思维能力培养的有效方法研究 蒙斯勇(68)
- “353”学导型课堂教学模式的优化对策 王水红(72)
- 智慧课堂下的初中英语听说教学方法研究 郑 敏(75)
- “双培养”机制下骨干党员教师教学能力提升策略探讨 周兴斌(78)

艺术设计教学中传承民间美术的实践研究*

闫晓萌

(河南林业职业学院 河南 洛阳 471002)

摘要:当前,部分高校艺术设计专业教学大多以国外设计理念和相关元素为主要内容,忽视了中国本土民间美术资源。因此,探究中国民间美术在艺术设计教学中的传承与应用很有必要。本文以民间美术在艺术设计教学中的传承实践为核心进行分析和探讨,阐述了民间美术在艺术设计教学中传承的重要价值,概述了影响民间美术在艺术设计教学中传承的重要因素,针对性地提出多项促进民间美术在艺术设计教学中传承的重要策略,旨在进一步提升人们对民间美术传承的重视,构建具有中国特色的现代艺术设计教育体系。

关键词:艺术设计专业;民间美术;教学实践;传承发展

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: (2023)01-0012-03

中国民间美术是我国劳动人民在生产劳动中,总结和实践生产经验而产生的艺术文化创造,带有强烈的民族性、地域性和时代特点,是体现中国传统文化的重要代表。艺术设计专业教学有着非常重要的借鉴意义。因此,艺术设计专业在教学中,为进一步提升学生对中国传统文化的认识,促进国内外艺术设计元素之间有效融合,非常有必要将民间美术融入实际教学中,为中国本土美术文化建设打好基础。

1 民间美术在艺术设计教学中传承的重要价值

民间美术是劳动人民在实际生产和工作中美化生活的一种产物,它直观反映了劳动人民身边的生活和事物,也通过艺术夸张和再创造体现了劳动人民对美好生活的向往,将人民的精神生活与物质生活紧密地联系在一起^[1]。结合艺术设计教学专业特点,以及当代中国传统文化发展理念,在艺术设计教学中传承民间美术是非常有必要的,其重要性主要表现为以下几方面。

1.1 能够有效提升艺术设计学生的审美能力

民间美术是一种兼具艺术性和生活性,且拥有丰富情感色彩的艺术语言,因此,民间美术往往会给人一种有人情味和朴实自然的亲切感,这是一种纯真、质朴的符号化视觉语言。将民间美术教学融入艺术设计中,则对学生审美意识的培养有着潜移默化的促进作用。

1.2 能够提升艺术设计学生的造型能力和色彩表现能力

一方面,民间美术从本质上来说是一种造型艺术,是通过普通事物进行高度概括、变形和夸张的一种表现方式,并不是一种静态的视像复制,它有着自己的底层运行逻辑。通过对民间美术的学习和应用,可以在一定程度上锻炼和提升学生的造型能力。另一方面,民间美术在色彩运用上有着独属于自己的表现逻辑,经常表现为饱满、单纯、明快、简洁、艳丽、清晰等特点,多能以纯度较高的原色,从而呈现出更为强烈的装饰性效果。这种简单色彩的大胆运用,可以给艺术设计专业学生更多的灵感和启发。

1.3 能够提升高校艺术设计学生的爱国主义情感

民间美术蕴含了非常深厚的传统文化观和哲学观,是我国广大劳动人民的集体智慧结晶。在艺术设计教学中加强民间美术学习,不仅可以提升学生的艺术综合素养,还可以让学生通过优秀的民间艺术作品了解其背后更为深远的中国优秀文化,有效提升学生的民族自豪感和文化优越感,进一步落实高校爱国主义教育,构建具有中国特色的艺术设计教学体系。

