



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

森林生态旅游与康养专业

人才培养方案

专业代码：410210

适用年级：2024 级

制定日期：2024 年 7 月

目 录

一、专业名称和专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、课程核心素养与课程目标.....	2
六、课程设置及要求.....	4
七、课程设置总体安排.....	42
八、实施保障.....	43
九、毕业要求.....	49
十、附录.....	50

森林生态旅游与康养专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

3年

四、职业面向

森林生态旅游与康养专业职业面向如表1所示。

表1 森林生态旅游与康养专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
农林牧渔 大类 (41)	林业类 (4102)	休闲观光 活动 (9030)	森林生态旅游服务人员 (5-99-00) 森林康养服务人员 (4-14-99)	森林生态旅游 森林康养 森林研学 自然教育 产品营销 景区服务与管理	导游资格证 森林康养指导师证 研学旅行策划与管理技能等级证书

森林生态旅游与康养专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表2所示：

表2 森林生态旅游与康养专业职业技能等级证书面向一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	研学旅行策划与管理技能等级证书	初级	研学旅行策划与管理 森林研学课程设计与实施	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	必考
2	导游资格证	初级	森林生态模拟导游 旅游与康养政策法规	国家旅游局	选考

五、课程核心素养与课程目标

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的创业能力和可持续发展能力，掌握能说、会写和职业技能，面向休闲观光活动行业的森林生态旅游服务人员、森林康养服务人员、森林研学服务人员等工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规则

根据对森林生态旅游与康养专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；
- (7) 热爱森林生态旅游与康养服务工作，具有以人为本、为顾客服务的意识和奉献、敬业精神。

2. 知识

- (1) 掌握科学文化基础知识和中华民族优秀的传统文化知识；
- (2) 掌握计算机应用、英语的基础知识；
- (3) 熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

- (4) 掌握森林生态旅游与康养专业理论知识;
- (5) 掌握生态旅游概论、旅游服务礼仪、森林动植物鉴赏、旅游政策法规、沟通技巧等本专业基本知识;
- (6) 掌握旅游心理学的使用方法;
- (7) 掌握旅游市场营销、景区服务与管理等旅游企业经营管理知识;
- (8) 掌握生态旅游与康养服务绿色生产、环境保护、安全等相关知识;
- (9) 掌握户外急救技能技能和外伤止血包扎的方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力;
- (2) 具备一定的口语及文学表达、处理公文的能力和沟通能力;
- (3) 具有团队合作能力和一定的信息技术应用和加工能力;
- (4) 具备独立思考、逻辑推理能力和通过不同途径获取信息的能力;
- (5) 具备森林生态旅游与康养服务工作的职业道德、社会责任意识,能遵守相关的法律法规;
- (6) 具备生态资源利用的专业技能,具有森林生态资源调查、评价、利用、数据管理、大数据分析能力;
- (7) 具备景区服务与管理、森林生态旅游等专业技能,具有现场讲解、游客组织等森林生态旅游服务能力;
- (8) 具有森林康养场地踏查、评估、项目设计、实操,突发情况预防和处理能力、森林生态景区(景点)经营管理能力,森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、定价,营销能力;
- (9) 具备森林康养等专业技能,具有指导目标人群健康调查、评估,膳食结构营养评价、食谱编制和调整的食疗与养生能力;
- (10) 具有自然教育(研学)产品需求预判、策划创意、产品制作、供应商管理、项目设计与实施能力;
- (11) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能,掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力,基本掌握森林生态旅游、森林康养、自然教育、景区服务与管理等领域数字化技能。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

1. 课程设置概况

本专业课程体系由公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课组成，共开设课程 51 门，三年总计 2674 学时，总学分为 136 学分。

2. 能力要求与课程设置

	能力描述	工作任务	主要课程设置（含实训）
基础能力	能说	能够流畅用普通话和英语的为游客讲解河南老君山、云台山、嵩山、白云山、鸡冠洞等生态旅游景区	《大学英语》 《旅游服务英语》 《森林生态导游讲解》
		能够很好地与客人沟通，能了解客人的需求，并能通过语言服务，提高客人的满意度	《沟通技巧》
		能够掌握旅游与康养新媒体营销的各类话术技巧	《旅游与康养新媒体营销》
	会写	能够掌握办公软件的基本使用方法，并能完成文档设计、图片设计	《办公软件应用》
		能够用中文和英语撰写河南老君山、云台山、嵩山、白云山、鸡冠洞等生态旅游景区	《旅游服务英语》 《森林生态导游讲解》
		能够设计一份简历	《大学生职业发展与就业指导》
		能够设计一份旅游市场营销策划案	《旅游与康养新媒体营销》
		能够编写各类旅游与康养新媒体文案设计	《旅游与康养新媒体营销》
		能够解决游客投诉问题，能够用于导游资格证考试	《旅游与康养政策法规》
职业能力	能够学会组织中管理的一般流程	能够学会组织中管理的流程，能理解决策的过程，能具备初步进行组织机构设计的能力	《管理学基础》
	能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作	能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理的能力；能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作的能力	《景区服务与管理》
	能够针对某项具体的森林旅游资源开展调查并作出客观的评价	初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与检测的能力；能对旅游地进行功能分区和初步具有森	《森林旅游资源利用》

		林生态旅游产品设计的能力	
能够掌握花艺设计技巧和方法	独立完成东方式插花、西方式插花、现代自由式插花等装饰品的制作方法	《插花艺术》	
能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养产品	能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养产品；能够开发不同的森林康养产品和疗法；可以完成森林康养野外安全问题的应急处理；可以进行森林康养的放松训练和五感训练	《森林康养产品设计与制作》	
能够掌握基本的茶艺手法	独立完成 3-4 泡茶手法	《茶艺》	
能够掌握基本的急救技能和方法	能独立完成心肺复苏、海姆利克急救法，独立完成伤口出血的止血、包扎的现场急救方法	《户外急救技术》	
能够掌握基本的接待礼仪和服务礼仪；能够掌握基本的化妆技巧	能熟练地展示各类接待礼仪和服务礼仪；能熟练的使用化妆方法	《服务礼仪》 《化妆技巧》	
能够掌握营养与配餐的基本方法和注意事项	根据 3-4 类客人的具体情况，进行膳食搭配	《膳食营养搭配》	
熟练掌握常见植物的鉴别与赏析	能够灵活运用所学知识与方法，识别常见植物、鉴赏常见植物	《植物识别与鉴赏》	
能够简单设计出符合不同学段学生特点的研学旅行课程内容	能够运用常见的教学模式、教学方法和研学旅行方式进行研学旅行课程设计；能够运用所学的方法进行研学旅行主题课程的方案设计；能够独自设计制作研学活动课程手册	《研学旅行课程设计》	
能熟练完成各种常见疾病的推拿技术的操作	能独立完成各种常见疾病的推拿技术的操作	《推拿技术》	
能够简单制作一些有创意的标本作品	能够独立采集、制作与保存植物标本和小型动物标本	《动植物标本制作》	

（二）公共基础课

1. 公共必修课

(1) 思想道德与法治

课程编码	040411 010507			学分	3	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	48	实践学时 0
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《思想道德与法治》是面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的人生观和价值观，引导青年大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养等方面全方位提升自我；培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，引导学生坚定“四个自信”，深刻认识中华民族波澜壮阔的复兴进程，认清自己所肩负的重任，增强拼搏、担当和奉献的自觉意识，自觉成长为担当民族复兴重任的时代新人。					
课程目标	通过本课程学习，使学生理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求；理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准，树立正确的人生观；明确理想信念对大学生成长成才的意义作用；明确中国精神是兴国强国之魂，理解和掌握做忠诚的爱国者和改革创新生力军是大学生的最基本要求；理解掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义，进而坚定价值自信，自觉做社会主义核心价值观的践行者；明确道德的功能与作用，吸收借鉴优秀道德成果，掌握公民道德准则和道德践行的基本途径；培养大学生坚定的思想政治素质；培养大学生良好的道德素质；培养大学生具备完善的法律知识和法治观念；培养大学生健全和完善的人格。					
项目/模块安排	<p>模块一 理论教学项目</p> <p>专题一：时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人</p> <p>专题二：人生之思 确立高尚的人生追求</p> <p>专题三：青春之歌 科学应对人生的各种挑战</p> <p>专题四：理想之光 理想信念的内涵与作用</p> <p>专题五：精神之钙 确立崇高科学的理想信念</p> <p>专题六：强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义</p> <p>专题七：家国情怀 弘扬新时代的爱国主义</p> <p>专题八：精神引领 坚定社会主义核心价值观自信</p> <p>专题九：知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求</p> <p>专题十：传承之道 社会主义道德的形成及其本质</p> <p>专题十一：德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范</p> <p>专题十二：向上向善 在实践中养成良好道德品质</p> <p>专题十三：法律之门 我国社会主义法律的本质和作用</p> <p>专题十四：良法善治 坚持全面依法治国</p> <p>专题十五：法治之思 培养社会主义法治思维</p> <p>专题十六：守法之路 依法行使权利与履行义务</p> <p>模块二 实践教学项目</p> <p>学生在老师的指导下做一件与本课程内容相关的实践活动的参考主题：</p> <p>(1) 参加一次大型人文讲座、学术论坛活动。走进身边的名家大腕(非本院的老师)，去旁听他(她)的一节课或者一个讲座。与优秀学长、教师</p>					

	<p>面对面交流，了解大学生活、畅谈人生理想、制定大学计划。</p> <p>(2) 利用自己的特长组织或参加一次校内“方便师生”的服务，参加学校的勤工俭学活动，拍照留念。</p> <p>(3) 推介自己家乡改革发展的成果、优势文化资源或物质资源，做成海报等实践成果。亲手为家人制作一件新年礼物，或者写一段你最想对父母说的话，通过短信或微信等方式发送给父母，截屏或拍照为证。</p> <p>(4) 在保障出行安全的前提下，以小组合作形式参观省市博物馆、红色景点及其它旅游景点。</p> <p>(5) 参与普法宣传活动，参与或旁观一次模拟法庭活动。在条件允许的情况下，跑一次人民法院，了解诉讼的程序。或者亲临现场，旁听一次法院的审判活动。</p>
考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。</p> <p>成绩构成：课程过程性考核，平时表现 20%（考勤、作业、课堂表现等）+教师评价 20%；综合性考核，理论考试 30%+综合实践考核 30%。</p> <p>评价标准：注重对学生在知识、职业素质与道德养成的综合考核以及学生运用法规解决实践问题能力的考核，强化过程考核。</p>

(2) 体育 1

课程编码	040601			学分	2	
开设学期	1	总学时	30	理论学时	4	实践学时 26
课程类型	实践					
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法；能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病；培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。					
课程目标	使学生了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病；形成良好的体育锻炼习惯，掌握 1-2 项运动的基本技能与科学锻炼的方法；培养学生爱国主义、集体主义和勇敢、顽强的进取精神、树立良好的道德风尚。					
项目/模块 安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习					

考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核 评价方式: 教师评价/增值评价 成绩构成: 平时成绩 40% (出勤率 30%、运动参与 10%)、身体素质考核 20%、健康理论 10%、运动技能考核 30%。 评价标准: 平时表现—学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动 (如运动会、体育社团等等) 方面的积极性; 身体素质—学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分; 运动技能—学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况; 增值评价—用动态的眼光去评价学生、观察学生, 以发展和提高作为评价标准的重要组成部分, 对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准, 用成绩的增幅去判断学生的学习情况。</p>
------	--