2 影响民间美术在艺术设计教学中传承的重要因素

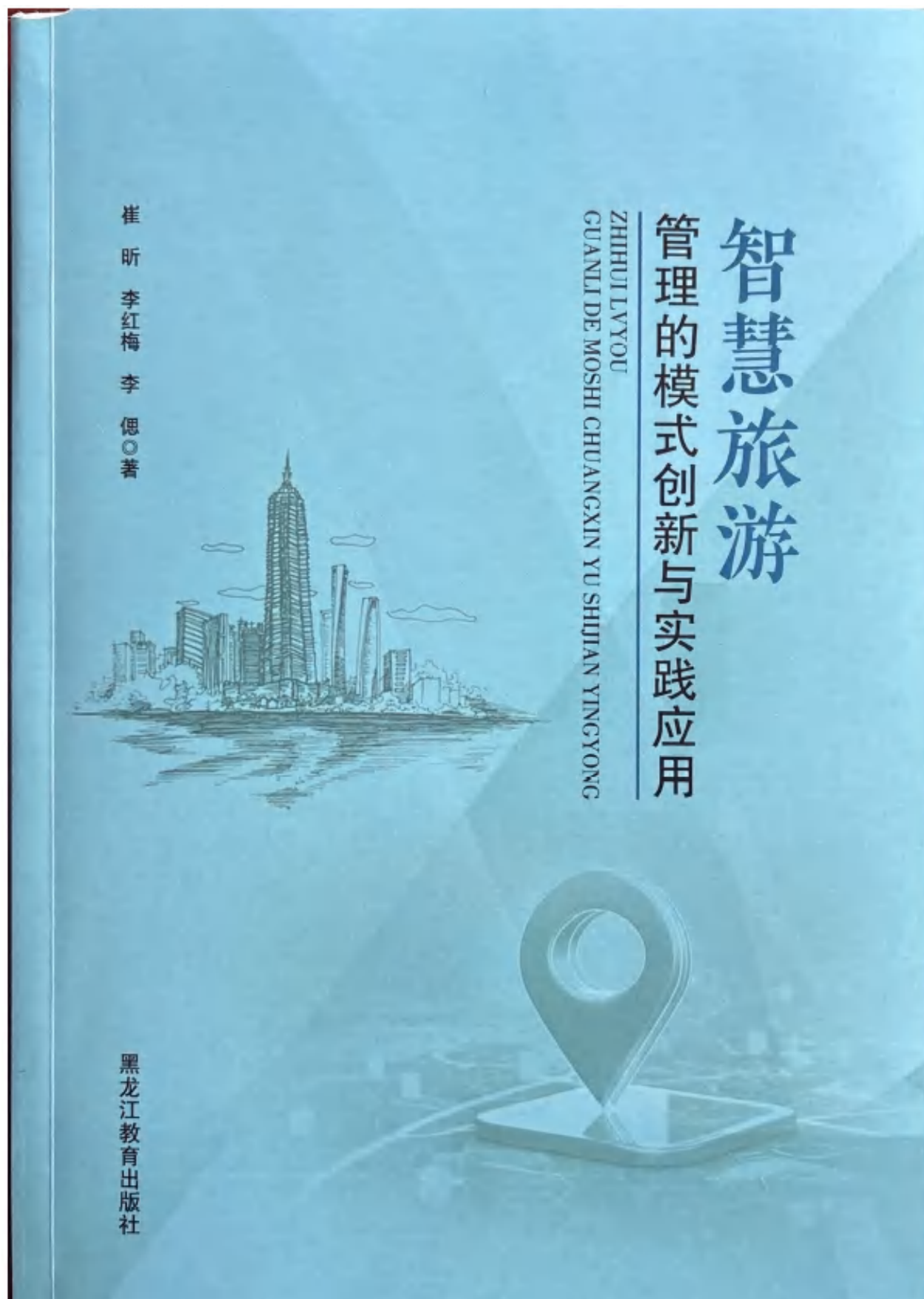
高校艺术设计教学应该充分利用好民间美术教育资

*基金项目:中国管理科学研究院教育科学研究所研究课题“艺术设计教学中传承民间美术的实践研究”(项目编号:JFYH0814)的研究成果之一。

作者简介:闫晓萌(1983—),女,汉族,河南省洛阳市人,学士学位,副教授,研究方向:艺术设计教学。

(二) 论著

11.论著：智慧旅游管理的模式创新与实践应用



智慧旅游管理的 模式创新与实践应用

崔昕 李红梅 李 偲 著

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧旅游管理的模式创新与实践应用 / 崔昕, 李红梅, 李偲著. -- 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 2025. 4.

ISBN 978-7-5709-4820-8

I . F590-39

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025YZ0493 号

智慧旅游管理的模式创新与实践应用

崔昕 李红梅 李偲 著

责任编辑: 李中苏

封面设计: 刁钰宸

出版发行: 黑龙江教育出版社

(哈尔滨市道里区群力新区第六大道 1305 号)

印 刷: 黑龙江华文时代数媒科技有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 25.25

字 数: 400 千字

版 次: 2025 年 4 月第 1 版

印 次: 2025 年 4 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5709-4820-8 定 价: 42.00 元

作者简介

崔昕，女、中共党员、副教授，硕士。就职于周口职业技术学院。荣获2009年度河南省优秀辅导员称号、所带班级荣获省级优秀班集体。近年来先后在省级以上期刊发表论文16篇、参编教材4部、主持并参与课题20余项。指导学生参加中国国际大学生创新大赛河南省赛荣获一等奖1项、二等奖8项、三等奖6项；国赛铜奖1项。

李红梅，女，1983年出生，汉族，中共党员，讲师。本科毕业于北京林业大学，硕士毕业于郑州大学旅游管理专业，现就职于河南检察职业学院经济管理学院，主要从事旅游管理专业的教学及科研工作。近年来先后在省级以上刊物发表论文十余篇，参编教材3本，主持并参与各项课题共十余项，获得河南省高等职业教育教学技能大赛二等奖1项，三等奖2项。

李偲，1987年出生，女，汉族，中共党员，国家二级茶艺技师，高级礼仪培训师，高级咖啡师，重庆青年职业技术学院讲师。主要从事旅游类专业方面的教学科研工作。近年来先后在省级以上刊物发表学术论文十余篇，出版专著3本、教材2本，多次指导参与市级技能比赛并获得银奖三枚，获得市级优秀指导教师两次。

前 言

在 21 世纪的数字化浪潮中，旅游业作为全球经济的重要支柱，正经历着前所未有的变革。随着物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的迅猛发展，智慧旅游的概念应运而生，为旅游业的转型升级提供了强大的驱动力。智慧旅游不仅重塑了旅游服务的形态，更深刻地改变了旅游管理的模式和理念，成为推动旅游业可持续发展的关键力量。智慧旅游作为旅游业态的新概念，其提出源于几十年旅游行业信息化的积累，它利用物联网、云计算、互联网/移动互联网、虚拟现实、新一代通信等技术，并结合现代企业管理和公共服务理念，旨在改善游客感知环境与旅行体验、提升企业经营能力和政府公共服务能力，促使生态、文化、社会和经济的综合价值最大化，实现旅游产业的可持续发展。这一概念的提出，标志着旅游业正式迈入了一个全新的发展阶段，即智慧旅游时代。

智慧旅游的核心在于创新，这种创新体现在管理、消费和经营三位一体的模式中。智慧化最早出现于城市管理中，即智慧城市，旅游领域紧随其后，将智慧化用于景区管理，并较早实现了智慧化平台从管理者向消费者、经营者的延伸。智慧化从管理手段拓展到消费手段、经营手段，由管理方搭建的智慧平台成为管理、消费、经营共用平台，不仅体现了政府主导下社会共管的新治理理念，而且在主导功能上由治理转向服务，由管理者转向消费者和经营者，成为便民、利民的方式。然而，智慧旅游的发展也面临着诸多挑战。数字技术与历史上的众多技术一样是双刃剑，要趋利避害，最重要的是发挥人文精神的正

确引领，以人为本，为民服务；标准化是智慧化的基础，标准的共享特征是智慧旅游的前提条件。没有统一标准作为接口，各类信息和数据无法有序归档入库，就无法为智慧平台所用。因此，无论是实施国家文化数字化战略，还是“一部手机游某地”或“一键游”，都必须要做到标准化。

本书共分为十二个章节，主要以智慧旅游管理的模式创新与实践为研究基点，通过本书的介绍让读者对智慧旅游管理有更加清晰的了解，进一步摸清智慧旅游管理的发展脉络，为智慧旅游管理的研究提供更加广阔的用武空间。在这样的一个背景下，智慧旅游管理的模式创新与实践研究仍然有许多空白需要填补，需要运用现代的先进教育理论、观念和科学方法，在已有的基础上进一步深入地开展研究工作，以适应不断发展的新形势。