(3) 体育 2-太极拳

课程编码	040602			学分	2	
开设学期	2	总学时	28	理论学时	2	实践学时 26
课程类型	实践					
职业能力要求	<p>太极拳课程是一门大学体育的基础课程, 是高校体育课的重要组成部分, 对大学身心教育起着重要的作用。</p> <p>太极拳是具有中华民族风格和特色的传统体育项目。它历史悠久, 内容丰富, 风独特, 形式多样, 强调内外兼修, 体用兼备, 全面发展。经常参加太极拳锻炼, 不可以强健体魄, 防身自卫, 还能磨练意志, 陶冶情操, 愉悦身心, 增进交流和友谊。</p>					
课程目标	<p>在“健康第一”思想指导下, 通过本课程的实施, 使学生学会太极拳的基本套路; 使学生充分体验太极拳运动的文化魅力和健身价值, 促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平及综合素质的全面提升, 引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯, 为胜任未来职业岗位与树立终身体育意识奠定良好的基础。</p>					
项目/模块安排	<p>模块一 太极拳运动起源与发展 模块二 太极拳运动的特点与作用 模块三 太极拳运动主要技术分析 模块四 介绍太极拳基本步法和手型 模块五 组织学习二十四式太极拳 模块六 讲解太极拳的实战 模块七 推广太极拳: 组织太极拳推广宣传队, 引导学生把太极拳教授给自己的邻居亲属</p>					
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核 评价方式: 教师评价/增值评价 成绩构成: 平时成绩 40% (出勤率 30%、运动参与 10%)、太极拳考核 60%。 评价标准: 平时表现—学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动 (如运动会、体育社团等等) 方面的积极性; 增值评价—用动态的眼光去评价学生、观察学生, 以发展和提高作为评价标准的重要组成部分, 对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准, 用成绩的增幅去判断学生的学习情况; 太极拳考核—完成全套动作, 根据动作的熟练性、</p>					

	<p>准确性、协调性、节奏、精神表现等评分。</p> <p>太极拳具体考核方法受测者由 4-6 人组成一组，在音乐的配合下，必须在规定的 4-6 分钟以内完成。教师根据受测者完成技术的质量，进行评分。</p> <p>90-100 分:动作正确、协调，有劲力、协调精神，节奏紧凑，能配合音乐在规定的时间内完成动作，步法很协调。</p> <p>80-89 分:动作正确、协调，有劲力、协调精神，节奏紧凑，能配合音乐在规定的时间内完成动作，没有出现明显的错误。</p> <p>70-79 分:动作基本正确、协调，能较好的掌握时间和音乐节奏，步法基本协调，技术要求基本准确到位，没有出现比较明显的错误。</p> <p>60-69 分:技术动作基本正确、协调，基本能掌握好技术要领，步法基本协调，能够在规定的时间内按音乐节奏完成动作，技术要求基本准确到位，没有出现太明显的错误。</p> <p>59 分以下:技术错误，动作极不协调，出现太明显错误，完全不能掌握技术动作，技术要领基本不到位，时间不合理，节奏错乱。</p>
--	---

(4) 体育 3-八段锦

课程编码	040603			学分	2	
开设学期	3	总学时	34	理论学时	4	实践学时 30
课程类型	实践					
职业能力要求	初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法；通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用为工作实践服务；培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。					
课程目标	本课程旨在通过系统学习八段锦这一传统养生功法，使学生了解八段锦的历史渊源与文化背景，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感；通过反复练习，使学生能够准确、流畅地完成八段锦的每一个动作，掌握其呼吸配合与内在力量的运用。通过八段锦的练习，提高学员的身体柔韧性、协调性和平衡能力，增强肌肉力量与耐力，促进血液循环，改善心肺功能；引导学员在练习过程中达到身心合一的状态，缓解压力，舒缓情绪，提升睡眠质量，增强心理韧性；进而达到增强体质、促进健康、调节身心平衡的目的。					
项目/模块 安排	模块一 八段锦功法特点 模块二 八段锦功法习练要领 模块三 八段锦动作 <ul style="list-style-type: none"> 1. 起势 2. 两手托天理三焦 3. 左右开弓似射雕 4. 调理脾胃须单举 5. 五劳七伤往后瞧 6. 摆头摆尾去心火 					

	<p>7. 两手攀足固肾腰 8. 攒拳怒目增气力 9. 背后七颠百病消 10. 收拾</p> <p>模块四 连贯动作学习</p>
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核 评价方式: 教师评价/增值评价 成绩构成: 平时成绩 40% (出勤率 30%、运动参与 10%)、八段锦考核 60%。 评价标准: 平时表现——学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动 (如运动会、体育社团等等) 方面的积极性; 增值评价——用动态的眼光去评价学生、观察学生, 以发展和提高作为评价标准的重要组成部分, 对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准, 用成绩的增幅去判断学生的学习情况; 八段锦考核——完成全套动作, 根据动作的熟练性、准确性、协调性、节奏、精神表现等评分。 考核方法: 受测者由 4-6 人组成一组, 在音乐的配合下, 必须在规定的 4-6 分钟以内完成。教师根据受测者完成技术的质量, 进行评分。 90-100 分: 动作正确、协调, 有劲力、协调精神, 节奏紧凑, 能配合音乐在规定的时间内完成动作, 步法很协调。 80-89 分: 动作正确、协调, 有劲力、协调精神, 节奏紧凑, 能配合音乐在规定的时间内完成动作, 没有出现明显的错误。 70-79 分: 动作基本正确、协调, 能较好的掌握时间和音乐节奏, 步法基本协调, 技术要求基本准确到位, 没有出现比较明显的错误。 60-69 分: 技术动作基本正确、协调, 基本能掌握好技术要领, 步法基本协调, 能够在规定的时间内按音乐节奏完成动作, 技术要求基本准确到位, 没有出现太明显的错误。 59 分以下: 技术错误, 动作极不协调, 出现太明显错误, 完全不能掌握技术动作, 技术要领基本不到位, 时间不合理, 节奏错乱。</p>

(5) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	040403			学分	2	
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时 8
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过基本知识的学习, 帮助大学生坚定社会主义信念, 认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路, 才能救中国和发展中国; 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针政策和解决实际问题; 具有当代大学生的使命感和社会责任感, 具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力; 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的路线方针政策, 对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题, 具有初步的分析和判断能力。					
课程目标	通过本课程的学习, 使学生掌握毛泽东思想相关知识; 掌握邓小平理论相关知识; 掌握三个代表重要思想相关知识; 掌握科学发展观相关知识; 能理解马克思主义中国化时代化系列成果是一个具有内在逻辑的思想体系; 能根据所学知识, 分析和解决现实生活中面对的困惑和问题; 能理解					

	党和政府所制定的路线、方针、政策；培养学生良好的思想品德、心理素质；培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；培养对学生坚定走社会主义道路的信念。
项目/模块 安排	<p>模块一 正确认识马克思主义中国化时代化的历史必然性；正确把握马克思主义中国化理论成果。</p> <p>模块二 了解毛泽东思想的形成和发展，毛泽东思想的主要内容和活的灵魂，科学认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位。</p> <p>模块三 认识新民主主义革命理论形成的时代特征、新民主主义革命的总路线和基本纲领；了解新民主主义革命道路的基本内容；了解新民主主义革命理论的历史意义。</p> <p>模块四 认识新民主主义社会是一个过渡性的社会；理解社会主义改造的总路线；了解社会主义改造的过程和历史经验；了解社会主义基本制度的确立及其重大意义。</p> <p>模块五 了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果；正确认识社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p> <p>模块六 邓小平理论形成；邓小平理论的基本问题和主要内容；邓小平理论的历史地位。</p> <p>模块七 “三个代表”重要思想的形成；“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；“三个代表”重要思想的历史地位。</p> <p>模块八 科学发展观的形成；科学发展观的科学内涵和主要内容；科学发展观的历史地位。</p>
考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。</p> <p>成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。</p>

（6）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	000058			学分	3	
开设学期	3	总学时	32	理论学时	24	实践学时 8
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过课程的学习，使学生树立良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规；形成良好的团队协作能力，协调人际关系，增强集体荣誉感、责任感；提高实践能力，通过组织实践活动，如实践教学、志愿活动等，锻炼分析和解决问题能力，激发创新意识。					
课程目标	本课程旨在让学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想相关知识；掌握习近平经济思想相关知识；掌握习近平生态文明思想相关知识；掌握习近平外交思想相关知识；掌握习近平法治思想相关知识；能理解习近平新时代中国特色社会主义思想是一个具有内在逻辑性的完整的思想体系；能根据所学知识，分析和解决现实生活中面对的困惑和问题；能理					

	解党和政府所制定的路线、方针、政策；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。
项目/模块 安排	专题一 导论 专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四 坚持党的全面领导 专题五 坚持以人民为中心 专题六 全面深化改革开放 专题七 推动高质量发展 专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九 发展全过程民主 专题十 全面依法治国 专题十一 建设社会主义文化强国 专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三 建设社会主义生态文明 专题十四 维护和塑造国家安全 专题十五 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八 全面从严治党
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

(7) 形势与政策

课程编码	040402			学分	1		
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论						
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生认知国内外重大时事，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历；认同党和国家的大政方针和政策，从而激发投身我国社会主义建设的热情；认清国际、国内形势的发展大局和大趋势，对未来形势的趋向有一定的前瞻性。						
课程目标	《形势与政策》课是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。 当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性。要着重进行学习贯彻党的二十届三中						

	<p>全会精神教育；进行正确看待我国经济发展面临的挑战和优势教育；进行树立正确的大学生就业观和择业观教育；进行深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用教育；进行深刻认识国家安全总体形势教育；进行坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略教育；进行科学认识世界之变、时代之变、历史之变教育；进行乌克兰危机的深远影响及中国主张教育。</p> <p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p>
项目/模块 安排	<p>模块一 学习贯彻党的二十届三中全会精神 模块二 正确看待我国经济发展面临的挑战和优势 模块三 树立正确的大学生就业观和择业观 模块四 深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用 模块五 深刻认识国家安全总体形势 模块六 坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略 模块七 科学认识世界之变、时代之变、历史之变 模块八 乌克兰危机的深远影响及中国主张</p>
考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、结合闭卷考试与课堂讨论、小组报告，注重理论与实践结合；评价方式采用教师评分与学生互评，增强互动性。 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，小组报告 30%，期末考试 40%。 评价标准：依据知识点掌握、分析能力、创新见解及学习态度，综合评价学生理解与应用能力。</p>

(8) 大学生心理健康教育

课程编码	010406			学分	2	
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时 8
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生能较快适应周围环境的改变；对自我认知明确，树立职业理想；能较好地进行压力管理和挫折应对；能顺畅地与人沟通交往，合理调控自我，更好地进行问题解决；能根据岗位需要，塑造核心能力并有一定的生涯规划能力。					
课程目标	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。					
项目/模块 安排	<p>模块一 大学生心理健康概述 模块二 大学生人格塑造 模块三 大学生适应能力培养 模块四 大学生情绪管理 模块五 大学生人际交往</p>					

	模块六 大学生职业生涯规划 模块七 大学生的爱情观与性心理 模块八 大学生压力与挫折 模块九 大学生生命教育 模块十 大学生心理危机及其干预 模块十一 大学生心理问题与心理咨询 模块十二 大学生网络心理
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合, 重点进行课堂出勤情况、理论考核成绩、课堂外能力评价等。</p> <p>成绩构成: 由老师根据学生每次理论教学的出勤、课堂表现和课后延伸任务等具体情况给分, 满分 40 分; 学生自我成长评价、学生共同成长评价等 60 分。</p> <p>评价标准: 本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合, 突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性, 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核, 强化过程考核。</p>