本书编写分工如下：崔昕编写了第一章至第四章的内容（共计15万字）；李红梅编写了第五章至第八章的内容（共计13.8万字）；李偲编写了第九章至第十二章的内容（共计11.2万字）。

目 录

第一章 智慧旅游概述	1
第一节 智慧旅游的定义与特征	1
第二节 智慧旅游的发展历程	10
第三节 智慧旅游与传统旅游的比较	19
第二章 智慧旅游管理的理论基础	29
第一节 旅游管理的基本理论	29
第二节 智慧旅游管理的概述	36
第三节 智慧旅游管理的关键技术	42
第四节 智慧旅游管理的系统架构	53
第三章 智慧旅游信息管理与个性化服务策略	60
第一节 智慧旅游信息采集与高效处理技术	60
第二节 智慧旅游信息的深度挖掘与智能应用	68
第三节 智慧旅游信息服务平台构建与运营模式	76
第四节 个性化旅游服务的设计与智能化实现	84
第五节 智慧旅游信息安全与隐私保护策略	92
第四章 智慧旅游营销与推广的创新路径	102
第一节 智慧旅游营销策略的规划与高效执行	102
第二节 数字营销工具在智慧旅游中的创新应用	111
第三节 社交媒体上的智慧旅游营销实践探索	120

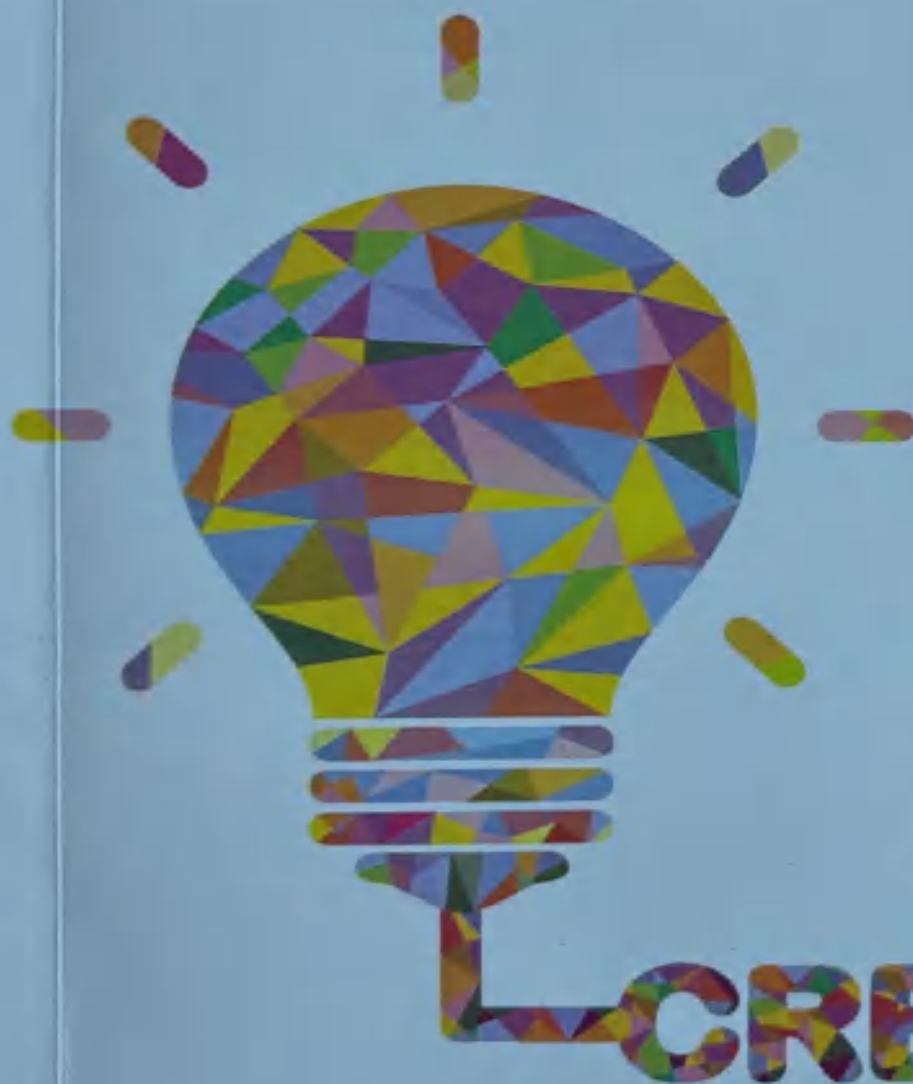
第四节	智慧旅游与电子商务的深度融合发展	129
第五节	智慧旅游品牌形象的塑造与广泛传播	138
第五章	智慧旅游景区规划与环境保护实践	147
第一节	智慧旅游景区的科学规划与设计原则	147
第二节	智慧旅游景区的智能化运营与管理模式	154
第三节	游客体验在智慧旅游景区中的优化策略	160
第四节	智慧旅游景区环境保护与可持续发展路径	167
第五节	智慧旅游景区创新实践案例深度剖析	175
第六章	智慧旅游交通、住宿与联动服务创新	185
第一节	智慧旅游交通的规划与智能化管理	185
第二节	智慧旅游住宿的预订与服务模式创新	191
第三节	智慧旅游交通与住宿的联动服务机制	198
第四节	智慧旅游交通与住宿的安全保障体系建设	204
第七章	智慧旅游餐饮、购物与质量控制体系	214
第一节	智慧旅游餐饮服务的创新发展方向	214
第二节	智慧旅游购物体验的全面优化策略	223
第三节	智慧旅游餐饮与购物的支付方式革新实践	230
第四节	智慧旅游餐饮与购物的质量控制体系构建	236
第五节	智慧旅游餐饮与购物的文化融合实践探索	242
第八章	智慧旅游公共服务体系与社区参与机制	250
第一节	智慧旅游公共服务平台的构建与运营模式	250
第二节	智慧旅游公共服务内容的创新与实践案例	259
第三节	智慧旅游公共服务的评价与持续改进机制	267
第四节	智慧旅游公共服务与社区的深度融合策略	276
第九章	智慧旅游在乡村旅游中的推广实践	283
第一节	智慧旅游管理在乡村旅游中的创新应用	283

第二节 智慧旅游对乡村旅游发展的促进作用	291
第三节 乡村旅游中智慧旅游管理的实施策略	297
第十章 智慧旅游在文化旅游中的融合创新	305
第一节 智慧旅游与文化旅游的深度融合路径	305
第二节 智慧旅游对文化旅游产业的影响分析	314
第三节 文化旅游中智慧旅游管理的创新实践	319
第十一章 智慧旅游用户体验优化与反馈机制	326
第一节 智慧旅游用户体验的重要性与评估方法	326
第二节 智慧旅游用户反馈机制的建立与完善	333
第三节 智慧旅游用户体验的优化策略	341
第十二章 智慧旅游教育与人才培养体系构建	350
第一节 智慧旅游教育的发展现状与需求分析	350
第二节 智慧旅游专业课程体系设计	358
第三节 智慧旅游实训平台与校企合作模式	366
第四节 智慧旅游师资队伍建设与培训机制	373
第五节 智慧旅游人才评价与认证体系	383
参考文献	392

创 新 思 维

与
企
业
管
理
创
新
研
究

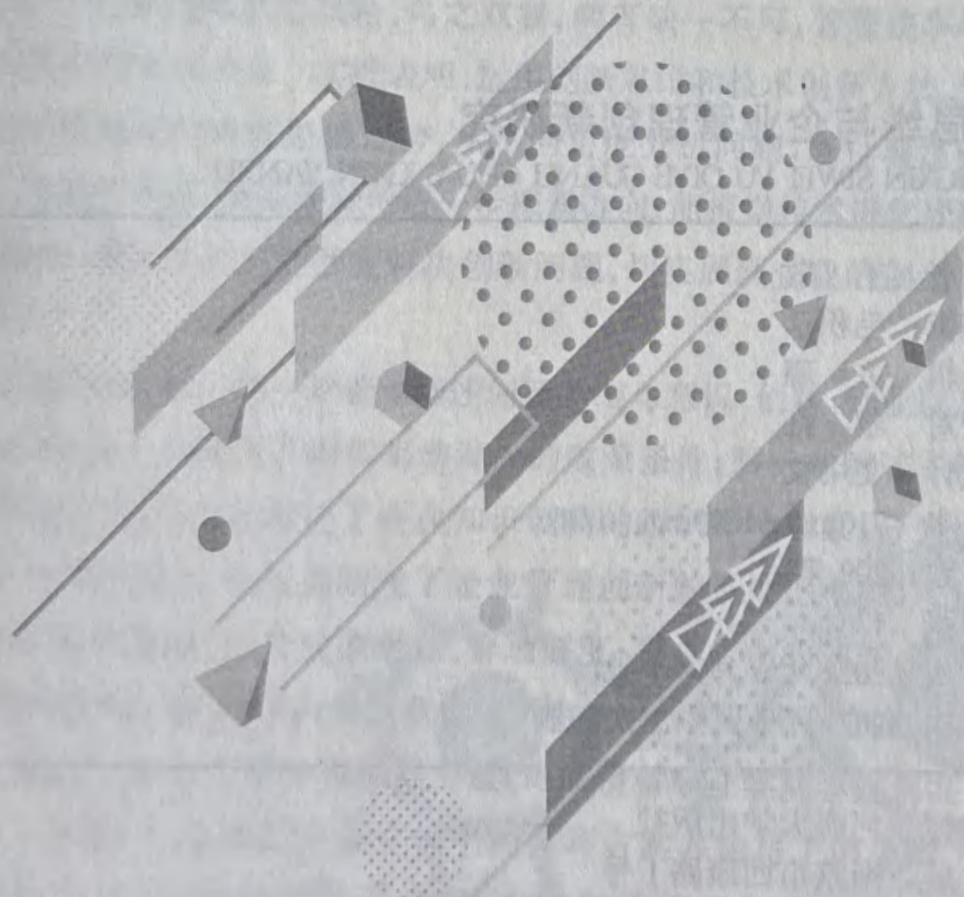
王
敬
著




创新思维与企业管理创新研究

王敬 著

李红梅 副主编



 河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS
· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

创新思维与企业管理创新研究 / 王敬著. — 南京 :
河海大学出版社, 2021.6

ISBN 978 -7 -5630 -6780 -0

I. ①创… II. ①王… III. ①企业管理-创新管理
IV. ①F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 128835 号

创新思维与企业管理创新研究