(9) 中华优秀传统文化

课程编码	010314			学分	2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	26	实践学时 6
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习, 使学生了解中国传统文化的道德要求, 帮助学生形成仁义礼智信、温良恭俭让、恭宽信敏惠、忠孝廉耻勇这些道德准则和处世原则, 弘扬民族精神, 使学生形成高尚的道德品格; 了解中国先人在哲学思想、科学技术、文学艺术等方面取得的卓越成就, 增加学生的民族自豪感, 树立文化自信, 更加爱党爱国; 与专业技能课程对接, 使学生了解中国传统茶文化, 并锻炼一定技能基础。					
课程目标	本课程旨在让学生熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德; 熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果; 熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗; 掌握中国茶文化的艺术表现形式; 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与人、人与社会之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观; 培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。					
项目/模块安排	模块一 璀璨夺目的古代文学 模块二 巧夺天工的科学技术 模块三 异彩纷呈的民俗文化 模块四 梦笔生花的古代艺术 模块五 卓然独居的古代建筑 模块六 茶文化传承与创新实践					

考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、课堂表现、实践项目等考核。</p> <p>成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 10%，作业 20%，技能实践水平 40%，期末结果评价 20%。</p> <p>评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生讲解传统文化的表达及创作能力的考核；专业实践对接模块，注重对学生文化传承传播与技能操作应用结合的考核。</p>
------	--

(10) 公共英语 1

课程编码	040501			学分	4	
开设学期	1	总学时	60	理论学时	60	实践学时 0
课程类型	理论					
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达；掌握基本的英语阅读技能；树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。					
课程目标	掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交流能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。					
项目/模块安排	模块一 Reception 模块二 Exposition 模块三 Travel 模块四 Transportation 模块五 Automation 模块六 Low-carbon Life 模块七 Fashion 模块八 Media					
考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核</p> <p>评价方式：将教师评价、学生互评与自我评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合；完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。</p> <p>成绩构成：课程过程性考核，课堂互动、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩，占 20%；采取语言+专业应用场景模拟的方式，突出旅游英语的应用能力，占 30%；在线试题库考查学生对基础知识的掌握和综合应用情况，占 50%。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。</p>					

(11) 公共英语 2

课程编码	040502			学分	4	
开设学期	2	总学时	60	理论学时	40	实践学时 24
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过课程学习, 让学生学会正视和看待中西文化的差异, 形成正确的世界观、人生观和价值观; 掌握学习英语的方法, 具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力; 树立文化自信意识, 养成良好的职业道德素养; 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。					
课程目标	使学生能够在未来生活和工作中使用英语进行有关日常生活及相关话题的交流和会话; 能够借助英语词典等资源阅读英语纸质和电子等文献; 学会阅读和撰写日常生活中常见的英文文体。					
项目/模块 安排	模块一 Automobiles 模块二 Community Service 模块三 Financial Management 模块四 Food Processing 模块五 Advertising 模块六 Public Relations 模块七 Study Abroad 模块八 Career Planning					
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核 评价方式: 将教师评价、学生互评与自我评价相结合, 形成性评价与终结性评价相结合; 完善学生学习过程监测、评价与反馈机制, 引导学生自我管理、主动学习, 提高学习效率。 成绩构成: 课程过程性考核, 课堂互动、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩, 占 20%; 采取语言+专业应用场景模拟的方式, 突出旅游英语的应用能力, 占 30%; 在线试题库考查学生对基础知识的掌握和综合应用情况, 占 50%。 评价标准: 本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合, 突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性, 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核, 强化过程考核。</p>					

(12) 创新与创业教育

课程编码	000020			学分	1	
开设学期	4	总学时	16	理论学时	8	实践学时 8
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习, 使学生探索科学的职业生涯规划路径和目标, 明晰大学学业规划; 引导学生确立正确的创新价值观, 激发大学生创新意识, 了解创新推进的基本元素, 启动人生的创新探索之路; 普及大学生创新创业知识, 激发创新思维与创业意识, 引导理性思考人生的创业抉择。					
课程目标	本课程旨在让学生了解本身专业学习发展方向, 后期自身就业方向, 了					

	解职业生涯规划基本知识；通过创新基本知识、创新技法的学习，使学生了解创新途径，掌握基本创新方法；了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响，建立起创新意识，加强对实际问题的分析、解决的应用能力；增强规划意识，增强学习和社会实践的计划性和针对性。学会职业测评的基本方法，会分析职业测评报告，使大学生能更加客观地评估自己、分析就业形势，学会制定适合自身发展的职业生涯规划；明确创新理论对创新实践的指导意义，掌握基本创新思维方法及其应用；充分认识了解求职职业发展过程中常见心理问题，规避不良心理障碍，有效运用所学方法技巧及时调适心理状态，能够以积极、乐观、向上的情绪和心理状态迎接就业竞争和压力；提升学生的自主创新能力解决问题的能力，培养学生对开展创新活动的浓厚兴趣和自我实践能力；培养团队合作精神和沟通能力。
项目/模块安排	模块一 生涯认知 模块二 自我探索 模块三 职业环境探索 模块四 生涯决策 模块五 职业素养 模块六 初识创新 模块七 培养创新素养 模块八 组建创业团队 模块九 捕捉创业机会 模块十 掌控创业风险 模块十一 整合创业资源 模块十二 设计商业模式 模块十三 撰写商业计划 模块十四 开办创业组织 模块十五 撰写职业生涯规划书
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 评价标准：认真听讲，积极参与课堂互动；重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力；每学期旷课三分之一以上者取消考试资格，迟到三次算作旷课一次。

(13) 大学生生态文明教育

课程编码	01012400010001			学分	1	
开设学期	1	总学时	16	理论学时	8	实践学时 8
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习，强化大学生的生态文明意识；培养大学生的生态文明行为；提升大学生的生态文明建设能力；聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美乡村建设的“新林人”。					
课程目标	本课程旨在让学生掌握习近平生态文明思想；掌握生态文明的内涵及特					

	征；熟悉生态文明的时代与环境；掌握生态文明的内容及建设原则；熟悉为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等问题；能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励更多人参与到生态文明建设中来；树立生态文明理念，培养良好的生态文明素养；树立生态伦理观，坚守生态法治观，创新生态经济观，弘扬生态文化观；弘扬尊重自然、保护自然、顺应自然的生态文明理念，“知行合一”，具备生态文明价值观；树立人与自然是生命共同体的意识，积极参与热爱自然、热爱生命、保护生态的行动。
项目/模块安排	模块一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 模块二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 模块三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 模块四 孟津湿地生态建设调查 各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：理论+实践考勤 40%，实践专项活动报告撰写 60%。 评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生了解生态文明、传播生态文明建设、调研生态文明发展等能力的考核；注重对学生调研报告撰写和生态文明宣讲能说、会写能力的考核。

(14) 大学生职业发展与就业指导课程

课程编码	11012400010002			学分	2	
开设学期	4	总学时	38	理论学时	26	实践学时 12
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的教学，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。					
课程目标	本课程旨在让学生了解和掌握自我认知的途径和方法；了解职场的元素（职场中的基本能力、金钱、地域、受尊重程度、工作环境等）；认识职场的途径和方法；理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义；学会搜索相关就业信息，掌握一定的求职择业的方法与技巧；了解心理素质对就业的影响，懂得如何培养良好的就业心理素质，学会预防毕业生常见的心理问题，掌握就业心理问题自我调适的方法和技巧；掌握自我探索技能，能正确地评价自我；掌握信息搜索与管理技能；能制定合理地职业生涯规划和大学学业计划，提高自我觉察和控制监					

	督能力,成为自己职业生涯发展的主人;应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。
项目/模块安排	模块一 职业教育与发展 模块二 职业素养的认识与培养 模块三 职业素养提升 模块四 提升专业技能 模块五 就业形势分析 模块六 就业知识的准备与择业 模块七 求职方法与技巧 模块八 求职材料的制作 模块九 模拟面试 模块十 求职心理调适 模块十一 就业权益保护 模块十二 职业适应与发展 模块十三 工作中应注意的因素
考核方式	课程考核方式:过程性考核+结果性考核。 评价方式:教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。其中过程考核占 60%,结果性考核占 40%。 成绩构成:平时考勤 20%,课堂表现 20%,作业 30%,期末考试 40%。 评价标准:认真听讲,积极参与课堂互动;重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力;每学期旷课三分之一以上者取消考试资格,迟到三次算作旷课一次。

2. 公共选修课程

(1) 音乐鉴赏

课程编码	10032400010001			学分	2	
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生具备包括爱国情怀、生态文明理念、多元文化认同、非遗文化传承与创新等艺术审美与创新能力;能够准确、生动地解说音乐文化的相关知识;能够将所学的音乐文化知识应用于旅游和研学活动中,具备发现和挖掘音乐旅游资源的能力;具备良好的职业道德和服务意识,能够在旅游和研学活动中展现出专业、热情、细致的服务态度;具备良好的沟通协调能力和团队合作精神等综合素养。					
课程目标	本课程旨在让学生掌握基本的音乐理论知识,包括乐理、和声、曲式等;了解音乐在不同文化背景下的表现形式、社会功能和历史演变,理解不同音乐作品背后的文化内涵和艺术价值;能够将所学的音乐文化知识应用于旅游和研学活动中,如设计含有音乐元素的旅游线路、研学课程等;具备发现和挖掘音乐旅游资源的能力,包括音乐节庆、音乐会、音乐遗址等;在旅游和研学过程中,能够准确、生动地解说音乐文化的相关知识;					

	具备良好的职业道德和服务意识，能够在旅游和研学活动中展现出专业、热情、细致的服务态度；深刻体会爱国主义情感、生态文明理念、非遗文化传承等中华民族多元文化特色，增强对本土文化的自豪感和归属感，形成强烈的文化认同感；具备良好的沟通协调能力和团队合作精神，能够不断更新自己的知识和技能，适应旅游和研学行业变化和发展。
项目/模块 安排	模块一 红色足迹 模块二 非遗记忆 模块三 黄河印象 模块四 博物馆奇妙夜
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：模块测试实操考核 60%（含 4 个教学模块的课前任务、随堂测验、课堂活动、社会实践四个教学环节的过程性考核），汇报展演 20%（小组成果汇报或艺术展演），期末考核 20%（无纸化线上考核）。 评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生音乐鉴赏力、应用能力的考核。

（2）党史国史

课程编码	000023			学分	1	
开设学期	4	总学时	18	理论学时	18	实践学时 0
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习，要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感；要求学生具备扎实的党史知识和技能，同时掌握相关学科的基础理论和实践能力，为未来的职业发展奠定基础；要求学生具备较强的实践能力，能够运用所学知识解决实际问题，具备创新意识和创新能力；要求学生具备较高的综合素质，包括良好的沟通能力、团队协作能力、自我管理能力等，能够适应社会发展的变化和需求；要求学生关注社会热点问题，了解国家政策和法律法规，积极参与社会公益活动，为社会的发展和进步贡献自己的力量。总之，党史的学习旨在要求培养德智体美劳全面发展的高素质人才，为国家和社会的繁荣发展做出贡献。					
课程目标	《中共党史》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是立德树人的关键课程。使同学们通过学习，了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，深刻认识到“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理，努力成长为担当复兴大任的时代新人。					
项目/模块 安排	第一讲 中国共产党的创立 第二讲 国民革命和开辟农村包围城市革命新道路 第三讲 抗击外敌入侵与实现民族解放 第四讲 新民主主义革命胜利与新中国的成立 第五讲 巩固新生的人民政权 第六讲 社会主义基本制度的确立 第七讲 社会主义新中国建设成就 第八讲 社会主义中国走上改革开放新道路					