CHUANGXIN SIWEI YU QIYE GUANLI CHUANGXIN YANJIU

著 者 王 敬
责任编辑 毛积孝
特约编辑 方 璐
特约校对 黎 红
封面设计 艾书文
开 本 710mm×1000mm 1/16
字 数 209 千字
印 张 12
版 次 2021 年 6 月第 1 版
印 次 2021 年 6 月第 1 次印刷

出版发行 河海大学出版社
地 址 南京市西康路 1 号
邮 编 210098
电 话 025 83737852(总编室) 025 83722833(营销部)
印 刷 广东虎彩云印刷有限公司

书 号 ISBN 978 -7 -5630 -6780 -0
定 价 48.00 元

前言

创新是经济增长的重要内生变量,是企业保持竞争优势的重要源泉。随着经济全球化的加剧,创新作为企业软实力之一,在当今的竞争模式中扮演着关键的角色。对于企业而言,创新的关键在于创新管理,这就要求企业成员具有创新思维,企业管理者需要用创新性的思维去管理企业的创新活动,将创新转化为经济效益,实现创新价值。

管理和创新如同车之双轮、鸟之双翼,两者缺一不可,管理使事物有序发展,创新使事物走向未来。实践表明,运用创新思维和技术创新方法、管理创新方法,能够帮助我们突破思维定势,从不同角度分析问题,进行理性的逻辑思考,揭示问题的本质,确定问题的进一步探索方向;能根据技术进化规律预测未来发展趋势,最终抓住机会彻底解决创新问题,切实展现企业的创新思维与管理能力。

本书共八章,其中第一章着重阐述创新思维与意识、创新、创业以及与企业管理的关系;第二章阐述了创新驱动发展的政策条件;第三章阐述了创新思维的多种开发方式;第四章阐述了企业知识创新的组织影响因素,分为组织结构与组织文化两种形式;第五章阐述了企业管理创新的系统思维;第六章阐述了企业管理的创新基础,包含价值观念、管理制度、企业文化的创新;第七章阐述了企业知识创新与竞争优势;第八章阐述了企业创新管理的新趋势。