	第九讲 从温饱不足到总体小康、奔向全面小康及构建社会主义和谐社会 第十讲 构建社会主义和谐社会 第十一讲 改革永远在路上 第十二讲 全面从严治党 第十三讲 全面建成小康社会 第十四讲 走近世界舞台中央
考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：平时考勤 20%，课堂表现 10%，作业 20%，章节测验 20%，期末考试 30%。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在获取知识的能力、应用所学知识分析问题和解决问题能力以及创新能力的考核，强化过程考核。</p>

（三）专业（技能）课程

包括群共享课、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖了有关实践性教学环节。

1. 群共享课程

（1）服务心理学

课程编码	010378			学分	2	
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时 15
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过《服务心理学》的学习，使学生掌握顾客的需求特点，初步掌握对消费者鉴貌辨色的方法；培养学生对消费者进行心理分析的能力；培养学生具备良好的心理素质。					
课程目标	《服务心理学》是森林生态旅游与康养专业一门重要的专业必修课，具有较强的系统性、针对性与实用性。通过本课程的学习，使学生对生态旅游与康养工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解；培养学生良好的旅游从业意识以及开拓精神和竞争意识；使其具备初步的从事旅游与康养管理工作的能力和处理问题的能力。					
项目/模块安排	模块一 心理学概述 模块二 顾客心理分析 模块三 服务心理分析 模块四 管理心理分析 模块五 职业心理分析					
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：通过教师打分、学生互评等方式对学生单元实践技能进行客观评价，结合学生作品的表现力、随机应变能力等方面进行综合评价，注重学生动手能力和分析、解决问题的能力，对在学习和应用上有创新的					

	<p>学生应在评定时给予鼓励。</p> <p>成绩构成: 平时作业、课堂抽查提问成绩、考勤等纳入平时成绩, 占 20%, 阶段性实践项目考核 50%, 期末考核 30%。</p> <p>评价标准: 将过程性评价与结果性评价结合, 重视对不同旅游消费人群的心理分析、对旅游破冰活动的组织实践、对本人抗压及职业适应性实践等内容的评价。</p>
--	---

(2) 沟通技巧

课程编码	09012401040010			学分	2	
开设学期	1	总学时	30	理论学时	10	实践学时 20
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过《沟通技巧》的学习, 培养学生良好的沟通态度, 树立正确的沟通意识; 掌握交际沟通的基本原则, 懂得交际沟通的基本礼节; 熟练掌握交际沟通的技巧, 具备岗位需求的随机应变能力。					
课程目标	通过本课程的学习, 使学生熟悉服务业中人际沟通基本范畴, 掌握人际沟通各项实务工作的操作流程和要求, 养成良好的职业习惯, 并在此基础上逐渐养成认真、细致、严谨的工作态度和善于沟通、合作的工作品质; 增强服务意识, 在服务过程中做到热情周到、礼貌大方; 增强保密意识, 不企业机密和他人信息; 树立责任意识, 尽职尽责, 敢于担当。					
项目/模块安排	模块一 沟通方式介绍 模块二 沟通认知模块 模块三 自我沟通模块 模块四 与客沟通模块 模块五 表达能力练习 模块六 旅游服务沟通综合练习					
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。</p> <p>成绩构成: 课程参与程度、课程训练、各任务模块单项能力测试成绩、作业、课堂纪律与出勤, 共占 70%; 旅游服务沟通最终模拟实践考核 30%。</p> <p>评价标准: 在教学中分任务模块评分, 课程结束时进行综合模块考核。重视对学生各类工作环境下沟通实践能力的考核。</p>					

(3) 办公软件应用

课程编码	03022400010001			学分	2	
开设学期	1	总学时	30	理论学时	10	实践学时 20
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过《办公软件应用》的学习, 使学生掌握计算机基础知识、计算机操作系统应用能力; 掌握 WPS Office 办公软件应用及处理技巧; 了解计算机网络及安全管理相关技能。					
课程目标	通过题库素材和最终效果文件, 让学生在做题过程强化学习办公软件, 最终能够熟练操作办公软件。 本课程结合酒店实际案例, 进行案例教学, 使学生能熟练地掌握 WPS Office 办公软件的使用, 并且提高独立					

	分析问题，解决问题的能力，学以致用，掌握办公必备的技术。
项目/模块安排	模块一 Windows 操作系统基础知识 模块二 WPS Office 文字处理 模块三 WPS Office 电子表格应用 模块四 WPS Office 演示的应用 模块五 网络安全
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 成绩构成：课上项目设计，占 30%；课后项目实践拓展 30%；综合性应用成果展示 40%。 评价标准：在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。重视对学生应用办公软件完成实践工作任务的写作能力、创作能力、表达能力等的考核。对学生的学习态度和努力程度，给予正面激励。

2. 专业基础课程

(1) 生态旅游学

课程编码	010776			学分	2	
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时 15
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《生态旅游学》是高职森林生态旅游与康养专业的必须学习的专业基础课程。通过理论学习和实践体验，帮助学生养成独立思考、分析问题、解决问题的学习能力；帮助学生养成旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；培养学生树立可持续旅游发展意识；引导学生牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，并因此建立保护绿水青山，建美丽家园意识；培养学生尊重自然、敬畏自然的人格特质，培养学生树立人与自然和谐共处的生态伦理观，培养学生的旅游审美能力；为森林生态旅游与康养专业的学生学习专业课程奠定了良好的理论基础。					
课程目标	通过本课程的学习，学生了解生态旅游的产生、发展及特点，理解生态旅游的理论基础和生态旅游系统，掌握运用生态旅游系统的观点来分析生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境的方法；理解生态旅游者与传统旅游者的区别，生态旅游者的形成条件及其行为；掌握生态旅游资源的概念以及分类，掌握生态旅游资源的保护性开发；理解生态旅游业的特点，掌握生态旅游业管理的方法，了解生态旅游业的发展和展望；掌握生态旅游环境的概念、构成和特点，理解生态旅游环境容量的概念、量测方法和调控机制，掌握生态旅游对环境的影响以及保护对策。					
项目/模块安排	模块一 生态旅游的产生与发展 模块二 生态旅游者 模块三 生态旅游资源 模块四 生态旅游业 模块五 生态旅游设施					

考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：平时考核占 50%，期末考核占 50%。</p> <p>评价标准：平时考核包括：课堂提问（10%）、课堂与团队活动参与程度（20%）、课业完成质量（10%）、实践活动完成质量（10%）；期末考核以笔试为主（50%）。</p>
------	---

（2）旅游与康养政策法规

课程编码	11012401060001			学分	4	
开设学期	2	总学时	48	理论学时	24	实践学时 24
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《旅游与康养政策法规》是高职森林生态旅游与康养专业的必须学习的专业基础课程，也是导游人员资格考试的考试课。通过理论学习和实践体验，增强学生的法律意识，树立依法办事的观念；培养学生依法办事的观念；提高学生的维权观念；帮助学生养成细致严谨的做事习惯。					
课程目标	本课程教学目标是使森林生态旅游与康养专业的学生系统地了解、掌握我国旅游业宏观管理体制，以及旅游与康养业中各个行业经营管理过程中具体的法律规章制度，熟悉国际惯例，增强法制观念，并能够运用所学的法律知识，认识正在不断完善、发展的旅游市场，为今后从事生态旅游与康养工作打下坚实的法律基础知识。					
项目/模块安排	模块一 法律意识培养 模块二 职业规范塑造 模块三 行业认知提升 模块四 综合能力提升					
考核方式	<p>课程考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：根据课程的特点，在课程总成绩评定中，平时考核占 50%，导游资格证模拟考试占 50%。</p> <p>评价标准：出勤率、小组法律实践项目表现、平时作业等综合表现占总成绩的 50%；导游资格证模拟考试占 50%。</p>					

（3）服务礼仪

课程编码	030223			学分	2	
开设学期	2	总学时	30	理论学时	4	实践学时 26
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《服务礼仪》是高职森林生态旅游与康养专业的专业基础课程，通过理论学习和实践体验，培养学生良好的服务意识和服务心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，是学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，提高学生的综合职业素养。培养客我关系，游较强的人际交往能力和抗挫折能力。					

课程目标	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式,使学生通过本课程的学习和训练,牢固树立礼貌服务意识,具备良好的礼仪素养,养成良好的礼仪习惯,能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法,并能根据实际情况灵活、准确地加以运用,以良好的个人风貌得体地与宾客交往,更好地胜任生态旅游与康养岗位工作。
项目/模块安排	模块一 认识礼仪 模块二 旅游服务意识 模块三 导游职业形象 模块四 社交礼仪 模块五 旅游服务礼仪 模块六 旅游服务岗位接待礼仪 模块七 旅游服务岗位语言礼仪 模块八 其他礼仪
考核方式	课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。 评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成: 平时作业、课堂抽训练、出勤率等综合表现, 占 40%; 旅游服务实践项目考核, 任务实操训练考核, 每个环节的完成质量, 项目完成效果占 50%, 结果考核占 10%。 评价标准: 在教学中分任务模块评分, 课程结束时进行综合训练考核。重视对学生服务礼仪实践工作任务的考核。

(4) 管理学基础

课程编码	08022401060001			学分	4	
开设学期	4	总学时	56	理论学时	40	实践学时 16
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《管理学基础》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程, 通过理论学习和实践体验, 掌握企业经营管理的基础知识和基本技能, 初步形成一定的学习能力和课程实践能力, 培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质, 为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。					
课程目标	通过任务驱动项目教学,使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能, 初步形成一定的学习能力和课程实践能力, 培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质, 为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。					
项目/模块安排	模块一 管理及管理学 模块二 管理理论的历史演变 模块三 决策与决策过程 模块四 计划与计划过程 模块五 编制计划 模块六 组织 模块七 领导 模块八 控制					

考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。 成绩构成：课程过程性考核，平时表现 20%（考勤、作业、课堂表现等）+教师评价 20%，综合实践考核 20%，期末理论考试 40%。 评价标准：注重对学生在管理学基础知识等方面的考核，强化过程考核。
------	---

（5）化妆技巧

课程编码	03022400010001			学分	2	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	8	实践学时 40
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《化妆技巧》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程，通过理论学习和实践体验，使学生学会常用的妆容，会给自己或者其他人化妆，使自己和别人变得更漂亮、更自信。					
课程目标	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰；培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。					
项目/模块安排	模块一 化妆技巧实践 模块二 职业服饰搭配与妆造设计 模块三 汉服妆容搭配设计与实践					
考核方式	课程考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：课程参与程度、课程训练、各任务模块单项能力测试成绩、作业、课堂纪律与出勤，共占 100%。课堂提问（10%）、化妆基础知识（10%）、面部基本结构与化妆的关系（20%）、皮肤打底及主要脸型修饰手法（20%）、五官的化妆手法（20%）、常用妆面（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生各类化妆实践能力的考核。					

（6）旅游服务英语

课程编码	040525			学分	2	
开设学期	3	总学时	34	理论学时	12	实践学时 22
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生掌握基本的英语理解能力、表达能力和互动能；具备基本的英语导游讲解和服务能力；具备良好的涉外沟通能力、跨文化交流能力和中国文化传播能力；培养良好的导游职业素养、判断能力和独立解决问题能力。					
课程目标	通过本课程的学习，使学生了解导游人员岗位所贯穿的系列工作，包括接团、带团、送团以及善后工作，培养本专业学生综合会话能力，培养					

	学生正确使用英语为外国游客服务,培养具有用流利的口语向外国游客介绍河南主要森林生态旅游景点(老君山、云台山、白云山、嵩山、鸡公山)以及从事旅游服务交际的能力。强调培养学生在旅游行业情境下的听、说、读、写、译能力,以及在英语语言环境下,培养学生专业知识的时机应用能力。
项目/模块 安排	模块一 河南主要森林生态旅游景点(老君山、云台山、白云山、嵩山、鸡冠洞)英文讲解 模块二 英语导游服务问答 模块三 英语导游资格证面试模拟
考核方式	课程考核方式:过程性考核。 评价方式:教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成:课程参与程度、课程训练、各任务模块单项能力测试成绩、作业、课堂纪律与出勤,共占100%。课堂提问(10%)、作业(10%)、出勤(10%)、老君山英语讲解(10%)、云台山英语讲解(10%)、白云山英语讲解(10%)、嵩山英语讲解(10%)、鸡冠洞英语讲解(10%)、英语导游服务问答(10%)、英语导游资格证面试模拟(10%)。 评价标准:在教学中分任务模块评分,重视对学生各类英语实践能力的考核。

3. 专业核心课程

(1) 森林生态模拟导游讲解

课程编码	09012401040012			学分	4	
开设学期	2	总学时	72	理论学时	36	实践学时 36
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《森林生态模拟导游讲解》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程,也是学生从事旅游服务工作所需要的一门必修的课程。通过理论学习和实践体验,让学生对本省市概况以及主要森林生态景区景点进行导游讲解;培养学生的爱国意识;提高学生讲解能力和写作能力;培养学生诚实、守信、善于沟通,易于合作的品质;树立“客人至上”的服务意识;培养学生爱岗敬业的奉献精神和高度的责任感;提高学生的应变能力。					
课程目标	本课程主要通过对河南各个生态旅游景点的学习,提高学生的讲解水平,为学生考证奠定坚实基础,使得我校森林生态旅游与康养专业的学生在参加现场导游口试时,有较高的通过率。同时,通过学习,使学生掌握河南各个旅游景点的相关内容,为今后的工作做一个较好的知识积累,使得学生今后不管是在景点讲解员还是地陪等工作岗位都能较快的胜任自己的工作。					
项目/模块 安排	模块一 生态景区欢迎词与欢送词撰写与讲解 模块二 老君山景区导游词撰写与讲解 模块三 白云山景区导游词撰写与讲解 模块四 嵩山景区导游词撰写与讲解 模块五 鸡冠洞景区导游词撰写与讲解 模块六 云台山景区导游词撰写与讲解 模块七 突发事件处理					

考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核。</p> <p>评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成: 根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 平时考核占 60%, 期末考核占 40%。平时考核包括:课堂提问 (10%)、老君山讲解 (10%)、白云山讲解 (10%)、嵩山讲解 (10%)、鸡冠洞讲解 (10%)、云台山讲解 (10%)。期末考核以讲解为主 (40%), 学生任意抽取五个景区中的一个进行讲解, 由授课教师 (20%)、教研室其他两个教师 (10%)、和学生 (10%) 共同打分。</p> <p>评价标准: 在教学中分任务模块评分, 重视对学生讲解能力的考核。</p>
------	--

(2) 景区服务与管理

课程编码	010355			学分	4	
开设学期	2	总学时	48	理论学时	24	实践学时 24
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	<p>《景区服务与管理》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程, 通过理论学习和实践体验, 使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法, 初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想, 建立景区管理工作的基本思路和总体概念, 具备从事与旅游景区相关工作的基本能力, 进而培养学生的旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。</p>					
课程目标	<p>通过本课程学习, 学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念, 了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容, 掌握其基本支持理论, 以期培养出拥有正确的管理、服务理念, 熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。</p>					
项目/模块安排	<p>模块一 旅游景区概述 模块二 旅游景区门区服务与管理 模块三 旅游景区讲解服务 模块四 旅游景区商业服务 模块五 旅游景区安全服务 模块六 旅游景区环境管理</p>					
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式: 基于旅游专业人与人互动性较强的特点, 该课程采用多元化评价体系, 以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。</p> <p>成绩构成: 根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 项目考核占 60%, 期末考核占 40%。项目考核包括:课堂提问 (10%)、旅游景区概述 (10%)、旅游景区门区服务 (10%)、旅游景区讲解服务 (20%)、旅游景区安全服务 (10%), 期末考核以笔试为主 (40%)。</p> <p>评价标准: 注重对学生在景区售票、讲解、安全隐患等方面的考核, 强化过程考核。</p>					

(3) 森林旅游资源利用

课程编码	09012401040013			学分	4	
开设学期	2	总学时	48	理论学时	24	实践学时 24

课程类型	理论+实践
职业能力要求	《森林旅游资源利用》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程,通过理论学习和实践体验,使学生初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与检测的能力;能对旅游地进行功能分区和初步具有森林生态旅游产品设计的能力。
课程目标	通过本课程学习,学生应掌握森林旅游资源的概念、特征和形成因素;熟悉森林旅游资源分类与分布;掌握森林旅游资源保护与利用的程序和主要工作内容;了解我国国家森林公园管理和开发;初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与检测的能力;能对旅游地进行功能分区和初步具有森林生态旅游产品设计的能力;能够针对某项具体的森林旅游资源开展调查并作出客观的评价;进一步培养学生爱岗敬业的道德品质;具有胜任森林生态旅游工作的良好业务素质;具有森林生态旅游从业人员的职业判断、分析和思维能力。
项目/模块安排	模块一 森林生态旅游概述 模块二 我国森林旅游资源的分布和代表性森林景观 模块三 我国国家森林公园的管理与开发 模块四 森林生态旅游产品设计
考核方式	课程考核方式:过程性考核+结果性考核。 评价方式:基于旅游专业人与人互动性较强的特点,该课程采用多元化评价体系,以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。 成绩构成:根据课程的特点,在课程总成绩评定中,平时考核占50%,期末考核占50%。平时考核包括:课堂提问(10%)、课堂与团队活动参与程度(20%)、课业完成质量(10%)、实践活动完成质量(10%),期末考核以笔试为主(50%)。 评价标准:注重对学生在森林旅游资源实践等方面的考核,强化过程考核。

(4) 森林康养产品设计与制作

课程编码	09012401040014			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《森林康养产品设计与制作》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程,通过理论学习和实践体验,使学生能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养产品;能够开发不同的森林康养产品和疗法;可以完成森林康养野外安全问题的应急处理;可以进行森林康养的放松训练和五感训练。						
课程目标	本课程旨在使学生深入理解森林康养的基本理念与核心概念,同时通过实地考察、案例分析等实践环节,将理论知识转化为解决实际问题的能力。学生将学习如何运用森林环境、自然资源及森林食品等要素,设计和实施有效的森林康养方案。着重培养学生的专业技能,包括森林环境评估、						

	康养产品设计、康养活动策划与执行、客户健康管理与咨询等。通过课程学习,学生将能够独立完成森林康养项目的初步规划与实施,为未来的职业生涯奠定坚实基础。
项目/模块安排	模块一 森林康养概论 模块二 森林康养基地建设与管理体系 模块三 森林康养的产品与服务 模块四 森林康养野外安全问题的应急处理 模块五 森林康养推介
考核方式	课程考核方式: 过程性考核。 评价方式: 基于旅游专业人与人互动性较强的特点, 该课程采用过程性评价。 成绩构成: 根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 项目考核占100%。项目考核包括:课堂提问(10%)、设计亚健康人群森林康养菜单(10%)、设计慢性病人群森林康养菜单(10%)、设计老年人人群森林康养菜单(10%)、设计更年期女性人群森林康养菜单(10%)、设计儿童和青少年人群森林康养菜单(10%)、设计癌症患者人群森林康养菜单(10%)、放松训练(10%)、五感训练(10%)、森林康养推介(10%)。 评价标准: 注重对学生在森林康养产品设计实践方面的考核, 强化过程考核。

(5) 旅游与康养新媒体营销

课程编码	09012401040015			学分	4	
开设学期	3	总学时	72	理论学时	24	实践学时 48
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《旅游与康养新媒体营销》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程, 通过理论学习和实践体验, 可以让学生掌握新媒体运营和推广技术; 培养新媒体策划与创意能力和从事旅游行业工作所需的综合职业能力和素质; 能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广; 能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力; 适应旅游企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用性专门人才。					
课程目标	通过本课程的学习, 可以让学生掌握新媒体运营和推广技术、培养新媒体策划与创意能力和从事旅游与康养行业工作所需的综合职业能力和素质、能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游与康养产品包装设计、旅游活动策划执行等工作、能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力, 适应旅游与康养企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用型专门人才。					
项目/模块安排	模块一 旅游与康养产品新媒体营销认知 模块二 旅游与康养产品新媒体营销定位与策划 模块三 旅游与康养产品新媒体营销文案创作 模块四 旅游与康养产品新媒体图文营销 模块五 旅游与康养产品新媒体短视频营销 模块六 旅游与康养产品新媒体直播营销 模块七 旅游与康养产品新媒体微信营销 模块八 旅游与康养产品新媒体社群营销					

考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核。</p> <p>评价方式: 基于旅游专业人与人互动性较强的特点, 该课程采用过程性评价。</p> <p>成绩构成: 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 项目考核占 100%。</p> <p>项目考核包括:课堂提问 (10%)、新媒体营销定位与策划 (20%)、营销文案创作 (10%)、短视频制作 (20%)、直播营销 (20%)、微信营销 (10%)、社群营销 (10%)。</p> <p>评价标准: 注重对学生在旅游与康养产品新媒体实践方面的考核, 强化过程考核。</p>
------	--

(6) 研学旅行课程设计

课程编码	09012401040016			学分	4	
开设学期	4	总学时	56	理论学时	20	实践学时 36
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《研学旅行课程设计》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程, 通过理论学习和实践体验, 培养学生掌握研学旅行知识结构的重要组成部分, 也是培养学生对研学旅行的系统观念和技能, 以及加强研学旅行综合运用能力不可缺少的课程。					
课程目标	本课程以课程设计为主线, 以中小学教育教学理论为基础, 以旅游资源为载体, 遵循教育教学规律, 围绕课程设计能力的培养, 突出实用性和基础性, 从研学旅行主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学模式的采用、研学资源的开发, 以及主题课程和专题课程的设计等方面, 全面提高学生的课程设计能力。					
项目/模块安排	模块一 研学旅行课程设计概论 模块二 研学旅行课程主题设计 模块三 研学旅行课程目标制定 模块四 研学旅行课程内容设计 模块五 研学旅行课程评价设计 模块六 研学旅行主题课程方案设计 模块七 研学旅行学生手册设计 模块八 研学旅行专题课程方案设计					
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式: 基于旅游专业人与人互动性较强的特点, 该课程采用多元化评价体系, 以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。</p> <p>成绩构成: 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 项目考核占 70%, 期末考核 30%. 项目考核包括:课堂提问 (10%)、研学旅行主题课程设计 (20%)、研学课程学生手册设计 (20%)、研学旅行专题课程设计 (20%)。期末考核以笔试为主 (30%)。</p> <p>评价标准: 注重对学生在研学课程设计实践方面的考核, 强化过程考核。</p>					