本书由湖北商业高等专科学校王敬、河南检察职业学院李红梅共同完成,撰写分工具体如下:王敬负责拟定本书的撰写方案并撰写了第二章、第四章、第五章和第八章的内容约 89 千字符;李红梅负责撰写了第一章、第三章、第六章和第七章的内容约 120 千字符。王敬做了全书的统稿工作。

本书在撰写过程中参考、借鉴、吸收了同行的一些研究成果,在此表示衷心的感谢。由于作者水平有限,书中难免存在不足之处,望广大读者提出宝贵意见。

目 录

第一章 创新思维与管理概述	1
第一节 创新思维与意识	1
第二节 创新思维与创新	6
第三节 创新思维与创业	15
第四节 创新与企业管理	20
第二章 创新驱动发展	30
第一节 现代化建设“三步走”战略	30
第二节 创新驱动发展“三步走”战略	32
第三章 创新思维开发方式	38
第一节 头脑风暴法	38
第二节 思维导图法	41
第三节 六顶思考帽法	44
第四节 世界咖啡法	47
第四章 企业知识创新的组织影响因素	51
第一节 组织结构与知识创新	51
第二节 组织文化与知识创新	60
第五章 企业管理创新的系统思维	71
第一节 系统的基本概念	71
第二节 系统的反馈控制原理与工作流程创新	76

第三节	管理系统的结构创新——扁平化管理	79
第四节	群策群力——大智者借力而行	85
第五节	系统的有序性原则与管理秩序创新	90
第六节	优化业务流程,提高管理效益	91
第六章	企业管理的创新基础	94
第一节	价值观念创新	94
第二节	管理制度创新	114
第三节	企业文化创新	137
第七章	企业知识创新与竞争优势	155
第一节	企业竞争优势的来源	155
第二节	知识创新与企业竞争优势的持续性	160
第三节	知识创新与企业战略的实现	165
第八章	企业创新管理新趋势	171
第一节	创新管理理念的未来发展	171
第二节	创新管理的未来趋势	174
参考文献	179

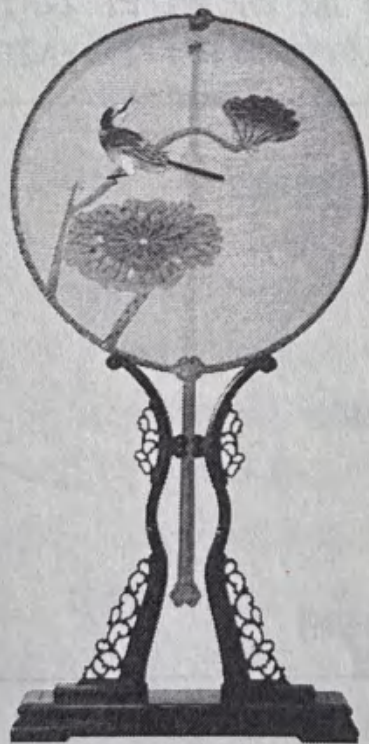
非物质 文化遗产

与旅游融合发展研究

张闵清 著

非物质文化遗产与旅游 融合发展研究

张闵清 著
李红梅 副主编



河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

非物质文化遗产与旅游融合发展研究 / 张闵清著
— 南京: 河海大学出版社, 2021.10
ISBN 978 -7 -5630 -7217 -0

I. ①非… II. ①张… III. ①非物质文化遗产-关系-旅游业发展-研究-中国 IV. ①G122②F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 207490 号

非物质文化遗产与旅游融合发展研究

FEIWUZH I WENHUA YICHAN YU LUYOU RONGHE FAZHAN YANJIU

著 者 张闵清
责任编辑 毛积孝
特约编辑 方 璐
特约校对 黎 红
书籍装帧 艾书文
开 本 710mm×1000mm 1/16
字 数 210 千字
印 张 12
版 次 2021 年 10 月第 1 版
印 次 2021 年 10 月第 1 次印刷

出版发行 河海大学出版社
地 址 南京市西康路 1 号
邮 编 210098
电 话 025 -83737852(总编室) 025 -83722833(营销部)
印 刷 广东虎彩云印刷有限公司