(7) 自然教育

课程编码	01012401040001			学分	2	
开设学期	3	总学时	36	理论学时	12	实践学时 24
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《自然教育》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程，通过理论学习和实践体验，学生能够进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；强化环境保护、低碳意识。					
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握自然教育概念和方法；掌握自然教育活动设计的流程；掌握自然笔记的核心要素和评价方法；掌握自然体验活动安全管理的流程和策略；学生能够进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；进一步强化学生的环境保护、低碳意识；培养学生了解自然、热爱自然、珍惜自然的种子；培养学生生态文明的行为。					
项目/模块安排	模块一 自然教育的概念与意义 模块二 自然教育项目设计 模块三 自然教育活动设计 模块四 自然教育活动指导技巧 模块五 自然解说 模块六 自然笔记 模块七 自然体验活动的安全管理					
考核方式	课程考核方式：过程性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：课堂提问（10%）、自然教育项目设计（20%）、自然教育活动设计（20%）、自然教育活动指导技巧（20%）、自然解说（10%）、自然笔记（10%）、自然体验活动的安全管理（10%）。 评价标准：注重对学生在自然活动设计实践方面的考核，强化过程考核。					

4. 专业拓展课程（选修）

（1）户外急救技术

课程编码	010788			学分	2	
开设学期	1	总学时	42	理论学时	8	实践学时 34
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《户外急救技术》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程，通过理论学习和实践体验，使学生学会心肺复苏急救技术；学生学会海姆立克急救法；学生学会地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点；学生学会处理伤口出血的止血、包扎的现场急救方法。					
课程目标	本课程旨在使学生掌握户外环境下基本的急救知识与实用技能，以应对突发的伤害和紧急情况，确保自身及他人在户外活动中的安全与健康。通过系统学习，使学生全面了解户外急救的基本原则、重要性和应用场景，					

	认识到在户外环境中及时、正确地进行急救对于挽救生命、减轻伤痛的重要性。重点培养学生掌握心肺复苏（CPR）、海姆立克急救法、止血包扎、中暑与冻伤急救、动物咬伤与蜂蛰处理等户外常见伤害的急救技能；通过模拟演练、实操训练等方式，使学生能够在紧急情况下迅速、准确地做出反应；提升学生面对户外紧急情况时的应急决策能力和心理承受能力；通过案例分析、角色扮演等活动，使学生学会在复杂多变的户外环境中冷静分析、迅速判断，并制定出合理的急救方案。
项目/模块安排	模块一 户外急救简介 模块二 心肺复苏急救 模块三 海姆立克急救法 模块四 地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识 模块五 户外外伤包扎术
考核方式	课程考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，模块考核占 100%。模块考核包括：课堂提问（10%）、心肺复苏急救（30%）、海姆立克急救法（20%）、地震、火灾、泥石流等灾害的急救（20%）、戶外外伤包扎术（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生在户外紧急情况下急救能力的考核。

（2）插花艺术

课程编码	02022401040001			学分	2	
开设学期	4	总学时	30	理论学时	4	实践学时 26
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《插花艺术》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程，通过理论学习和实践体验，提高学生的专业素质和就业能力；增强学生的艺术修养；培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力；促进学生综合素质的提高。					
课程目标	本课程旨在使学生认识中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，理解插花造型与鉴赏的基本原理，提升学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提升学生的专业素质和就业能力；同时，加强学生的艺术涵养，培育学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促使学生综合素质的提升。					
项目/模块安排	模块一 插花艺术概述 模块二 插花艺术基本知识 模块三 东方传统插花艺术 模块四 西方传统插花艺术 模块五 现代插花艺术					
考核方式	课程考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，模块考核占 100%。模块考核包括：考勤（10%），作业情况（10%），课堂提问（20%），东方传统插花（20%），西方传统插花（20%），现代插花（20%）。					

	评价标准: 在教学中分任务模块评分, 重视对学生在插花作品动手能力的考核, 插花作品花材固定、有造型、有层次感、均衡与稳定、色彩搭配要和谐、有创意等。
--	---

(3) 茶艺

课程编码	010683			学分	2	
开设学期	4	总学时	28	理论学时	8	实践学时 20
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《茶艺》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程, 通过理论学习和实践体验, 培养学生良好的服务意识和服务心理, 塑造良好的职业形象, 陶冶学生的职业情操, 是学生具有较强的表达能力和人际沟通能力, 提高学生的综合职业素养。培养客我关系, 较强的人际交往能力和抗挫折能力。					
课程目标	本课程旨在让学生从整体上对茶艺和茶文化有初步的认识, 对茶艺师的工作要求基本熟悉, 具备从事茶艺师工作的基本职业能力。通过体验学习的项目活动, 学生能了解茶文化的相关知识, 具备担任茶艺师的工作能力, 具备诚实守信、沟通协作的职业品质, 树立优质服务意识, 热爱本职岗位, 为职业能力的发展打下良好的专业基础。					
项目/模块安排	模块一 中华传统茶道认知与传承 模块二 地方茶品演艺与推广 模块三 现代创意茶饮制作与展示 模块四 中西茶歇活动设计与展示					
考核方式	课程考核方式: 过程性考核。 评价方式: 教学评价主体包括教师、企业导师、学生。 成绩构成: 评价标准与高级茶艺师技能等级证书考核、森林康养师考核相结合; 考核场所、考核方式多样化。 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 模块考核占 100%。模块考核包括: 平时作业、课堂抽查提问、考勤(20%), 各模块任务成果评价(60%), 茶艺汇演展示(20%)。 评价标准: 在教学中分任务模块评分, 重视对学生在插各种茶冲泡实践能力的考核。考核按照劳动局茶艺技能鉴定考核要求, 同事训练时使用“茶艺考核评分表”。					

(4) 旅游地质地貌

课程编码	010735			学分	2	
开设学期	4	总学时	28	理论学时	10	实践学时 18
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习, 学生能够熟练的从地质学角度解释地质旅游景观的成因, 具有从事导游业务的专业能力; 能够根据旅游地质景观的特点, 结合学习地质学知识, 创作完成新的导游词, 从而具有一定创新能力; 通过讲解某一地质景观导游词的任务, 具有较强的的语言表达能力; 能够利用					

	旅游资源，查看、收集、了解与旅游地质有关信息，并能甄别有效信息加以转化、应用能力；具有较强的团队协作能力。
课程目标	本课程旨在使学生能够运用地质学的基本理论知识，分析各种风景地貌旅游景观的特点及地质成因；分析地质构造旅游地质资源的特征及成因；分析构造运动旅游地质资源及古生物旅游地质资源地质成因；分析外力地质作用流水、湖泊、海洋、冰川及风沙旅游景观类型及成因；掌握古文化艺术遗存地质景观的特点。
项目/模块安排	模块一 风景地貌（火山地貌、花岗岩地貌、岩溶地貌、丹霞地貌）旅游地质景观导游词创作与讲解； 模块二 地质构造（节理、断层）旅游地质景观的导游词创作与讲解； 模块三 构造运动旅游地质景观及古生物旅游地质资源导游词创作与讲解； 模块四 外力地质作用（流水、湖泊、海洋、冰川及风沙）旅游景观导游词创作与讲解； 模块五 古文化艺术遗存地质景观导游词创作与讲解。
考核方式	<p>课程考核方式：项目考核和期末理论考试相结合</p> <p>评价方式：课程考核以项目教学为主，结合期末理论考核。项目考核分组进行，每组根据学习地质地貌知识，分析讨论某一旅游地质景观的地质成因，并将结果写一篇关于该景观的导游词，课堂随机抽取一位学生讲解，根据导游词内容、语言和讲解表现，现场评议打分。</p> <p>成绩构成：平时成绩（包括考勤、课堂表现、作业完成情况）占总成绩 20%+项目考核占总成绩 50%+期末理论考试占总成绩 30%。</p> <p>评价标准：考查学生对旅游地质景观的地质成因理解和掌握程度；导游词完整、规范，导游词语句通顺，语句优美，吸引游客；学生讲演大方，语言流畅，注重学生用地质学知识解释旅游景观成因的实践应用能力和语言表达能力。</p>

（5）推拿技术

课程编码	09012401040018			学分	4	
开设学期	3	总学时	54	理论学时	16	实践学时 38
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《推拿技术》这门课是森林生态旅游与康养专业的专业拓展课，通过理论和实践学习，学生可以能熟练完成各种常见疾病推拿技术的操作；能熟练掌握各种推拿介质的制作和使用；能够培养实事求是的工作态度和良好的职业素质；培养学生的创新和终身学习能力；培养学生良好的沟通、协调能力及亲和力；培养学生的卫生宣教能力。					
课程目标	通过本课程的学习，学会用辩证唯物主义的观点来认识和理解与人体有关的各种生命现象和生命活动的规律，使学生具有科学思维的自觉意识和能力，学会正常生命指标的特征和检查方法，培养学生的科学探究精神和实践能力；在掌握基本概念和基本理论及操作技能的基础上，培养学生理论联系实际的科学作风，培养学生的敬业精神、创新精神、职业道德和爱国主义情操。					

项目/模块安排	模块一 取穴定位的几项技巧 模块二 简单易学的按摩手法 模块三 哪儿疼按哪儿，跟关节肌肉疼痛说再见 模块四 舒筋活络包健康，摆脱常见病 模块五 轻松一按，美容保健
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 70%，期末考核占 30%。项目考核包括：考勤（10%），课堂提问（10%），按摩手法（10%），哪儿疼按哪儿（15%），舒筋活络按摩（15%），美容保健按摩（10%）。期末考核为闭卷考试。 评价标准：在教学中分任务模块评分，对于基本推拿手法，让学生两人一组互相操作，操作过程中教师对手法相关问题进行提问。

(6) 膳食营养搭配

课程编码	09012401040020			学分	4	
开设学期	3	总学时	54	理论学时	16	实践学时 38
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过本课程的学习，让学生熟悉中国居民膳食指南及膳食平衡宝塔要求，深刻理解平衡膳食的概念，并熟记人体所必需的蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素及矿物质等营养素的功能及其合理摄入量标准。在此基础上，运用膳食调查与分析方法，准确收集并整理客户的营养摄入数据，进行全面的营养状况评价。进而，根据个性化营养配餐方案，精心编制一日三餐的食谱。同时，能够按照食谱要求采购食材，熟练进行加工与烹饪，确保每份营养餐既满足营养需求又保证口感上乘。此外，能解答客户关于营养配餐的各类疑问，提供较为专业的营养指导与咨询服务。					
课程目标	全面掌握营养学基础知识与膳食营养原则，如食物多样性、均衡搭配等，针对儿童、老年人、孕妇及慢性病患者等不同人群，理解其独特营养需求并设计合理膳食。具体而言，需熟悉各类营养素的生理功能、来源与代谢，深入中国居民膳食指南精髓，掌握膳食调查与分析技巧，以科学数据为依据提出个性化营养改善建议。同时，需具备编制营养均衡食谱的能力，结合食物特性与烹饪艺术，确保膳食既美味又健康。此外，树立科学膳食观，培养良好饮食习惯，并在营养配餐工作中展现高度的职业道德与敬业精神，致力于为客户提供专业、优质的膳食服务。					
项目/模块安排	模块一 走进七大类营养素，了解基础营养 模块二 探索不同人群的营养需求与特点，守护各年龄段健康 模块三 剖析各类食物营养价值，熟练运用膳食调查方法 模块四 科学搭配，设计个性化营养配餐 模块五 读懂食品标签，选购健康食品					

考核方式	<p>课程考核方式: 理论+技能</p> <p>评价方式: 采用过程性评价+总结性评价+学生自评与互评: (1) 过程性评价包括: 课堂表现、随堂测验、实验操作、实验报告等。(2) 总结性评价包括: 期末考试、项目评价等。(3) 学生自评与互评包括: 小组讨论、同伴反馈等方式进行。</p> <p>成绩构成: (1) 理论考核 (40%): 平时出勤+课堂表现+作业+笔试考试。主要考核各个学习情境所涉及的知识点。(2) 技能考核 (60%): 包括膳食调查与分析、食谱编制、食品标签的认识和设计。</p> <p>评价标准:</p>			
	项目一	膳食调查与分析	准备全面收集客户的膳食摄入数据	30
			利用膳食调查数据进行营养状况分析, 提交分析报告	70
	项目二	食谱的编制	根据个体或不同群体的营养需求, 正确计算营养素需求量	30
			根据个体或不同群体的营养需求, 编制科学合理的个性化膳食食谱	60
			能否在食谱中提供合理的烹饪方法和建议	10
	项目三	认识和设计食品标签	正确说出标签内容的完整性和真实性	20
			实物或图片识别测试, 指出标签中的关键信息	20
			提交标签设计方案 (草图、电子稿)	60

(7) 植物识别与鉴赏

课程编码	02012401040001			学分	4		
开设学期	4	总学时	56	理论学时	16	实践学时	40
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《植物识别与鉴赏》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程, 通过理论学习和实践学习, 使学生能掌握植物学的基础知识, 掌握植物分类的基本方法, 掌握观察一棵树的方法, 了解植物生活的智慧, 熟练掌握常见植物的鉴别与赏析。让学生在职业实践活动的基础上掌握知识, 增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性, 提高学生的就业能力。						
课程目标	通过学习使学生能够运用植物学的基本理论知识, 识别常见植物主要特征; 学会观察植物的基本方法, 能够从专业的角度解析植物学原理与实际植物状态之间的关系; 能够从生命的角度去分析植物与人类; 能够灵活运用所学知识与方法, 鉴赏常见植物。						
项目/模块安排	模块一 植物学基础知识与理论 模块二 常见植物识别与鉴赏 模块三 植物与文化						

考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。</p> <p>评级方式: 通过打分、评级等方式对学生的作品进行客观评价。结合学生的创意、表现力、技术技能等方面进行综合评价。注重学生的学习过程和努力程度, 给予积极的反馈和指导。</p> <p>成绩构成: 期末考核占总成绩的 40%。项目作业占总成绩的 50%。平时表现(包括出勤、课堂互动等)占总成绩的 10%。</p> <p>评价标准: 考察学生掌握技法的熟练程度和表现力。作品结构完整, 表达清晰, 符合美学原则。注重学生的学习态度和努力程度, 给予正面激励。</p>
------	---

(8) 动植物标本制作

课程编码	01042401040001			学分	4	
开设学期	4	总学时	56	理论学时	16	实践学时 40
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	《动植物标本制作》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展课程, 通过理论学习和实践体验, 使学生能掌握动植物标本的采集、制作、保存方法与技能, 能够简单制作一些有创意的标本作品。					
课程目标	通过学习使学生能够运用动植物分类学与标本制作的基本理论知识, 掌握常见植物标本采集、制作与保存方法; 掌握常见小型动物标本采集、制作与保存方法; 认识到动植物标本的数字化前景。能够独立采集、制作与保存植物标本与昆虫标本。					
项目/模块安排	模块一 动植物标本的价值与意义 模块二 植物标本的采集、制作与保存 模块三 动物标本的采集、制作与保存 模块四 标本数字化					
考核方式	<p>课程考核方式: 过程性考核+结果性考核</p> <p>评级方式: 通过打分、评级等方式对学生的作品进行客观评价。结合学生的创意、表现力、技术技能等方面进行综合评价。注重学生的学习过程和努力程度, 给予积极的反馈和指导。</p> <p>成绩构成: 期末考核占总成绩的 40%, 项目作业占总成绩的 50%, 平时表现(包括出勤、课堂互动等)占总成绩的 10%。</p> <p>评价标准: 察学生掌握技法的熟练程度和表现力。作品识别准确、符合操作规范、结构完整, 表达清晰, 符合美学原则。注重学生的学习态度和努力程度, 给予正面激励。</p>					

(9) 酒店服务技能综合训练

课程编码	09012401040017			学分	2	
开设学期	4	总学时	30	理论学时	4	实践学时 26
课程类型	理论+实践					
职业能力要求	通过理论学习和实践训练, 学生掌握餐饮服务规范和操作技能; 学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题, 培养学生实际应用能力和创新能力; 掌握现代酒店前厅管理的特点及各岗位的操作技能; 熟练操作					

	PMS 软件；培养学生能解决前厅服务中面临的各种问题的能力；锻炼学生的应变能力、客户沟通能力、数字化管理运营能力。
课程目标	通过本课程的学习，熟练掌握中餐摆台技能；掌握中餐餐间服务流程与方法；通过实践训练，能适应餐饮业第一线需要的具备较高的服务技能与管理水平；掌握前厅服务基本操作技能；熟练操作 PMS 软件；能灵活运用服务语言技巧应对客人的服务需求；能根据客户需求设计服务接待方案；具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神；具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能；培养学生的人际交往能力、沟通协调能力。
项目/模块安排	模块一 中餐服务技能 模块二 西餐服务技能 模块三 前厅预定和接待服务技能 模块四 客人投诉处理
考核方式	课程考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：考勤（10%），课堂提问+作业（10%），中餐摆台（30%），西餐摆台（20%），前厅预定（10%），前厅接待（10%）、处理客人投诉（10%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，中、西餐摆台按照高级餐饮服务技能资格证书的考核规范进行测试；前厅预定、接待和处理客人投诉按照剧本角色扮演完成客人住店全过程的接待工作、情景分析和即场回答。

（10）竞赛实训周

课程编码				学分	2	
开设学期	2	总学时	60	理论学时	0	实践学时 60
课程类型	实践					
职业能力要求	通过导游和研学技能实践训练，学生初步了解导游技能竞赛和研学技能竞赛的内容，通过训练提高学生的竞赛能力，为省级导游技能竞赛和研学技能竞赛选拔合适的人才。					
课程目标	通过本课程的学习，熟练掌握导游技能竞赛和研学技能竞赛的比赛规则；通过实践训练，提高学生的竞赛能力。					
项目/模块安排	模块一 导游技能竞赛 模块二 研学技能竞赛					
考核方式	课程考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：考勤（10%），课堂提问+作业（10%），导游技能（40%），研学技能（40%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，导游技能和研学技能考核按照国赛的比赛标准进行考核。					

（四）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1. 认知学习

为了让学生更多地了解森林生态旅游与康养对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到生态旅游与康养相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用顶岗实习形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到森林生态旅游与康养相关企事业单位，如隋唐植物园、江西丫山康养基地、四川玉屏山康养基地、山东日照开元森泊度假乐园、上海阿纳迪酒店、华住集团有限公司等对应岗位顶岗实习。使学生了解生态旅游与康养行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备森林生态旅游与康养一线工作的能力。

注重培养学生实践动手能力，提高学生的语言文字与沟通表达能力、处理突发事件的应变能力、指导目标人群健康调查评估的能力、调整食疗与养生的能力。

3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有森林生态旅游与抗氧专业的实践活动，又有劳动性实践活动等，在社会实践活动中，引导学生走出校门、接触社会、了解国情，使理论与实践相结合。培养学生的创新精神和实践能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

七、课程进程总体安排

表3 森林生态旅游与康养专业课程学时学分构成

课程类型		小计		小计		备注
		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
必修课程	公共必修课	714	26.8%	35	28%	
	专业必修课程	324	12.1%	22	17.6%	
		554	20.8%	29	23.2%	
	岗位实习+毕业设计	606	22.7%	8	6.4%	
选修课程	公共选修课程	64	2.4%	4	3.2%	
	专业拓展课程（选修）	406	15.2%	27	21.6%	
合计		2668		125		
学时比例分析	公共课程占比 (%)	29.2%		专业课程占比 (%)	70.4%	
	必修课程占比 (%)	82.4%		选修课程占比 (%)	17.6%	
	理论课程占比 (%)	36%		实践课程占比 (%)	64%	

表4 森林生态旅游与康养专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	15	3			2	20
二	12		5		3	20
三	17				2	20
四	14		4		2	20
五	0			16	4	20
六	0			8	12	20

合计	61	3	9	24	25	120
----	----	---	---	----	----	-----

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

- (1) 本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1;
- (2) 具有研究生学位教师占专任教师的比例不低于 20%；高级职称以上教师占专任教师比例不低于 30%，“双师型”教师占专任教师比例不低于 60%；
- (3) 兼职教师承担专业课时比例不低于 20%以上；
- (4) 专任教师原则上具有旅游管理、市场营销、健康服务与管理等相关专业本科及以上学历；
- (5) 本专业教师具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；
- (6) 本专业教师具有本专业理论和实践能力；
- (7) 本专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。

2. 专业带头人

- (1) 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- (2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在新闻出版和文化艺术设计行业和当地具有一定影响力；
- (3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- (4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- (5) 具有 6 个月以上企业实践经历；
- (6) 具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出。

3. 专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

(3) 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

(4) 具有较强的森林生态旅游与康养专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力；

(5) 具有 6 个月以上企业实践经历；

(6) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

(7) 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

4. 兼职教师

(1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

(2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

(3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

(4) 了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

(5) 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

(二) 教学设施

森林生态旅游与康养专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业教室、实训室，教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设森林康养实训基地、森林生态旅游服务实训室、旅游营运室，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展森林生态资源利用、旅游与康养产品营销、森林生态旅游实务、景区服务与管理、森林康养、自然教育等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以就业为导向教学理念，选择那些适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 5 森林生态旅游与康养 专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	森林生态旅游服务实训室	高清多媒体一体机	一机多用、高清显示、无线同屏、多点触控、笔锋书写、双系统切换、电子白板 流畅书写、5G 无线传屏 多屏互动、4K 超清大屏、178度可视角度。	用于森林生态旅游实务、森林生态导游讲解、旅游服务礼仪等课程的实验教学
		模拟导游训练用软件	使用 3D 虚拟仿真的方式使学生真正动起来，增加学习趣味性的同时提升自身专业技能，达到理论与实践相结合的目的。	
2	森林康养实训基地	便携式多种气体检测仪	多种气体检测、数据储存、感应灵敏、三重报警、轻巧灵便、大屏显示、大容量锂电池、防护等级 IP67、防爆等级 Exdib11CT4.	用于森林康养实务、食疗与养生课程的实训教学
		人体健康检测仪器	15 寸触屏式液晶电脑，智能管理系统，人机互动，语音动画视频引导检测人员自主完成健康体检。	
3	旅游与康养综合营运实训室	旅行社经营管理相关系统及分析软件	AI 身份证识别、海报管理、微产品设计核心、OA 系统、手机 APP 接口、全自动保险接口、电子合同接口、大屏监控系统、PC 网店接口、团队报价器、智能营销名片、云产品串货、发票管理、会员管理。	用于旅游与康养产品营销、景区服务与管理等的实训教学。

		景区经营管理相关系统及分析软件	营销管理、票务管理、二次消费 收银	
--	--	-----------------	----------------------	--