书 号 ISBN 978 -7 -5630 -7217 -0
定 价 48.00 元

前言

非物质文化遗产是民族古老的生命记忆和人类社会文明的载体,作为活态的文化基因,凝结了人类文明的生命力和创造力,被誉为“人类精神的家园”。非物质文化遗产是人类历史上璀璨的文明成果,由于其本身具有无形性、流变性等特征,传承和发展更加困难,很多非物质文化遗产都处于濒危状态,亟需得到保护和发展。

旅游者逐渐偏好文化旅游目的地,非物质文化遗产旅游作为文化旅游的重头戏,市场前景十分广阔,同时,通过科学规范的旅游开发,可以提高非物质文化遗产的价值和功能的利用率,服务于地方经济社会发展。非物质文化遗产与旅游融合发展的主要目的是研究非物质文化遗产的生存窘境及保护问题,实现文化旅游发展与文化遗产保护之间的有效协调,探索非物质文化遗产与旅游业的多方向融合,如:非遗+研学旅游,非遗+民宿,非遗+景区,非遗+特色小镇,非遗+文创产品等。通过与旅游融合的多种形式宣传我国的非物质文化遗产,促进非物质文化遗产的保护与传承,同时丰富文化旅游的内涵和意义,促进区域旅游文化产业的快速发展。

本书共六章,第一章为绪论,包括非物质文化遗产旅游的研究背景及意义、国内外非物质文化遗产旅游研究综述;第二章为非物质文化遗产认知,包括非物质文化遗产的概念界定、认识历程和分类;第三章为非物质文化遗产保护,包括非物质文化遗产保护理念、我国非物质文化遗产法律保护和非物质文化遗产保护措施;第四章为非物质文化遗产旅游化传承,包括非物质文化遗产的生存困境、旅游化生存、旅游传统技艺活化模式和旅游产品开发;第五章为非物质文化遗产与旅游融合发展模式,包括“非遗+研学”“非遗+民宿”“非遗+演艺”“非遗+节庆”“非遗+扶贫”“非遗+景区”“非遗+博物馆”“非遗+文创”“非遗+特色小镇”九个方面;第六章为非物质文化遗产旅游建议及展望。

本书由兰州职业技术学院张闰清、河南检察职业学院李红梅共同撰写完成。撰写成员分工具体如下:张闰清负责拟定本书的撰写方案并撰写了第一章、第二章、第四章和第六章的内容约90千字符;李红梅负责本书的校对工作并撰写了第三章和第五章的内容约120千字符。张闰清做了全书的统稿工作。

录

第一章	绪论	1
	第一节 非物质文化遗产旅游的研究背景及意义	1
	第二节 国内外非物质文化遗产旅游研究综述	2
第二章	非物质文化遗产认知	16
	第一节 非物质文化遗产的概念界定	16
	第二节 非物质文化遗产的认识历程	22
	第三节 非物质文化遗产的分类	26
第三章	非物质文化遗产保护	32
	第一节 非物质文化遗产保护理念	32
	第二节 我国非物质文化遗产法律保护	48
	第三节 非物质文化遗产保护措施	59
第四章	非物质文化遗产旅游化传承	84
	第一节 非物质文化遗产的生存困境	84
	第二节 非物质文化遗产旅游化生存	87
	第三节 非物质文化遗产旅游传统技艺活化模式	91
	第四节 非物质文化遗产旅游产品开发	98
第五章	非物质文化遗产与旅游融合发展模式	107
	第一节 非遗+研学 培养青少年非遗兴趣	107
	第二节 非遗+民宿 焕发农村老宅活力	113
	第三节 非遗+演艺 彰显民俗历史文化	124
	第四节 非遗+节庆 打造地域文化名片	132

第五节	非遗+扶贫	带动地区经济发展	13
第六节	非遗+景区	提升景区文化内涵	14
第七节	非遗+博物馆	加强宣传教育功能	14
第八节	非遗+文创	挖掘非遗潜在价值	15
第九节	非遗+特色小镇	展现小镇独特魅力	16

第六章 非物质文化遗产旅游建议及展望 17

第一节	非物质文化遗产旅游建议	17
-----	-------------	----

第二节	非物质文化遗产旅游展望	18
-----	-------------	----

参考文献	18
------	----