表 6 森林生态旅游与康养专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	度假乐园	岗位实习	酒店前厅预定 酒店餐饮服务 研学服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识
2	康养基地	岗位实习	康养服务 研学服务 民宿服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识
3	牡丹园景区	牡丹花会实习	导游讲解 景区服务	企业需提供基本的实践条件，需提供至少 20 个认识实习名额
4	五星级酒店集团	酒店服务技能实习 插花实践课程见习 茶艺课程见习	酒店前厅预定 酒店餐饮服务 酒店插花服务 酒店茶艺服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识
5	国家森林公园	牡丹花会实习 地质地貌课程实习 研学服务实习	导游讲解 地质地貌调查 森林旅游资源调查 研学课程实践	企业需提供安全实践条件；具有丰富的旅游资源类型；可安排食宿；可同时容纳 100 人实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材等和近三年出版的教材；适应森林生态旅游与康养专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的森林生态旅游与康养行业政策法规、职业标准、行业技术标准与操作规范，与本专业领域相关的优秀期刊及生态文明、景观动植物保护与鉴赏、景区大数据、森林生态旅游、森林康养、自然教育等图书资源，引导学生查阅资源，了解森林生态旅游与康养行业的发展现状，养成课前预习、课后复习的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富教学资源库。

3. 数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；
(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

(四) 教学方法

倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。构建基于森林生态旅游、森林康养等服务的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用。以教学方法为载体，教学全过程融入课程思政，提

升学生思想价值观念。结合森林生态旅游与康养行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

（五）学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法。考试比例可以根据不同课程的特性，由教研组研究决定。过程评价的组成：综合能力（包括实验实训时的动手能力、分析和解决问题的能力、以及与同学之间团结协作和组织协调的能力等），学习态度，出勤，作业、实验（实训）报告、阶段性项目成果等。结果评价以教师考核为主。期末考核的具体形式因课程而异，可采用闭卷、开卷、项目考核、口试、专业技能测试等方式或几种方式综合运用的考核方法，期末成绩构成可多样化。

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价占 70%，结果评价占 30%。过程考核评价内容为职业素质、操作技能、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调的能力等综合能力。结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果等。

校外岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩总分为 100 分，由实习报告评价、实习过程评价、实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、40% 和 40%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。岗位实习总成绩不合格者，不能取得相应学分。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（论文）成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求进行考核。

（六）质量管理

建立健全学校、学院两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全顶岗实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估森林生态旅游与康养专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学制期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 86 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践或社会实践 1 学分）；限定选修课程 27 学分，任意选修课程学分 4 学分；毕业顶岗实习与毕业设计（论文）8 学分。总计 125 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《河南林业职业学院学分制管理办法》、《河南林业职业学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十、附录

表8 森林生态旅游与康养专业教学进程总体安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	学时			学分	学期与学时分配(周)						备注	
				总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
每周学时数															
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	48	48	0	3	4							理论教学+课外实践
		2	公共英语1(能说)	60	40	20	4	4							
		3	公共英语2(能说)	64	40	24	4		4						理实一体+会话实践
		4	体育1	30	4	26	2	2							
		5	体育2	28	2	26	2		2						
		6	体育3	34	4	30	2			2					课外限选
		7	军事理论	36	36		2	2							线上+线下
		8	军事技能	168		168	2	56							线下
		9	大学生心理健康教育	32	24	8	2		2						理论教学+课外实践
		10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	2		2						理论教学+课外实践
		11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3			4					理论教学+课外实践
		12	形势与政策	32	32	0	1	8	8	8	8				集中讲座
		13	中华优秀传统文化	32	26	6	2	2							
		14	大学生生态文明教育	16	8	8	1	16							线下集中授课+实践
		15	劳动教育	16	0	16	1	4	4	4	4				课外实践

	16	大学生职业发展与就业指导 (会写)	38	22	16	2				2			理论教 学+课 外实践
	小计		714	350	364	35							
专业基础课	群共享课	1 服务心理学	30	15	15	2	2						
		2 沟通技巧 (能说)	30	10	20	2	2						
		3 办公软件应用 (会写)	30	10	20	2	2						
	小计		90	35	55	6							
	1	生态旅游概论	30	15	15	2	2						
	2	旅游与康养政策法规	48	24	24	4		4					
	3	旅游服务英语 (能说) (会写)	34	12	22	2			2				
	4	服务礼仪	30	4	26	2				1周			单列
	5	管理学原理	56	40	16	4				4			
	6	化妆技巧	36	6	30	2	6/12-17 周						
专业核心课	小计		234	101	133	16							
	1	景区服务与管理	48	24	24	4		4					
	2	森林旅游资源利用	48	24	24	4		4					
	3	森林生态模拟导游讲解 (能说)	72	36	36	4		6					
	4	森林康养产品设计与制作 (会写)	72	24	48	4			18/10-13 周				

	5	自然教育	36	12	24	2			18/5-6 周			
	6	旅游与康养新媒体营销（能说）（会写）	72	24	48	4			18/1-4 周			
	7	研学旅行 课程设计 (会写) (1+X)	56	20	36	4				4		
	8	花卉实习	90	0	90	3		30				
	9	竞赛实训 周	60	0	60	2		30				
	10	岗位实习	576	0	576	6						
	11	毕业设计	30	0	30	2						
	小计		1160	164	996	37						
	必修课小计		2198	650	1548	94						
专业 选修 课	1	户外急救 技术	36	6	30	2	6/6-11 周					
	2	植物识别 与鉴赏	60	14	46	4			4			
	3	推拿技术	54	14	40	4			18/14-16 周			
	4	膳食营养 搭配	54	14	40	4			18/7-9 周	4		
	5	插花艺术	30	4	26	2			1周			单列
	6	茶艺	28	8	20	2			2			
	7	旅游地质 地貌	28	10	18	2			2			
	9	动植物标 本制作	56	16	40	4			4			
	10	酒店服务 技能综合 训练	30	4	26	2			1周			单列
	11	旅游地质 地貌和动 植物标本 制作实习	30	0	30	1			1周			
	学分 27 (至少 选修 27 学分)		406	90	316	27						
公共 选	1	音乐鉴赏	30	15	15	2	2					
	2	党史国史	18	18	0	1			18			集中讲 座

修课	3	创新创业教育	16	8	8	1					16			集中讲座
	4	普通话	16	16	0	1	16							线上
	学分 5 (至少选修 4 学分)		64	41	23	4								
	选修课小计		470	131	339	31								
	应修学分与课时合计		2668	781	1887	125								
	各学期开课门数						16	11	10	14				

表 9 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	军事技能	12022400010001	2	112	56/3					
	2	花会实习	04012404200006	3	90		30/3				
	3	竞赛实训周		2	60		30/2				
	4	旅游地质地貌和动植物标本制作实习	010735	1					30/1		
	5	酒店服务技能综合训练	09012401040017	2					30/1		
	6	劳动教育	11012400010001	1	16	4/1	4/1	4/1	4/1		
校外	1	专业考察			18	18/1					
	2	岗位实习	09012401040008	6	576					24/16	24/8
	3	毕业设计或论文 (岗位实习期间开展)	09012401040009	2	30						
实践技能课总计				20	932						
集中实践周数						4	5		2	16	9

附表 10 2024 级森林生态旅游与康养专业教学计划执行版

学期	课程	学分	周学时	考试课	是否允许补考	备注	实习实训安排
第一学期 16周	公共英语 1	4	4	考试			
	劳动教育	0.25	4/1 学期	考查		课外实践	
	形势与政策	0.25	2	考查		上 4 周	
	大学生生态文明教育	1	4	考查		4 周课外实践	
	军事技能	2	112	考查		课外实践	
	军事理论	2	36	考查		线上	
	音乐鉴赏	2	2	考查			
	办公软件应用	2	2	考试	否		
	化妆技巧	2	6/12-17 周	考查	否		
	户外急救技术	2	6/6-11 周	考试	否		
	生态旅游学概论	2	2	考试			
	体育 1	2	2	考查			
	思想道德与法治	3	4	考试		上 12 周	
	中华优秀传统文化	2	2	考查			
	服务心理学	2	2	考试			
	沟通技巧	2	2	考试			

第二学 期 14周	公共英语 2	4	4	考试			牡丹花会期 间安排花会 实习 3 周
	劳动教育	0.25	4/1 学期	考查		课外实践	
	形势与政策	0.25	2	考查		上 4 周	
	竞赛实训周	2	单列 2 周	考查	否		
	森林生态模拟导游 讲解	4	6	考试	否		
	体育 2-太极拳	2	2	考查			
	大学生心理健康教 育	2	2	考查		理论教学+课 外实践	
	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	2	2	考试		理论教学+课 外实践	
	旅游与康养政策法 规	4	4	考试			
	景区服务与管理	4	4	考试			
第三学 期 17周	森林旅游资源利用	4	4	考试			
	体育 3-八段锦	2	2	考查			
	形势与政策	0.25	2	考查		上 4 周	
	劳动教育	0.25	4 学时/1 学期	考查		课外实践	
	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	3	2	考试		理论教学+课 外实践	
	旅游服务英语	2	2	考试			
	森林康养产品设 计与制作	4	18/10-13 周	考试			

第四学期 14周	自然教育	2	18/5-6 周	考试			理论教学+课 外实践 旅游地质地 貌和动植物 标本制作实 习 1 周
	旅游与康养新媒体 营销	4	18/1-4 周	考试			
	推拿技术	4	18/14-16 周	考试	否		
	膳食营养搭配	4	18/7-9 周	考试			
	大学生职业发展与 就业指导	2	2	考查			
	形势与政策	0.25	2	考查		上 4 周	
	创新创业教育	1	16 学时/1 学 期	考查			
	党史国史	1	18 学时/1 学 期	考查			
	劳动教育	0.25	4 学时/1 学期	考查		课外实践	
	动植物标本制作	4	4	考试	否		
	管理学原理	4	4	考试			
	研学旅行课程设计	4	4	考试			
	插花艺术	2	单列 1 周	考试	否		
	酒店服务技能综合 训练	2	单列 1 周	考试	否		
	茶艺	4	4	考试			
	旅游地质地貌	2	2	考试			
	旅游服务礼仪	2	单列 1 周	考查	否		
	植物识别与鉴赏	4	4	考试			

第五学 期 16周	跟岗实习	4	24				安排学生 16周跟岗 实习
第六学 期 16周		毕业设计/论文+毕业实习（安排学生8周跟岗实习，1周毕业设计）					
	合计	116					

附表 11 2024 级森林生态旅游与康养专业人才培养方案审批表

专业名称	森林生态旅游与康养	
专业代码	410210	
专业负责人	张艳华	
人才培养方案制定简要说明： <p>森林生态旅游与康养专业人才培养方案是在进行了生态旅游、康养产业等企业调研、分析产业发展趋势和行业企业人才需求，并对兄弟院校同类专业调查的基础上，由森林生态旅游与康养专业建设委员会全体成员共同制订的，以职业教育国家教学标准为依据，对接生态旅游及康养产业高端水平，对接“1+X”制度，体现了“课证融通”。围绕立德树人根本，强化了职业素养的培养，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，适应河南林业经济、康养社会发展需求和我院办学特色，操作性强。</p>		
学院（部）审核意见： <p>同意</p>	 学院院长签字（盖章） 2024年8月21日	
教务处审核意见： <p>教务处处长签字（盖章）</p>	年 月 日	
学校审核意见： <p>校长签字</p>	学校公章 年 月 日	

